

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA Y CENTRO DE ESTIMULACIÓN PRE Y POSTNATAL EN LA VÍA A SAMBORONDÓN

Jeniffer Isabel Burbano Salvatierra ⁽¹⁾ Karen Denisse Mite Labre ⁽²⁾ Jacqueline Lorena Padilla Gualoto ⁽³⁾
Econ. María Elena Romero Montoya, M.SF. ⁽⁴⁾
Ingeniería Comercial y Empresarial (1, 2, 3), Máster of Science in Finance, Docente de la ESPOL (4)
Facultad de Economía y Negocios (1) (2) (3) (4)
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) (1, 2, 3,4)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
jeniburb@espol.edu.ec ⁽¹⁾ kdmite@espol.edu.ec ⁽²⁾ jalopadi@espol.edu.ec ⁽³⁾ meromero@espol.edu.ec ⁽⁴⁾

RESUMEN

Durante el desarrollo del proyecto evaluaremos la factibilidad del mismo:

El primer capítulo está enfocado en la reseña histórica de las guarderías y posteriormente la de la estimulación pre y postnatal. Además encontramos la descripción y características que se ofrecerá en el centro de desarrollo. Esto ayudó a tener una idea clara del negocio al cual se incursionará dando una posible solución a los problemas que se les presenta a los padres de familia al no tener con quien dejar a sus hijos debido a que en la actualidad tanto el hombre como la mujer están en ámbito laboral.

El segundo capítulo se basa en la organización del centro siguiendo los parámetros establecidos por organismos reguladores de este tipo de centro como lo es el INFA acoplándolo a las necesidades de la guardería. Además se refiere al estudio de mercado establecido utilizando el método probabilístico para poder obtener la información necesaria de los posibles clientes acerca del uso y preferencia de los servicios ofrecidos por la guardería. Con los resultados obtenidos se pudo realizar y analizar el estudio técnico ya que se dependa del número de posibles clientes para establecer la capacidad máxima.

El tercer y último capítulo se refiere a la parte del estudio financiero donde se podrá probar la viabilidad del proyecto, estimando los gastos y los ingresos para poder determinar la inversión requerida para el funcionamiento del mismo.

Palabras Claves: Creación, Guardería, Pre y Postnatal, Via Samborondon

ABSTRACT

During the development of the project will assess the feasibility of the same:

The first chapter focuses on the historical review of childcare and subsequently that of pre-and postnatal stimulation. Also find the description and features that will be offered at the center of development. It helped to have a clear idea of the business to which it will enter giving a possible solution to the problems that are presented to parents having no one to look after their children because now both men and women are in the workplace.

The second chapter focuses on the organization of the center following the parameters set by regulatory bodies such as the center is the INFA coupling it to the needs of the nursery. He refers to the established market study using the probabilistic method to obtain the necessary information from potential customers about the use and preference of the services offered by the nursery. With the results could perform and analyze the technical study since it depends on the number of potential customers to establish the maximum capacity.

The third and final chapter concerns the financial part of the study where you can test the viability of the project, estimating income and expenses to determine the investment required for the operation.

Keywords: Creation, Nursery, Pre and Postnatal, Via Samborondon

1.2 RESEÑA HISTÓRICA

1.2.1 HISTORIA DE LAS GUARDERÍAS INFANTILES

La guardería tuvo su aparición en Europa en el inicio del siglo XIX como respuesta al incremento del trabajo de las mujeres.

El primer nombre conocido por su actividad en este campo fue el del filántropo francés Jean Baptiste Firmin Marbeau, quien en 1846 fundó el Crèche (del francés 'cuna'), con el objetivo de cuidar de los niños.

Guardería se denomina a los centros educativos que cuidan de los menores entre cero y tres años.

En el Ecuador la primera institución de cuidados de menores y desarrollo Infantil es el INFA (Instituto del Niño y la Familia), fundada en 1959, siendo una entidad del Estado que atiende a niños y niñas en sus diversas áreas: educación, salud, etc.

1.2.2 HISTORIA DE LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Debido a que estudios realizados muestran que además del cuidado, se debe estimular a los niños desde la temprana edad, surgió la estimulación temprana.

Uno de los acontecimientos más importantes relacionados con la infancia fue sin duda la Declaración de Los Derechos del Niño (1959). La Declaración de los Derechos del Niño significó una revisión de políticas sociales y educativas que se han ido plasmando en programas, leyes específicas, servicios sociales y asistenciales.

1.3 PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

El ritmo de vida que actualmente llevan las familias ecuatorianas, en especial las guayaquileñas, es muy agitado, el poco tiempo y la inseguridad al momento de contratar niñeras son situaciones que obligan a que busquen sitios para sus hijos, sitios en los que se encuentren seguros y atendidos mientras ellos trabajan.

Los servicios que ofrecen las guarderías tienen como principal fin el de ayudar, ofreciendo horarios flexibles y amplios de manera que puedan adaptarse a los requerimientos y necesidades de las familias.

Los primeros años de vida del ser humano se caracterizan porque tienen facilidad de adquirir mucha información y funciones básicas, por esta la Guardería y Centro de Estimulación Pre y Postnatal representa una gran oportunidad empresarial, ya que no solamente se enfocará en el cuidado de niños, sino que también mientras estén en la guardería recibirán estimulación para lograr un mejor desenvolvimiento.

1.4 CARACTERÍSTICA DEL SERVICIO

El Centro busca establecerse como un espacio dinámico y a la vez educativo, incentivando el continuo aprendizaje de los niños, a través de la estimulación.

El mercado objetivo al cual se dirigirá se encuentra conformado por padres y madres de familia y mujeres en estado de gestación con ingresos altos y medio altos.

La Guardería y Centro de Estimulación Pre y Postnatal "Mundo Feliz" constituye el primer centro dentro del mercado en la ciudad de Guayaquil, que brinde tanto cuidado infantil como estimulación, además es importante

mencionar que este tipo de servicio está también dirigido a niños con capacidades diferentes, procurando siempre brindar un servicio de calidad.

1.4.1 NOMBRE Y LOGO DE LA EMPRESA

El nombre y logo constituyen una parte importante de todo el proceso, debido a esto el nombre se lo eligió basándose en: facilidad, que sea breve, agradable y que sea fácil de recordar, por estos motivos se decidió que el nombre sea "Mundo Feliz", en cuanto al logo se busca que tenga el nombre de la empresa como una imagen agradable a la vista de las personas.



1.5 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

"Mundo Feliz" es una Guardería y Centro de Estimulación Pre y Postnatal que estará ubicado en la Vía a Samborondón. Los horarios de atención serán de lunes a viernes de 9h00 a 19h00 y los sábados de 9h00 a 17h00. La Guardería y Centro de Estimulación ofrecerá un espacio recreativo, dinámico y acogedor, en el cual los niños y mujeres embarazadas recibirán atención personalizada de las profesionales altamente capacitadas. Los servicios que brindará "Mundo Feliz" tendrán como objetivo primordial el aprovechar los primeros años de vida y de aprendizaje de los niños, y de esta manera obtener de ellos el mayor rendimiento, tanto físico como mental, En cuanto a las mujeres en estado de gestación se aprovechará la íntima conexión entre el no nacido y la madre, para que su embarazo sea sin complicaciones y aprenda mucho en esta etapa.

Los juegos, programas y demás actividades se elaborarán de acuerdo a las diferentes etapas de gestación y edades de los niños, es decir, las áreas con las que contará el centro serán:

- Sala Prenatal (conformado por mujeres en estado de gestación)
- Maternal (comprende los bebés desde los 3 hasta los 11 meses de edad)
- Deambuladores (niños desde los 12 hasta los 24 meses de edad)
- Niños desde los 3 hasta los 4 años

1.6 ALCANCE

Ser pioneros e intérpretes del cambio y el desarrollo de este mercado.

1.7 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivos Generales:

- Evaluar la viabilidad financiera, social y económica de la Guardería y Centro de Estimulación Pre y Postnatal "Mundo Feliz".

Objetivos específicos:

- Elaborar una efectiva investigación y análisis de mercado, para de esta forma poder determinar con mayor exactitud quienes forman el mercado potencial.
- Determinar aspectos que los padres de familia consideran importantes.
- Identificar los principales competidores, analizarlos, para de esta forma lograr conocer sus fortalezas y debilidades.

- Invertir tanto en capital humano como en instalaciones, para brindar un servicio de calidad y acorde a las necesidades y requerimientos de los clientes.

2.1 ESTUDIO ORGANIZACIONAL

2.1.1 MISION, VISION

Misión

Contribuir en el desarrollo integral de los niños, niñas y mujeres embarazadas que formen parte del Centro, brindando un servicio de calidad, a través de la atención directa y profesional, y salvaguardando su bienestar.

Visión

Lograr en un plazo de 5 años ser reconocidos un Centro de Desarrollo que se compromete con el desarrollo de los niños desde su gestación hasta sus 4 primeros años de vida, incentivando su educación y aprendizaje, mediante la utilización de programas y actividades recreativas y funcionales.

2.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y SU ANÁLISIS

2.2.1 ANTECEDENTES

La investigación y análisis del mercado constituye una de las herramientas importantes durante el estudio de factibilidad del proyecto, ya que además de brindar información relevante acerca del mercado, se transforma en un

complemento al momento de delimitar las estrategias y alternativas del mismo.

2.2.2 MICRO SEGMENTACIÓN

2.2.2.1 Mercado Objetivo

El mercado objetivo para el cual se elaborarán estrategias de mercado, estará conformado por padres y madres de familia que tengan hijos desde 3 meses hasta los 4 años, y que requieran de un buen servicio en el cual sus hijos se encuentren seguros, y aprendan a desarrollar sus habilidades. Además el mercado objetivo de "Mundo Feliz " también lo conformarán las mujeres en estado de gestación a partir de las 28 semanas de gestación que deseen saber todo acerca del proceso de embarazo.

2.2.2.2 Segmentación e Identificación del Mercado Objetivo

Para esto es necesario definir los segmentos que componen nuestro mercado objetivo. Las características que se evaluarán en los segmentos serán:

- **Accesibilidad:** Es decir que sea un mercado al que se pueda llegar fácil y eficazmente.
- **Mensurabilidad:** Evaluar si la población objetivo cumple con los requisitos adquisitivos.

Gráfico No. 3 Segmentación e Identificación Mercado Objetivo



2.2.3 MACRO SEGMENTACIÓN

La macro segmentación nos permite tener un mercado referencial, analizando los siguientes factores: demográficos y político/legales, además analizarlo desde el punto de vista del consumidor considerando 3 funciones básicas: necesidades, tecnologías, grupos compradores.

2.2.8 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.2.8.1 Tamaño de la Muestra

Debido a que se cuenta con 2 tipos de mercado objetivo, se realizó una encuesta para padres de familia y otra para mujeres en estado de gestación. La encuesta dirigida a padres de familia consta de 10 preguntas de opción múltiple; y la encuesta destinada a mujeres en estado de gestación consta de 8 preguntas también de opción múltiple.

2.2.8.2 Nivel de Confianza (z)

El nivel de confianza establecido es del 95%, y para dicho nivel de confianza el correspondiente valor z es de 1.96 obtenido de la tabla de distribución normal.

2.2.8.3 Máximo Error

Permissible (e)

Error que se puede aceptar con base a una muestra "n" y un límite o grado de confianza "X". Dicho error ha sido determinado con un margen del 5%.

2.2.8.4 Proporción Estimada

(P)

Para determinar ésta probabilidad de ocurrencia se realizó una prueba piloto a 100 personas de las cuales el 78.56% estaría dispuesta mientras que el 21.44% respondió que no. Por lo tanto nuestra probabilidad de ocurrencia es de 78.56% y la probabilidad de no ocurrencia es de 21.44%.

Para determinar el número de personas a las que se deberá encuestar, se aplicará la fórmula para una población finita, y ésta fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{(z^2) * N * p * q}{(e^2)(N - 1) + (z^2)(p)(q)}$$

2.2.8.7 Conclusiones de las encuestas

El principal fin de las encuestas era poder identificar las preferencias y requerimientos de los potenciales clientes y la disponibilidad de hacer uso de los servicios que ofrecerá el Centro. De las encuestas realizadas a los padres de familia podemos concluir lo siguiente:

✚El 54% de los encuestados forma parte de nuestro mercado objetivo, ya que viven en la vía a Samborondón.

✚La urbanización en la que la mayoría de los encuestados vive es Villa Club representada por el 31,25%.

✚El 59% de los encuestados tiene hijos entre 3 meses hasta 4 años de edad.

✚El mayor porcentaje se concentra en padres de familia con niños de entre 1 y 2 años, esto es el 49,09%.

✚El 36,36% indicó que del cuidado de sus hijos se encarga una niñera, mientras que los profesionales ocupan el 25,45%.

✚En cuanto al lugar de cuidado el mayor porcentaje lo ocuparon los hogares con un 40%, mientras que las guarderías tuvieron un 34,55%.

✚Para el 29,09% es importante la estimulación en los niños.

✚El 67,27% estaría dispuesto hacer uso de una guardería que además brinde estimulación temprana.

✚El servicio de transporte sería usado por el 58,18% de los encuestados.

✚Del monto que estarían dispuestos a pagar tenemos que los de mayor porcentaje fueron 180 - 189 dólares y 210 - 219 dólares; el primero con un 31,05% y el segundo con 27,15%.

Mientras que en las conclusiones de los resultados de las encuestas realizadas a las mujeres en estado de gestación tenemos:

✚El 59,46% de las encuestadas se encuentran en estado de gestación.

✚El 40,91% están dentro de los 3 primeros meses de gestación.

✚El 52,27% son madres primerizas.

✚El 65,91% estarían dispuestas a recibir estimulación.

✚Para el 55,17% le gustaría recibir terapias físicas y psicológicas.

✚El 37,93% especificó que desearía recibir estimulación 3 veces al día.

✚El 44,83% preferirían un horario de entre 17:00 a 19:00.

✚El 72,41% eligió realizar el pago mensual.

2.3 ESTUDIO TÉCNICO

El presente estudio técnico tiene como objetivo el determinar tanto los recursos de activos como los humanos que deberá poseer la empresa para su funcionamiento, éstos recursos serán indispensables en las actividades que realice la empresa.

2.3.2 Necesidades de Recursos Humanos

2.3.2.1 Balance de Personal

El personal se ha fijado de acuerdo a los lineamientos definidos por el Instituto de la Niñez y la Familia (INFA).

2.3.3 CONSTITUCIÓN Y OPERACIÓN DEL NEGOCIO

2.3.3.1 Constitución

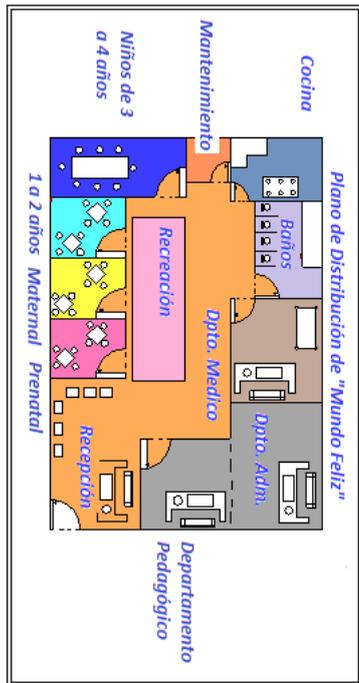
Para la constitución del negocio se requieren de ciertos requisitos impuestos tanto por el Instituto de la Niñez y la Familia (INFA) como por la M.I. Municipalidad de Samborondón.

2.3.3.2 OPERACIÓN DEL NEGOCIO

Dentro de la operación del negocio se establecerán los pasos a seguir desde el momento de inscripción de los niños y mujeres

en estado de gestación hasta su ingreso y salida del Centro. Además se indicará como estará diseñado el Centro y las áreas con las que contará.

2.3.3.3 DISEÑO DEL CENTRO



3. ESTUDIO FINANCIERO

3.1 ANTECEDENTES

Una vez realizado el estudio técnico del proyecto, en el que se determinó el balance de personal, instalaciones, necesidades de activos y los demás recursos necesarios para la operación del negocio, se procede con el estudio financiero, que determinará si el proyecto es factible o no. Dentro del mismo se determinará el monto de inversión que se requerirá para el inicio del negocio, se detallarán los ingresos, costos, capital de trabajo, con estos datos se

descontarán los flujos de cada período usando una tasa de descuento (TMAR), para obtener la tasa de retorno del proyecto (TIR) así como también el valor actual neto (VAN).

3.2 INVERSIÓN INICIAL

Los recursos en los que se invertirá están constituidos principalmente por el capital de trabajo, costos de operación, muebles de oficina, vehículo, implementos de estimulación, obras físicas, dentro de las cuales se incluyen: oficinas del personal principal y aulas.

Dentro del presupuesto de inversiones se presentan tres rubros importantes, que son: inversiones fijas, inversiones diferidas y capital de trabajo.

3.2.1 INVERSIONES FIJAS

Constituidas por los bienes tangibles que se requieren para la operación del negocio. Los activos fijos que se han tomado en consideración son: terreno, vehículo, suministros de oficina, muebles y enseres, equipos de computación.

3.2.2 INVERSIONES DIFERIDAS

Las inversiones diferidas son aquellas que se necesitan para la puesta en marcha del proyecto. Por este motivo se consideró los gastos de constitución, impuestos, permisos de funcionamiento.

3.3 INGRESOS

	Años				
	2012	2013	2014	2015	2016
Precio Guardería	\$ 215,00	\$ 226,05	\$ 237,67	\$ 249,89	\$ 262,73
Cantidad Guardería	219	414	435	456	479
Ingreso	\$ 47.085,00	\$ 93.585,11	\$ 103.315,16	\$ 114.056,84	\$ 125.915,32
Precio Estimulación prenatal	\$ 190,00	\$ 199,77	\$ 210,03	\$ 220,83	\$ 232,18
Cantidad Estimulación prenatal	123	206	211	216	222
Ingreso	\$ 23.370,00	\$ 41.151,80	\$ 44.348,67	\$ 47.793,90	\$ 51.506,77

3.4 COSTOS Y GASTOS

COSTOS Y GASTOS	
Estimulación	\$ 3.438,05
Implementos para aulas	\$ 4.004,18
Materiales Didácticos	\$ 1.353,27
Suministro de Limpieza	\$ 1.743,65
Suministro de Cocina	\$ 1.373,62
TOTAL	\$ 11.912,77

3.5 CAPITAL DE TRABAJO (DÉFICIT MÁXIMO ACUMULADO)

Para conseguir el capital de trabajo del proyecto se uso el método del déficit máximo acumulado. Como resultado de utilizar este método se obtuvo el valor que es necesario para cubrir las pérdidas que se tendrán dentro de los primeros meses de operación ya que debido al primer año de inicio del negocio no se lograrán utilidades.

3.7 TASA DE DESCUENTO (TMAR)

$CAPM = (Rf + \beta \cdot [E(Rm) - Rf]) + \text{Riesgo país}$	
Riesgo país (PUNTOS BASICOS)	807,73
RIESGO PAIS %	8,08%
Tasa Libre de Riesgo (Rf)	0,85%
Beta apalancado	3,29
Riesgo Max. Mercado (Rm)	5,80%
CAPM = TMAR = Ke	25,21%

Modelo CAPM

El modelo de Valoración del Precio de los Activos Financieros o Capital Asset Pricing Model también llamado CAPM es una herramienta utilizada para determinar la tasa de retorno de un activo, para lograr esto se requiere

el costo de la deuda, el costo del capital propio, la tasa libre de riesgo y la rentabilidad del mercado.

3.8 FLUJO DE CAJA

Una vez recopilado los valores necesarios se procede a elaborar el flujo de caja proyectado

para los próximos 5. Con el flujo de caja se podrá obtener la tasa interna de retorno (TIR). A continuación se muestra el flujo de caja de la empresa.

3.9 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)



3.10 Valor Actual Neto (VAN)



3.11 PAYBACK

Para el periodo de recuperación de la inversión o Payback se tomo como referencia los posteriores 5 años en donde se analizará el saldo de inversión, flujo de caja, la rentabilidad exigida y la recuperación de la inversión.

4. Conclusiones

Luego de haber realizado la formulación y evaluación del proyecto se puede concluir lo siguiente:

✓Una guardería y Centro de Estimulación juega un papel importante en la vida de los padres y de sus hijos ya que es de gran ayuda para el desarrollo mental y psicomotriz de cada uno de sus pequeños hijos, estimulándolos de una manera divertida, por la tal razón la guardería y centro de estimulación “Mundo Feliz” brinda a todos sus potenciales clientes un ambiente acogedor y seguro. Y además la guardería brinda el servicio de estimulación prenatal para que así los bebés estén estimulados desde antes de su nacimiento.

✓La propuesta demuestra en su funcionamiento que es un negocio viable y atractivo con una utilidad acertada, con un adecuado manejo de mercadeo y administrativo.

✓El análisis de rentabilidad del proyecto con base en un plan sistemático, arroja una TIR 28,57% del y un VAN \$5291,10 de. Con esto podemos concluir y demostrar que el proyecto es viable.

5. RECOMENDACIONES

Una vez finalizado todo el análisis del proyecto y a su vez el estudio organizacional, de mercado, técnico y financiero se recomienda lo siguiente:

✓Los proyectos de este tipo deberán contar con la debida asistencia técnica especializada en el sector para un adecuado rendimiento del negocio sin dejar de tomar en cuenta el manejo sustentable de los recursos.

✓Mejorar la infraestructura del centro para tener más capacidad de niños y mujeres embarazadas. Sin dejar a un lado la oportunidad

de expansión aproximadamente dentro de seis años.

✓Para incrementar su participación en el mercado, el posicionamiento y lograr un Top of Mind por parte de las personas, la guardería y centro de estimulación pre y postnatal debe establecer estrategias de marketing claras y precisas.

6. BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS

- 1) SAPAG Nassir & SAPAG Reinaldo, Preparación y Evaluación de Proyectos, Quinta Edición, Mc Graw Hill, 2009.
- 2) KOTLER Philip & ARMSTRONG Gary, Fundamentos del Marketing, Octava Edición, Pearson - Prentice Hall, 2008.
- 3) HORNGREN Charles, DATAR Srikant M. y FOSTER George, Contabilidad de Costos - Un Enfoque Gerencial, Doceava edición, Pearson - Prentice Hall, 2006.
- 4) CHIAVENTO Idalberto, Administración de Recursos Humanos, Quinta edición, Mc Graw Hill, 2007.
- 5) EMERY Douglas R., FINNERTY John D. y STOWE John D., Fundamentos de Administración Financiera, Primera edición, Pearson - Prentice Hall, 2000.
- 6) McCARTHY y PERREAULT, Marketing, Décima primera edición, McGraw Hill.
- 7) MALHOTRA Naresh, Investigación de Mercados, Pearson Prentice Hall, Quinta edición.

- 8) ROBBINS Stephen P., Comportamiento Organizacional, Editorial Pearson, Décima edición, 2004.
- 9) BROCK Stanley, Administración Financiera, McGraw Hill, Décima primera edición.
- 10) WHEELEN Thomas, Administración estratégica y Política de Negocios, Prentice Hall, Décima edición.

WEB SITES

- <http://pequegigantes.tripod.com/id2.html>
- <http://www.reeduca.com/estimulacion-temprana.aspx?cat=200>
- <http://bovecho.net/2011/abrir-una-guarderia-primera-parte/>
- <http://www.reeduca.com/rincon-educacion-infantil-3-6-anos.aspx>
- <http://www.reeduca.com/fichas-colorear-infantil0.aspx>
- <http://www.reeduca.com/desarrollo-infantil-cero-tres-anos.aspx>
- <http://www.reeduca.com/rincon-educacion-infantil-0-3-anos.aspx>
- <http://estimulacionydesarrollo.blogspot.com/>
- <http://www.infa.gob.ec/web/documentos/autorizacionCDI/Resolucio040.pdf>
- <http://www.advfn.com/p.php?pid=financials&symbol=NASDAQ%3AGYMB>
- http://www.eluniverso.com/publicidad/publicidadImpresa_revistas.htm
- http://www.eluniverso.com/publicidad/publicidadImpresa_revistas.htm
- <http://www.inec.gob.ec>
- <http://www.favolaprint.com/>
- <http://www.creciendo-juntos.com.mx/>
- <http://www.arquba.com/monografias-de-arquitectura/arquitectura-de-guarderias/>
- <http://www.abranpasoalbebe.com/estimulacionprenatal.htm>
- <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/771/1/CD-1186.pdf>
- <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/87/1/tesis.pdf>
- <http://estimulacionydesarrollo.blogspot.com/>
- http://asadconsultores.cl/descarga/finanzas/la_beta_apalancada.pdf
- http://www.sep.gob.mx/work/apps/lista_de_utiles/lista_utiles_11_12.pdf
- <http://mikinder.blogspot.com/search/label/Nutrici%C3%B3n>
- http://www.sii.cl/pagina/valores/bienes/tabla_vida_enero.htm
- <http://www.directv.com.ec/paquetes/ver-paquetes/index?link=nav>
- <http://www.babysteps.com.mx/>
- http://www.espaciopedagogico.com/articulos/articulos2.php?Id_articulo=301
- <http://www.vidaverde.com/es/trabaja/haz-voluntariado/guarderia-los-suenos-de-alfred.html>
- <http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/institucion.php?cd=199>
- <http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/tramite.php?cd=1405>
- <http://www.samborondon.gob.ec/guia%20de%20tramites.html>
- <http://www.samborondon.gob.ec/genera-lijas.html>