

**“SISTEMA INTEGRAL DE TRANSPORTE MASIVO URBANO  
METROVÍA: INTEGRACIÓN DEL SERVICIO AL SECTOR  
TURÍSTICO”**

JENNIFER CECILIA CASAL CARRILLO<sup>1</sup>

JESSICA LEONOR ROMERO CAICEDO<sup>2</sup>

LCDA. SAMANTHA ORTIZ FRANCO<sup>3</sup>

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar  
(FIMCM)

Licenciatura en Turismo  
(LICTUR)

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía perimetral  
Apartado 09-01-5863  
Guayaquil, Ecuador

[jcasal@espol.edu.ec](mailto:jcasal@espol.edu.ec), [lromero@espol.edu.ec](mailto:lromero@espol.edu.ec), [sortiz@espol.edu.ec](mailto:sortiz@espol.edu.ec)

---

<sup>1</sup> Licenciatura en Turismo, 2008.

<sup>2</sup> Licenciatura en Turismo, 2008.

<sup>3</sup> Licenciada en Ciencias de la Educación

## **Resumen**

El Sistema Integral de Transporte Masivo Urbano Metrovía es considerado como el mejor transporte público de la ciudad de Guayaquil por su ordenamiento, seguridad y eficiencia; ya que su ruta recorre las zonas regeneradas de la ciudad.

La integración de la Metrovía al turismo surge ante la necesidad de brindar un servicio de apoyo en el ámbito de transporte turístico terrestre, definiendo los sitios de interés, atractivos turísticos y los diversos locales de Alojamiento, Restauración y Recreación que se encuentran a lo largo de la ruta Troncal 1 del Sistema.

El análisis de la situación actual de la Metrovía ayudó a determinar los parámetros necesarios que servirán para ofrecer un servicio de calidad, así como también las necesidades de los turistas.

A partir de este análisis surgieron las pautas para la elaboración de la propuesta de tal manera que se pueda satisfacer al mercado real y potencial. Para la definición de las deficiencias y potencialidades se emplearon diversos medios como: la observación directa, encuestas, entrevistas, libros.

**Palabras Claves:** Sistema de transporte servicio diagnostico mercado mochilero

## **Abstract**

The public transportation system Metrovía is consider as the best public mean of transport in Guayaquil city because of it good organization, security and efficiency; it route round the regenerated zones of Guayaquil.

Integration of Metrovía into the tourism surged of the necessity to create a support service that helps the tourist transportation by land, for this reason the interest places, tourist attractions and the tourist services such as hospitality, restaurant industry and recreation sites were detected along the Troncal 1 route.

The actual situation analysis of the Metrovía helped to determine all the necessary parameters that will help to offer a quality service, and also to determine the tourist's needs.

As a result of this analysis it was possible to obtain guidelines in order to elaborate the proposal of integration of the Metrovía into the tourism to satisfy potential and real customer's needs. The deficiencias and potentials were defined as a result of the research techniques used for this project such as: observation, surveys, interviews, reference books.

## Introducción

El turismo en general está desarrollándose a una gran velocidad, el crecimiento de la riqueza y de los ingresos disponibles registrados en los últimos decenios, el aumento del tiempo disponible, y el creciente interés por los viajes, han incrementado la demanda de los diferentes servicios turísticos.

La ciudad de Guayaquil es una metrópolis económica, es un centro administrativo y núcleo turístico, ofreciendo gran variedad de servicios, atractivos y equipamiento adaptado al turismo de paso y de negocios, la actividad turística incide en determinados barrios y sectores, en particular en el centro de la ciudad.

A partir de la regeneración urbana Guayaquil resurgió junto con sus atractivos turísticos, dándose a conocer cada día más, tanto para turistas nacionales e internacionales, pasando a ser una ciudad turística y no solo a ser considerada como una ciudad de paso, ya que tiene belleza arquitectónica y urbanística; atrayendo a mayor número de turistas y visitantes.

Entre los tipos de turista que visitan la ciudad de Guayaquil tenemos: mochileros, ejecutivos y personas de la 3ª edad, entre otros; los últimos dos grupos llegan contratando paquetes a las Operadoras Turísticas del país, dichos paquetes van dirigidos a grupos con guías específicas, regidos a itinerarios preestablecidos; donde difícilmente se tiene acceso a visitar la ciudad por propia cuenta; sin embargo a los mochileros, que cada vez van en aumento, les gusta aventurarse, sentirse libres, ser parte de la “vida común de la sociedad”, recorrer ciudades experimentando libremente, deciden conocer por cuenta propia cada ciudad que visitan y sin contar con asesoramiento alguno, siendo este un grupo cautivo por explotar.

Integrar a la Metrovía al sector turístico es una alternativa para aquellas personas que desean visitar la ciudad de Guayaquil de manera independiente, económica y libre; esto implicaría generar mayores visitas a la ciudad de Guayaquil, proporcionando así el beneficio de un servicio eficaz a los usuarios locales y otra opción a los turistas y visitantes; además de dar apertura al turista, ya que puede conocer la ciudad de una forma natural y espontánea, llenándose de experiencias y anécdotas en su

visita a los diferentes atractivos turísticos de Guayaquil.

## Contenido

La propuesta busca de generar mayor número de visitas a la ciudad de Guayaquil en vista de que cada vez el turista busca realizar viajes de manera independiente, de una forma económica y sin restricciones; así como también dar apertura al turista de manera que este podrá conocer la ciudad de una forma natural y espontánea, llenándose de experiencias y anécdotas en su visita a los diferentes atractivos turísticos.

El objetivo principal de la propuesta es integrar el Sistema de transporte masivo urbano “Metrovía” como un servicio de apoyo a la actividad turística, preparando este transporte con los implementos necesarios de un auto-guía a los turistas mochileros para que tengan un acceso práctico, cómodo, económico y disfruten de los atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil.

Se analizó globalmente el tipo de servicio prestado, diagnosticando el estado de Buses Alimentadores, Articulados, Paradas y Estaciones de la Metrovía por medio de encuestas, observación directa para de esta manera identificar las variables problemáticas principales de la situación actual y así determinar la factibilidad para implementar este servicio al sector turístico.

Se definieron los mercados real y potencial, para esto se utilizó información de fuentes estadísticas primarias como fueron las encuestas realizadas a los usuarios de la Metrovía, así como a los visitantes que vienen a Guayaquil.

Una vez determinados los mercados real y potencial, se procedió a definir sus necesidades y a realizar la propuesta.

El principal punto de la propuesta es la creación de servicios de apoyo al turismo por medio de trípticos, paneles informativos y mapas de los atractivos que se encuentren cerca de cada paradero o estación de la Metrovía, así como las rutas que se pueden tomar para llegar a los mismos.

Además se plantea viabilizar un convenio entre la Fundación METROVÍA y la Licenciatura en Turismo de la ESPOL, para estudiantes de LICTUR puedan realizar sus pasantías.

## Conclusiones

La propuesta cuenta con la aceptación por parte los turistas así como por la comunidad receptora.

Identificadas las necesidades de nuestro mercado target (mochileros) se puede crear nuevas alternativas para la integración al sistema de transporte turístico.

Con el diseño de las rutas rápidas propuestas en nuestros ejes estratégicos se ha creado una modalidad para resaltar los sitios de interés turístico.

Con la implementación de la propuesta se verían beneficiados tanto los turistas “mochileros”, así como turistas en general (nacionales y extranjeros), visitantes además de la comunidad receptora y demás personas que colaboren en su realización.

La implementación de la propuesta aportará al turismo de la ciudad, ya que se brindaría el servicio de transporte turístico terrestre de manera económica.

## Agradecimiento

Lcda. Samantha Ortiz, Ing. Leopoldo Falquez, M.Sc. Julio Gavilanes, M.Sc. Jerry Landívar.

## Referencias

1. Cardenas Tabares, Fabio. *Proyectos turísticos: localización e inversión*. México, Trillas. 1991.
2. D.Mason, Robert & A.Lind, Douglas. *Estadística para Administración y Economía*, Octava Edición, Alfaomega. 1998.
3. Efortotal. *Manual de planificación estratégica participativa –PEP- para el sector turismo*. Ministerio de Turismo del Ecuador, Quito, Mayo 2001.
4. Foster, Dennis L. *Introducción a los viajes y al turismo*. Mc Graw Hill. 1994.
5. Luzuriaga, Jorge. *Diseño para la elaboración del Plan de Tesis*. PPL Impresoras, Quito, Febrero 2002.
6. Muñoz Campos, Roberto. *La Investigación Científica, Paso a Paso*. Cuarta Edición. Talleres Gráficas UCA, San Salvador. 2004.
7. Plog, Stanley. *Why destinations areas fall and rise in popularity* en Kelly, E. (ed) *Domestic and International Tourism*. Institute of Certified Agents, Mass., Wellesley, 1977.
8. Vinuesa, José Lcdo. *Geografía Económica del Ecuador*, Quinto Curso Diversificado. Unidad 11. Litografía ORVI. 1995.
9. Ley de Turismo
10. Reglamento de actividades turísticas de Ecuador
11. Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2 463:2007
12. [www.visitaguayaquil.com](http://www.visitaguayaquil.com)
13. [www.hotelesecuador.com.ec](http://www.hotelesecuador.com.ec)
14. [www.malecon2000.org](http://www.malecon2000.org)
15. [www.turismoguayas.com](http://www.turismoguayas.com)
16. [www.visitaguayaquil.com](http://www.visitaguayaquil.com)
17. [www.captur.com](http://www.captur.com)
18. [www.leon.gov.mx](http://www.leon.gov.mx)
19. [www.pagobus.com](http://www.pagobus.com)
20. [www.eluniverso.com.ec](http://www.eluniverso.com.ec)
21. [www.metrovia-gye.com](http://www.metrovia-gye.com)