



Nombre: _____

04 Julio del 2012

A) PARTE TEÓRICA (50 puntos)

TEMA1: (5 puntos) Complete con las siguientes palabras donde corresponda: (conducir, visión compartida, valores institucionales, misión, dirigir).

Liderazgo es la capacidad de _____ y _____ un grupo de personas (organización, institución o empresa) hacia el futuro elegido _____, generando esa cualidad que logra converger y aglutinar los procesos espontáneos de la gente en el grupo, hacia un fin o propósito esencial compartidos por todos _____ enmarcado en código de conducta y aceptado por todos _____.

TEMA2: (3 puntos) Mencione 3 responsabilidades claves de un líder

1. _____
2. _____
3. _____

TEMA3: (3 puntos) Mencione 3 cualidades de la personalidad de un líder

1. _____
2. _____
3. _____

TEMA4: (4 puntos) Complete los siguientes conceptos de Liderazgo según Bass

- a) En el liderazgo transaccional, los seguidores son motivados por _____ en lugar de ser influidos por sus líderes para _____. Suele darse cuando los líderes _____ o _____ por el rendimiento de sus seguidores.
- b) El liderazgo transformacional, provoca _____ en sus seguidores a partir de la concientización acerca de la importancia y el valor que revisten los _____, tras realizar las tareas asignadas.

TEMA 5: (5 puntos) Conteste V (si es verdadero) o F (si es falso); según corresponda a los siguientes enunciados.

- a) Los líderes autoritarios son duros con ellos mismos. ()
- b) Los líderes cooperativos tienden a no tomar lados (neutros) ()
- c) Los líderes caritativos no influyen mucho en las relaciones personales ()
- d) Los líderes laissez faire influye mucho en el logro de objetivos ()
- e) Los líderes cooperativos involucran a los colaboradores en la resolución de problemas ()



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Primera Evaluación - I Término 2012

TEMA 6: (5 puntos) Coloque el resultado en la organización cuando falta uno de los componentes, según el siguiente gráfico.



TEMA 7: (4 puntos) Mencionar las 4 funciones clásicas de la dirección.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

TEMA 8: (1 punto) Mencione 1 factor clave para elevar la productividad laboral.

TEMA 8: (20 puntos) Según el libro de Jack Welch, complete los enunciados utilizando las siguientes palabras:

(Inteligencia, adecuadas, instalaciones, prácticas, autenticidad, idea, personas, objetivo específico, alta dirección, sinceridad, metodologías)

- a) La responsabilidad de la misión recae sobre _____
- b) El mayor secreto de una organización exitosa es _____
- c) El software de una organización son _____ y el hardware _____
- d) Las características a considerarse para contratar para la cumbre son: tendencia a rodearse de personas más preparadas, resistencia, anticipación y _____
- e) Los 3 errores de un despido son: moverse de prisa, no ser sinceros o tomarse _____
- f) Una de las prácticas para minimizar la resistencia al cambio es vincular cada cambio o iniciativa a un _____
- g) Los 3 pasos para una buena estrategia son: encontrar una gran _____; colocar a las personas _____ en el trabajo adecuado y buscar incesantemente buenas _____ fuera o dentro de la organización.



Nombre: _____

11 Julio del 2012

B) PARTE PRÁCTICA (50 puntos)

Basado en el Libro de Jack Welch, analice los siguientes casos y responda a las preguntas del caso. Por cada pregunta mencione el capítulo al que hace referencia.

Caso 1

La comercialización de productos de la industria ferretera y de repuestos para vehículos es la especialidad de Metales S.A. La empresa lleva 50 años de operaciones en el mercado, la firma estaba enfocada en la venta de materiales de construcción. El producto principal que vendía hace medio siglo eran las varillas de hierro, hoy, cuenta con un portafolio de unos 10 000 artículos y tiene cobertura nacional.

Uno sus clientes por más de 20 años menciona que “son una empresa seria, con una gama de productos diversificada”. Además, destaca el buen servicio.

Este, según los ejecutivos de la empresa, ha sido el resultado de un recorrido de 50 años de innovación y cambios en el desarrollo del negocio. A finales de la década de los sesenta, la empresa incursionó en la comercialización de artículos de ferretería.

La diversificación del portafolio fue una fórmula para crecer. Así, debido a su participación en el mercado y un aumento de las ventas, adquirió un terreno industrial y en ese terreno funcionaban sus bodegas.

A finales de la década de 1970, la compañía comercializaba aproximadamente 3 000 productos en la división ferretera, pero la inclusión de nuevos productos fue su estrategia de expansión. De esa manera, la firma arrancó su incursión en la venta de repuestos de vehículos.

En ese crecimiento, la empresa inauguró una nueva oficina en otra ciudad y construyó una nueva sede principal en el lugar donde estaban sus bodegas.

En 1985, apostó por la renovación en informática. La estrategia fue la sistematización de todas las áreas de la compañía. Esta y otras inversiones lograron que en 1990, la firma contara con un portafolio de aproximadamente unos 5 000 clientes.

“Durante los siguientes 20 años, la empresa ha seguido consolidando su portafolio e implementando tecnología de punta”, dice su gerente general. Actualmente, la firma comercializa artículos de ferretería y repuestos para vehículos.

La cobertura también se ha ampliado en el país. Este es uno de los factores que llevó a la empresa a facturar USD 83 millones el 2011. “En los últimos 10 años hemos crecido casi un 500 por ciento”.

El gerente general atribuye el crecimiento de la empresa a la dolarización (año 2000). “En los últimos 12 años, las personas en el país y de todo nivel han podido mantener y mejorar su poder adquisitivo, fomentando así el crecimiento del país y de su industria” y agrega como otro factor de crecimiento la relación entre el mercado ferretero y el sector de la construcción. “El crecimiento de ese sector impulsa automáticamente a las empresas ferreteras”.

1. ¿Cuál cree usted, fue el factor clave de éxito para el crecimiento de la empresa?

2. Consideran los clientes de la empresa, que esta es una empresa seria y ¿por qué?

3. Ha buscado la empresa tener cada día mejores prácticas ¿por qué?

