

"Evaluación del Uso Turístico de Montañita, Cantón Santa Elena - Provincia De Santa Elena"

Gabriela Águila Chávez, Tamar Chalén Sáez, Valeria García Córdova, M.Sc Julio Gavilanes
Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
gaguila@espol.edu.ec, tchalen@espol.edu.ec, vrgacia@espol.edu.ec, julengav@espol.edu.ec

Resumen

El objetivo de este estudio fue evaluar el uso turístico de Montañita, localizada en la parroquia Manglaralto - provincia de Santa Elena a 180 km de la ciudad de Guayaquil, la cual es una de las playas con mayor turismo del país, con olas de 2.5 m de altura se convierte en uno de los mejores lugares para practicar el surf, y otras actividades.

A través de un análisis de la demanda, evaluación del potencial turístico y realización de varias encuestas se determinó el perfil del turista y nivel de satisfacción de los mismos.

Luego, mediante la capacidad de carga se estimó el número de turistas que puede acoger la playa para la práctica de diversas actividades. Del mismo modo se empleó la matriz de Leopold modificada para el estudio de los impactos ambientales y sociales que se generarían en el lugar. Con los resultados obtenidos se buscó determinar cómo se está manejando y usando la playa, además de comprobar la hipótesis "El posicionamiento Internacional de Montañita ocasiona grandes corrientes de turistas nacionales y extranjeros que darían diferentes usos a la playa". Finalmente se muestran las conclusiones y recomendaciones que podrían ser de utilidad para optimizar el desarrollo de Montañita.

Palabras Claves: *Montañita, Inventario, Perfil de turista, impactos ambientales y sociales*

Abstract

The objective of this study was to evaluate the use of tourism of Montanita, located in the parish Manglaralto - province of Santa Elena to 180 km from the city of Guayaquil, which is one of the beaches with the best tourism of the country, with waves of 2.5 m height becomes one of the best places for surfing and other activities.

Through an analysis of the demand, evaluation of tourist potential and realization of several surveys determined the tourist profile and level of satisfaction of the same.

Then, using the load capacity is estimated the number of tourists that can accommodate the beach for the practice of various activities. In the same way we use the array of Leopold modified for the study of the environmental and social impacts that would occur in the place. With the results obtained will be sought to determine how it is handling and using the beach, in addition to testing the hypothesis "The International positioning of Montañita causes great currents of national and foreign tourists who would give different uses to the beach". Finally shows the conclusions and recommendations that might be helpful to optimize the development of Montañita.

Keywords: *Montanita, inventory, tourist's profile, environmental and social impacts.*

1. Introducción

Montañita es una comuna llamada así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros, y vegetación al pie del mar. Montañita nace debido a un movimiento hippie que se dio en la década de los 60, estaba formada en su mayoría por extranjeros, que buscaban un lugar donde poder tener libertad de sus pensamientos, diversión y contacto con la naturaleza.

El presente trabajo de evaluación pretende demostrar si la comuna Montañita puede ser considerada un atractivo turístico que cuenta con las facilidades adecuadas, para poder acaparar la gran cantidad de turistas, que anualmente llegan al lugar.

También demostrar mediante las encuestas de campo porque Montañita se ha convertido en uno de los principales atractivos de la región, y al mismo tiempo evaluar los impactos sociales, culturales y ambientales que se han venido desarrollando con el transcurso de los años, y que en su mayoría se debe a problemas de transculturación que se han apoderado de dicha comunidad, esto se lo comprueba por el estilo de vida que han adoptado los comuneros, olvidando y cambiando sus tradiciones y costumbres por acoger el estilo de vida que tienen sus visitantes y en especial de los que provienen de países extranjeros.

Para la conclusión de esta tesis se ha utilizado a modo de metodología, la investigación de campo y documental; de campo porque permitirá levantar información que será valorada en forma cualitativa y cuantitativa, permitiendo establecer estadísticamente una interpretación correcta de los resultados esperados; y documental por que se recurrirá a cierta fuente de información ya establecida y ayudará a un análisis comparativo de los resultados.

2. Información General

2.1 Características Generales del Atractivo

Según la entrevista realizada al Sr. Jhonny Limón el 11 de Marzo de 2012, Síndico de la comuna Montañita, menciona que Montañita se remonta décadas atrás, cuando ni siquiera aparecía en los mapas locales. Esta comuna es una playa que vive del turismo, la pesca y la artesanía; tiene estatus de comuna, como varios pueblos de la zona costera. Esto significa que Montañita es administrada por los pobladores, de manera justa y equitativa, manteniéndose por el gran flujo de dinero que tiene por sus turistas.

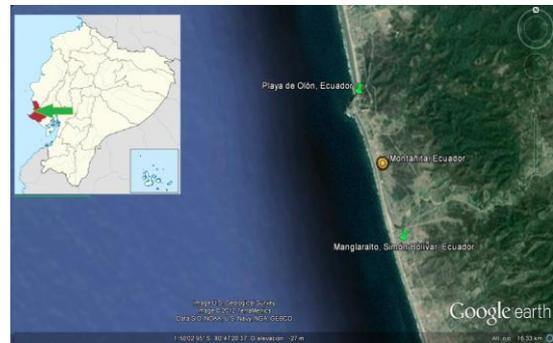
Álvarez (1) establece que: Montañita se constituyó como comuna el 7 de enero de 1938, gracias a la expedición de la Ley de Organización y Régimen de

las Comunas establecida el 30 de julio de 1937. La comuna lo conforma una asamblea con 5 miembros en el cabildo, y posee un reglamento Interno creado en 1982 con 74 años de vida institucional.

2.1.1 Ubicación geográfica. Montañita es una comuna que se encuentra ubicada en la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, por donde pasa la carretera E15 de la Ruta Spondylus anteriormente llamada Ruta del Sol. Sus límites son: al norte con Olón; al sur con Manglaralto; al este con el Océano Pacífico; y, al oeste Pajiza y Dos Mangas. Sus coordenadas UTM son: 9798889,1 N 548,888.84 E.

2.1.2 Mapa

Figura 1: Mapa de la Ubicación de Montañita



Fuente: Google Earth

2.1.3 Medios de Acceso. El medio de acceso a Montañita para turistas nacionales e internacionales, por vía terrestre es la vía E15 y se encuentran las siguientes opciones:

- Existen cooperativas como Libertad Peninsular (CLP) que trasladan a sus pasajeros directamente a Montañita desde el Terminal de Guayaquil
- Otra opción es tomar un bus desde el Terminal de Guayaquil hasta Libertad o Santa Elena en las cooperativas: Liberpersa, Libertad Peninsular (CLP) o Cooperativa Interprovincial Costa Azul (CICA)
- Una vez que se ha llegado a Libertad se recomienda tomar otro bus que recorra la Ruta del Spondylus, los cuales pasan cada media hora como por ejemplo la Cooperativa de Transporte Manglaralto
- El taxi es recomendado si se encuentran en Guayaquil, Salinas, Puerto López o ciudades cercanas. En el lugar de estudio se encuentra una compañía de taxis llamada Montañisól

S.A. que funciona en la Calle Vicente Rocafuerte y Avenida 10 de Agosto compañía generalmente hace sus recorridos dentro de la comuna y sus alrededores.

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

2.1.4 Entorno Natural. El clima en Montañita es tropical de costa. La temperatura promedio es de 28°grados Celsius. Las lluvias son en los meses de Diciembre a Mayo. De Junio a Noviembre se presentan condiciones de menor humedad y menor calor, en donde comienza las visitas de ballenas jorobadas que viajan por la costa de Ecuador durante estos meses.

Según la página web Ecuador al Aire (3) en su portal Guía Virtual de Montañita, la precipitación pluviométrica es de 375 cm3, y su altura es de 5 metros sobre el nivel del mar, con una Superficie de 1.487 metros.

La temporada alta es en: año nuevo, carnaval y durante los meses de Diciembre a Abril. Durante los meses de Mayo a Noviembre es temporada baja para los nacionales de la región costa, pero existe una mayor ocupación de alojamiento por la visita de turistas nacionales de la región sierra y de extranjeros.

Entre la producción agrícola destacan plátano, yuca, limón y naranja los cuales son productos típicos de la zona.

Según Espol (5), en el reporte del Taller de Plan Estratégico para la Comuna Montañita, menciona que el suelo se caracteriza por tener elevaciones y el tipo de suelo predominante es arenoso.

También existían tres Esteros: Río Montañita, Arrimado, Chicharrón pero en la actualidad solo existe el estero del Río Montañita por que el fenómeno del niño en 1997 desbordo estos esteros.

2.1.5 Entorno Cultural. En la Comuna Montañita se celebran las siguientes festividades:

Figura 2: Festividades Celebradas en Montañita



2.2 Uso Turístico

2.2.1 Descripción del Equipamiento Existente

Tabla 1: Equipamiento de Montañita

EQUIPAMIENTO	CANT.
Hamacas	2
Parasoles con sillas	600
Baños públicos	1
Bancas	35
Duchas	2
Torres salvavidas	2
Tachos de basura	40
Señalética	15
Escuelas de Español: Montañita spanish school	3
Centro educativo José María Lequerica # 6	1
Biblioteca Escolar Montañita	1
SPA	3
Unidad de Policía Comunitaria	1
Cuadrones para Policía	4
Iluminación	60
Servicio de Guianza	-
Malecón escénico	-
Surf & Fitness Gym	1
Taller Moreno Surfboards y Taller de Mogly	2

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

2.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas

Tabla 2: Actividades Turísticas - Recreativas

DEPORTES PRACTICADOS	PRECIO
Volley ball player	Gratis
Ecuavolley	Gratis
Football player	Gratis
Canopy	\$ 15
Parapente	\$ 25
Parasailing	\$ 45
Buceo	\$ 85
Ciclismo	\$ 5
Cabalgata	\$ 15
Bodyboard	\$ 20

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

2.2.3 Descripción de la Planta – Facilidades Turística. En cuanto a planta turística la comuna Montañita ha incrementado su infraestructura por iniciativa de los habitantes como consecuencia de la gran afluencia de visitantes, asimismo, ha crecido por la expansión de extranjeros que llegan y se quedan más del tiempo establecido, porque en su mayoría tienen la visión de generar ingresos y nuevas fuentes de empleo.

Tabla 3: Facilidades Turísticas de la Comuna Montañita

FACILIDADES TURÍSTICAS	CANTIDAD
Comerciantes varios	39
Tiendas	2
Cybers:	3
Operadoras turísticas	5
Discotecas	4
Artesanías	24

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

2.3 Inventario del Atractivo

2.3.1 Metodología Aplicada. La presente investigación será un estudio de carácter descriptivo; ya que es un estudio de segundo nivel que se encarga de la descripción de las características e interrelación de los elementos y componentes del objeto o fenómeno de estudio.

Los modelos investigativos más adecuado, que permitirá realizar un análisis objetivo de las causas y consecuencias ya descritas en la hipótesis, lo constituyen las Modalidades de Campo y Documental.

2.3.2 Ficha de Atractivo Turístico. Para la elaboración de la ficha “Planta Turística - Atractivo Montañita” se utilizó la metodología desarrollada por el MINTUR, las cuales contienen la siguiente información: datos generales del atractivo, centros urbanos más cercanos al atractivo, calidad que constituye el valor intrínseco, características del valor extrínseco y el estado de conservación del atractivo; infraestructura básica, vías de acceso, temporalidad; asociación con otros atractivos y difusión.

El atractivo fue considerado con categoría III de acuerdo al resultado obtenido en la ficha de jerarquización, porque cuenta con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya

sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

2.3.3 Ficha de Planta Hotelera, Gastronómica y Plato Típico. El Ministerio de Turismo mediante el Departamento de Regulación y Control (8) realizó un operativo en los establecimientos de Montañita, se tomó como muestra para la realización de dicho operativo 10 lugares de Alojamiento, los mismos que se han tomado como muestra para la realización de la ficha de alojamiento.

Para registrar los hoteles, restaurantes y registrar el plato típico del lugar, se ha utilizado como modelo la ficha de Lictur - Seminarios de Graduación N° 2 (2007), en la que se presentan las características de los principales establecimientos turísticos.

3. Análisis de la Demanda

3.1 Características Generales de la Demanda

3.1.1 Demanda Turística. Para conocer un poco más sobre el tema de la demanda turística, se ha tomado como parte de la investigación términos relacionados que permitan aclarar posibles dudas acerca de este importante tema. A continuación se definirá el término de la demanda tomado de la tesis de Ferrer et al (9) “Evaluación del uso turístico del Balneario La Niágara del cantón Cnel. Marcelino Maridueña” en la que se expresa el criterio Montaner (1998):

Se define como el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su período vacacional.

3.1.2 Aplicación de Encuestas. Para la recolección de la información se decidió usar la técnica de la encuesta, la cual está compuesta por determinados números de preguntas para poder recopilar información adecuada de las opiniones y comportamiento de las personas que transitan por esta playa.

Las preguntas de la encuesta han sido redactadas de la forma más sencilla, clara y concreta para poder facilitar la tabulación e interpretación de los resultados.

Para determinar el tamaño de la muestra se realiza el cálculo del tamaño muestral aleatorio se aplica la siguiente fórmula para datos globales:

$$\text{➤ } z_{1,96} (a=0,05) 2,58 (a=0,01) = 1,96$$

- **p** (frecuencia esperada del parámetro) = 0,85
- **i** (error que se prevé cometer) = 0,05
- **Población** Según El Diario El Universo (13), el peaje que se encuentra en el km 24 (Chongón) de la vía a la costa, registró el paso de 7480 carros livianos el día viernes 23 de abril del 2011 (temporada alta) en el horario de 07:00 a 13:30, de acuerdo con el reporte inicial que tenía el administrador del peaje, Jimmy Rosado. Se tomó como referencia que viajan 5 personas en cada vehículo, multiplicándolo por tres veces por día que pasa esta cantidad de autos, nos da como resultado 112.200 visitantes.
- **Tamaño muestral** = 196

3.1.3 Perfil del Visitante. Las personas que visitan la Comuna Montañita son en su mayoría género masculino con un rango de 18 a 30 años de edad, de estado civil soltero con un nivel de instrucción superior y con un ingreso mensual de menos de 500 USD.

Cuando visitan la playa lo hacen acompañados de amigos o a su vez familiares en grupo de 2 a 5 personas. Además tiene un presupuesto de gasto entre los \$30 y \$60 USD para su visita y el principal transporte que utilizan para trasladarse al destino es el transporte público.

El 40% de visitantes provienen de la provincia del Guayas, el 11% proceden de la provincia de Manabí y un 8% de la provincia de Santa Elena. Internacionalmente los turistas vienen un 8% de Argentina, 5% Chile y 4% de Colombia. Entre las actividades que motivan a las personas a visitar el lugar son de sol y playa, hacer Turismo, diversión y Recreación Nocturna.

3.1.4 Nivel de Satisfacción

- ✓ Mejorar las normas de higiene y manipulación de alimentos, dar capacitación en la atención de la clientela a sus trabajadores, los precios que sean más asequibles a los turistas y de acuerdo a su proporción.
- ✓ Problemas con malos olores de las aguas servidas y muchos clientes no estaban satisfechos con la atención.
- ✓ Cambio de los buses antiguos por modernos, y mayor frecuencia de buses a Montañita, además se sugirió mejor la seguridad en los buses públicos.

- ✓ Mejorar la calidad del servicio que ofrecen; instalación de puntos de información turística y diversificar las actividades turísticas que se realizan en el lugar.
- ✓ Debería de implementarse este tipo de servicio, resulta un poco elevado si se lo adquiere por medio de agencias de viajes.
- ✓ Las operadoras ofrecen este tipo de servicio, hay escasos puntos de información turística.

4. Evaluación del uso turístico recreativo

4.1. Capacidad de Carga

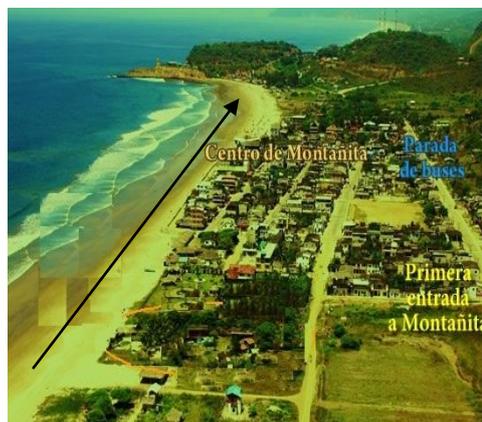
Se utilizó la metodología de Roberto Boullón (2006), publicada en el libro Planificación del Espacio Turístico, para el cálculo de capacidad de carga física y real de Montañita, para la capacidad de carga efectiva se efectuará con la metodología de Miguel Ángel Cifuentes (1992), en el libro Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas.

La capacidad de carga de una playa, está dada por la relación simple entre la necesidad de espacio que requiere cada visitante dependiendo de la actividad turística, el espacio total disponible y el número de veces al día que se puede usar ese espacio.

Para la playa Montañita se calculó una superficie total de 28.331 m².

- Área de la Playa
Largo = 1487 m
Ancho = 24 m marea baja / 12m marea alta (marea promedio 18 m)
Área total de la playa = 1487 m x 18 m = 28.331 m²

Figura 3: Área de la playa de Montañita y fórmulas aplicadas capacidad de carga



Fórmulas Aplicadas

$$CCF = Vte / a^2 \times S \times CR$$

$$CCR = CCF (1-RA1) (1-RA2) (1-RAn)$$

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FCn$$

$$CCE \rightarrow \frac{\#Vtes}{CondiciónDeManejo} \times (\#Unidades\ de\ la\ Condición) \cdot CR$$

$$CM = CCE / CCR \times 100$$

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

4.1.2 Resumen Capacidad de Carga de Montañita.
El siguiente cuadro incluye los datos obtenidos en capacidad de carga física, capacidad de carga real, capacidad de carga efectiva, capacidad de manejo y los factores de correlación:

Figura 4: Resumen Capacidad de Carga de Montañita

CAPACIDAD DE CARGA PLAYA MONTAÑITA	
Capacidad de Carga Física CCF	16.060 visitas por día y por persona
Factor de Corrección (FC)	Valor
Accesibilidad (FC1)	0.21
Pluviosidad (FC2)	0.009
Espacios no disponibles (FC3)	0.055
Capacidad de Carga Real (CCR)	11.809 visitas/día
Capacidad de Carga Efectiva (CCE)	Capacidad de Manejo (CM)
Baños 180	Baños 2 %
Buses 1.850	Buses 11 %
Autos 410	Autos 3 %
Alojamiento 4.749	Alojamiento 40 %
Restaurantes 1458	Restaurantes 12 %

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Figura 5: Capacidad de Carga Real Óptima

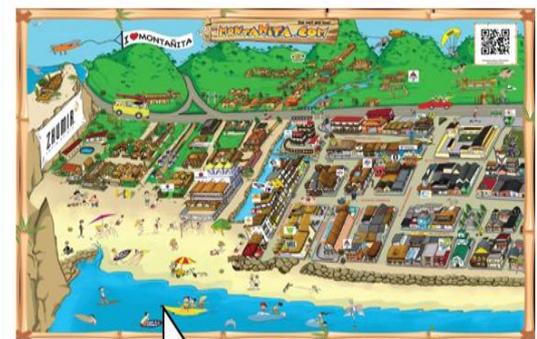
CONDICIÓN DE MANEJO	CANTIDAD ACTUAL	%	CANTIDAD OPTIMA	%	CAPACIDAD DE CARGA REAL OPTIMA
Baños	6 baterías sanitarias	2	13 baterías sanitarias	10	1.181
Parqueo de buses	135 espacios	11	123 espacios	10	1.181
Autos	41 espacios	3	40 espacios	30	3.543
Alojamiento	1.583 plazas	40	403 plazas (7 hoteles y 15 habitaciones)	10	1.181
Restaurantes	432 sillas	12	403 plazas (11 restaurantes con 10 mesas)	10	1.181

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

4.2 Estudio de Impacto Ambiental

Para el estudio de impacto ambiental de Montañita se ha elaborado la matriz de Leopold modificada, en la cual se miden las actividades o acciones que realiza el ser humano y que pueden causar un impacto al entorno, estas actividades se analizan en comparación con los componentes ambientales que pueden ser alterados.

Figura 6: Componentes ambientales afectados



Componentes ambientales que han sido alterados y afectados por las actividades:

- Afluencia turística
- Infraestructura local
- Movilización y Traslados
- Alojamiento y Restauración

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Figura 7.a: Calificación del Impacto Ambiental - Actividades en Montañaíta

ACTIVIDADES	ACTIVIDADES ESPECIFICAS GENERADORA DE IMPACTO	COMPONENTE AMBIENTAL AFECTADO	CALIFICACIÓN DEL IMPACTO
Afluencia turística	Afluencia de visitantes	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	MODERADO
Infraestructura local	Mantenimiento de obras municipales y comunitarias	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	MODERADO
Movilización y traslados	Demanda de ingreso de vehículos	Aire, suelo, flora y social	MODERADO
	Utilización del espacio (Espacio Físico)	Agua, suelo, flora, fauna y social	MODERADO
	Generación de desechos sólidos	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	SEVERO

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Figura 7.b: Calificación del Impacto Ambiental - Actividades en Montañaíta

ACTIVIDADES	ACTIVIDADES ESPECIFICAS GENERADORA DE IMPACTO	COMPONENTE AMBIENTAL AFECTADO	CALIFICACIÓN DEL IMPACTO
Alojamiento y restauración	Eliminación de aguas residuales.	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	SEVERO
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	MODERADO
	Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	MODERADO

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

5. Conclusiones

La hipótesis se comprueba por el método de observación y el estudio de campo, existen grandes corrientes de turistas nacionales representado por el 74% e internacionales por el 26%, que llegan a este lugar por ser rústico y acogedor, donde se puede realizar diversión nocturna, caminatas, campeonatos de surf y actividades recreativas en general, que se encuentran en la categoría de Turismo de sol y playa.

Para el desarrollo de esta evaluación se utilizó el muestreo probabilístico dando como resultado 196 encuestas, las mismas indicaron que Montañaíta recibe gran cantidad de turistas, siendo 52% de género masculino y 48% femenino, entre las edades de 18 a 30 años, de estado civil soltero con nivel de instrucción superior e ingreso mensual de menor a 500 USD con presupuesto de gasto diario 60,00 USD; además el 37% de estos turistas pernoctan como mínimo una noche en el lugar, viajan en grupos de 3 a 4 personas y para su traslado usan el transporte público.

Las características geográficas de la playa, muestra que no está apta para ser balneario, debido a la magnitud y tamaño de las olas, que es causado por la formación rocosa denominada "La Punta de Montañaíta", lo cual hace peligroso este lugar para los bañistas.

Según el mapa de potencialidad turística, aplicando las fórmulas de pesos de ponderación en la oferta, se obtuvo que la demanda sea mayor a 1, con lo que se concluye que es un sitio con actividad turística y un centro turístico de estadía.

La capacidad de carga física de Montañaíta es de 16.060 persona por día; la capacidad de carga real que el lugar puede acoger es de 11.809 visitas por día, en los resultados obtenidos en el cálculo de capacidad de manejo se concluyó que en baños públicos se cubre 2% de la demanda, en restaurantes el 12%, parqueo 14% entre vehículos y buses, en alojamiento solo cubre el 40% de la demanda por lo que se ven obligados a recurrir a las poblaciones vecinas y adquirir dichos servicios turísticos en las mismas.

En relación a las encuestas y entrevista se llegó a la conclusión de que existe aculturización en la comunidad, debido a la gran afluencia de turistas que se quedan a residir en el sitio causando el cambio y olvido de costumbres y tradiciones en los comuneros.

De acuerdo a lo indicado en la pregunta 28 de la encuesta: (*Agregue algún comentario que considere importante*), se concluye que en la comuna Montañaíta

falta el servicio de sistema sanitario y red de alcantarillado de aguas lluvias, el mismo que fue implementado a medias, porque no se construyó una laguna de oxidación y no ha recibido el seguimiento para finalizar la obra; en la actualidad.

Según la Valoración y Calificación del Impacto Ambiental realizada en la Matriz de Leopold modificada, da como resultado que es un impacto negativo y severo la generación de desechos sólidos y eliminación de aguas residuales, causando malos olores que afectan la salud y calidad de vida a los pobladores y turistas.

Se pudo observar que ciertos establecimientos hoteleros se encuentran construidos en el área de playa, lo que ha ocasionado que se irrespete las ordenanzas para la construcción de edificaciones a nivel de la playa.

Finalmente al realizar la evaluación del uso turístico de Montañita se determinó que la afluencia de turistas ha generado el crecimiento acelerado y descontrolado del comercio ambulante, ocasionando desorden territorial.

6. Recomendaciones

Se recomienda a la seguridad interna de la comuna, que exija control policial en la afluencia de turistas que llegan a Montañita y proporcione zonas para las actividades que se ofrecen; incentivando el uso responsable del lugar, garantizando la seguridad de los visitantes y pobladores.

Realizar un Plan de Marketing enfocado en el desarrollo turístico y económico del lugar, que sea presentado ante el municipio, estableciendo actividades de promoción turística, basado en los objetivos del PLANDETUR 2020 y evitar la saturación de los servicios básicos y deterioro del recurso natural (playa).

Es necesario ubicar banderines con avisos de seguridad para los bañistas a lo largo del segmento de playa.

Se sugiere que la comunidad de Montañita se ampare a la certificación de playas turísticas establecidas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), para obtener una certificación de calidad turística, con el fin de mejorar las actividades relacionadas con el turismo.

Es imperativo contar con nuevas infraestructuras en áreas de parqueo para buses y vehículos, baterías

sanitarias, alojamiento y restauración, para brindar un servicio óptimo y poder satisfacer las necesidades de los turistas y de la comunidad.

Fomentar el desarrollo cultural en las nuevas generaciones de la comuna, pues de ellos depende el desarrollo del pueblo y la conservación de sus recursos naturales y manifestaciones sociales.

Se propone a la comuna realizar el seguimiento al proceso publicado en el portal de compras públicas, para ejecutar la “Construcción de la obra complementaria del sistema de alcantarillado sanitario, pluvial y aguas residuales” para mitigación de los impactos generados por la mala instalación del sistema.

Efectuar anualmente planes ambientales con el objetivo de mitigar la disposición de desperdicios en calles, aceras y espacio de playa. El plan incluirá capacitación en el tratamiento de la basura y su reciclaje y deberán ser dictados cada dos meses a los trabajadores de las áreas de alojamiento, restauración y propietarios de negocios afines.

Ampliar el reglamento interno de la Comuna exigiendo a los propietarios de establecimientos turísticos, cumplir las ordenanzas para la construcción de edificaciones a nivel de la playa.

Regular la actividad comercial de los vendedores ambulantes y parasoleros, ubicándolos en un área que sea destinada para su actividad comercial.

7. Referencias

- [1] Álvarez, Silvia. Reducciones a Comunas: *Historia de despojo y rapina sobre las tierras comunales en la provincia de Santa Elena*. 2002, <http://analiseconomico.info/index.php/opinion/129-historia-de-despojo-y-rapina-sobre-las-tierras-comunales-en-la-provincia-de-santa-elena-ecuador>
- [2] Según la página web InfoMontañita. *Horario de buses desde Guayaquil hacia Montañita*. Obtenido el 20 de Mayo 2012. <http://www.infomontanita.com/es/como-llegar/desde-guayaquil.html>
- [3] Según la página web Ecuador al Aire, en su portal de Guía Virtual de Montañita. Obtenido el 22 de Febrero del 2012. www.ecuadoral aire.com

- [4] CASTILLO.D. en la tesis *Revalorización y uso social del Patrimonio de las Comunas de Dos Mangas, Barcelona, San José, Olón, y Loma Alta, de la Ruta del Spondylus en la Provincia de Santa Elena.* (p.37) 2010
- [5] Según la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en el reporte del *Taller de Plan Estratégico para la Comuna Montañita.* 2001
- [6] BOULLÓN, Roberto C. *Planificación del espacio turístico* (4ta. Edición). México D.F. Editorial Trillas.2006
- [7] MUÑOZ. Roberto. En su libro *“Investigación Científica Paso a paso”*, 2004
- [8] Catastro proporcionado por el Ministerio de Turismo en el Departamento de Regulación y Control; de acuerdo al *Operativo de Regulación y Control de establecimientos en Montañita*, Días Martes 24 y Miércoles 25 de Enero del 2012, realizado por el Sr. Carlos Tómalá
- [9] Tesis de Licenciatura en turismo FERRER. Billy /NARANJO, Marco. /SALAZAR, Jenny. *“Evaluación del uso turístico del Balneario La Niágara del cantón Cnel. Marcelino Maridueña”* en la que se expresa el criterio Montaner (1998). 2011
- [10] Diccionario de Turismo, 1998, p126.
- [11] COOPER. Chris /FLETCHER. Jhon. /FYALL. Allan. /GILBERT. David. /WHANHILL. Sthepen. En su libro *El turismo: Teoría y Práctica.* Editorial Síntesis, S.A. Madrid. 2005
- [12] RAYA. José María. en su libro de *Estadística aplicada al Turismo. 2004* Diario El Universo. *Peaje de la vía a la costa fue gratis.* Obtenido el 23 de abril del 2011. Disponible en: www.eluniverso.com/2011/04/23/1/1445/peaje-via-costa-fue-gratis.html
- [13] Según la Organización Mundial de Turismo, en su libro *Introducción al Turismo.* (p. 186). 1998
- [14] JIMÉNEZ. Julieta / LUZURIAGA. Estefanía / VITE. Jessenia. En su tesis *“Evaluación del uso Recreativo de Puerto Hondo”.* (p. 75) 2010
- [15] CIFUENTES. Miguel. *Determinación de la Capacidad de carga turística de las Áreas Protegidas* Arias.1999. Pág.; 22
- [16] INOCAR, en su página web del *Calendario de aguajes y fases lunares.* Obtenido el 22 de mayo del 2012. Disponible en <http://www.inocar.mil.ec/mareas/calendario.php>
- [17] INAMHI. *Meteorología – Estudio sobre el cambio climático.* Obtenido el 26 de Mayo de 2011. Disponible en <http://www.inamhi.gov.ec/maptemmaxabs.htm>