

# Evaluación del Uso Recreativo del Balneario La Niágara del Cantón Marcelino Maridueña

Jenny Mercedes Salazar Narváez<sup>1</sup> Billy José Ferrer Tello<sup>2</sup> Marco Gerardo Naranjo Reyes<sup>3</sup>  
Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos naturales (FIMCBOR)

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador

[Magenara26@gmail.com](mailto:Magenara26@gmail.com)<sup>1</sup> [ynnej4@hotmail.com](mailto:ynnej4@hotmail.com)<sup>2</sup> [Biljofer@espol.edu.ec](mailto:Biljofer@espol.edu.ec)<sup>3</sup>

Ing. José Chang<sup>4</sup>

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Director de Tesis, Ing. Msc.

[jvchang@espol.edu.ec](mailto:jvchang@espol.edu.ec)<sup>4</sup>

## Resumen

*La presente investigación se realizó con el objetivo de evaluar el uso turístico del Balneario La Niágara que está ubicado en el Cantón Marcelino Maridueña en la Provincia del Guayas. Cuenta con canchas deportivas, juegos infantiles y baños.*

*A través de varias encuestas se hizo un estudio para conocer el tipo de visitantes y su motivación para visitar el balneario.*

*De los resultados obtenidos, se observó que la mayoría de visitantes son grupos de amigos y familiares que acuden para disfrutar de las aguas del río y de sus instalaciones deportivas. Luego, según la metodología de inventarios de atractivos turísticos, se da una calificación a cada ficha.*

*Después se describe el proceso de recolección de información y de los diferentes impactos ambientales y sociales. Por último se mostró las conclusiones y recomendaciones que podrían ser de utilidad para el balneario.*

**Palabras clave:** *Inventario, atractivo turístico, impactos.*

## Abstract

*This research was conducted to evaluate the tourist use of La Niágara bath. It is located in Marcelino Maridueña, Guayas. It is a place that has a sport field, child's play and bathing.*

*There were several surveys to determine the type of visitors and their motivation to visit La Niágara. The results were obtained, by observing that the majority of visitors are friends and family groups, who come for enjoy of river and their sport area. Then, according to the methodology inventory of tourist attractions, is given a categorization to each attraction.*

*Then the authors described the data collection process and the different environmental and social impacts. Finally, conclusions and recommendations are showed, that might be helpful to the Norton Presley Museum.*

**Keywords:** *Inventory, attraction, impacts.*

## 1. Introducción.

El balneario La Niágara es un lugar típico del cantón Marcelino Maridueña, y muy importante debido a que los marcelenses acuden al lugar desde hace décadas incluso mucho antes que el ingenio azucarero San Carlos propietario de los terrenos instalara canchas deportivas, juegos infantiles, área de comidas y baños.

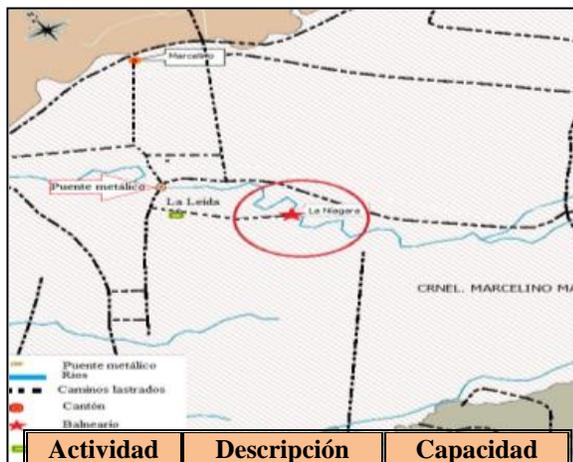
El balneario es visitado principalmente por grupos de familias y amigos, los cuales mencionan que su principal motivación para visitar el lugar, es reunirse con sus parientes y disfrutar de las aguas del río. Los días de mayor visita son los fines de semana y feriados. Debido a que, su acceso es gratuito y nadie brinda algún servicio.

### 1.2 Descripción del sitio del proyecto.

El cantón Coronel Marcelino Maridueña pertenece a la provincia del Guayas, desde el 7 de enero de 1992 por una ley expedida por el Congreso Nacional, dejando de ser una parroquia del cantón Yaguachi. En la actualidad posee una sola parroquia conocida como San Carlos, ubicada en la hacienda La Tigresa que era propiedad del Coronel Marcelino Maridueña Quezada.

### 1.3 Mapa del sitio del proyecto.

Gráfico 1. Ubicación del Balneario



Actividad	Descripción	Capacidad
Bar	Lugar donde se podrían servir alimentos y bebidas.	8 personas

Fuente : INEC con progra ma QGIS

## 2. Información General.

### 2.1 Características Generales del Atractivo.

#### 2.1.1 Ubicación Geográfica.

El balneario se encuentra ubicado a 6 km. al sur este de la parroquia de San Carlos perteneciente al cantón Marcelino Maridueña, en el Este de la provincia del Guayas. Las coordenadas UTM son 676292.9 E, 975236.4 S.

Limita al Norte con los cantones Milagro y Naranjito; al Sur con el cantón El Triunfo; al Este con la provincia de Chimborazo, y al Oeste con el cantón Yaguachi.

#### 2.1.2 Medios de acceso.

Se puede llegar al balneario a través de la parroquia San Carlos. El recorrido es de aprox. 5.5 km con una duración de 20 min. debido al estado del camino.

#### 2.1.3 Transportación.

La cooperativa “Marcelino Maridueña” es la única compañía de transporte público inter-cantonal, sus unidades salen de Guayaquil, Milagro y Naranjito. El viaje desde Guayaquil dura una hora y media aproximadamente con un costo de 1.50 USD.

#### 2.1.4 Entorno Natural.

El balneario La Niágara se encuentra ubicado en un meandro del río Barranco Alto, su entorno podemos dividirlo en tres partes, la primera está compuesta por los sembríos de caña de azúcar y banano, las plantas ornamentales y frutales, y la flora perteneciente a la zona.

### 2.2 Uso Turístico.

#### 2.2.1 Descripción del equipamiento existente.

Tabla 1. Descripción del bar

### 2.2.2 Descripción de actividades turísticas:

Las principales son:

- Camping
- Picnic
- Practicar Fútbol
- Observación de la naturaleza
- Juegos infantiles

### 2.3 Inventario del Atractivo.

#### 2.3.1 Fichas.

Basándose en la metodología para inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, se decidió hacer una ficha para la presente investigación. El atractivo inventariado y jerarquizado es el siguiente:

- Balneario La Niágara

Con la ayuda de la ficha de jerarquización se establece que el atractivo es de jerarquía 1 que según el Ministerio de Turismo es un atractivo sin mérito suficiente, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

## 3. Análisis de la demanda.

### 3.1 Características Generales de la Demanda.

#### 3.1.1 Aplicación de encuestas.

Se usará la técnica de la encuesta para la recolección de información, la cual consta de un determinado número de preguntas.

El objetivo de las encuestas es evaluar el uso turístico del Balneario La Niágara y obtener datos para definir el perfil del visitante.

El tamaño de la muestra se lo obtiene mediante la aplicación de la siguiente fórmula matemática:

$$N = z^2 \cdot p \cdot q \cdot N / e^2(N-1) + z^2 (p \cdot q)$$

Donde:

**Tabla 2. Tamaño muestral**

n:	Tamaño muestral
N:	Tamaño de población: 83.632,45 visitas anuales.
Z:	Valor asociado a una confianza: 1.96
p:	Probabilidad que ocurra hecho:0.9
q:	1-p=1-0.50= 0.50
e:	Margen de error: 0.05

El resultado final de la fórmula es 138 encuestas.

#### 3.1.2 Perfil del visitante

- Personas adultas, de 26 a 30 años.
- Poseen nivel de educación secundaria.
- Las visitas que se realizan al balneario son de familias o grupos de amigos.
- La mayoría de visitantes llegan en carro propio.
- El motivo de visita es disfrutar del río.

#### 3.1.3 Determinación del nivel de satisfacción.

Para evaluar el nivel de satisfacción del visitante, se utilizó las encuestas para obtener datos acerca del turista.

- Se concluye que un alto porcentaje de visitantes indicaron que se deberían readecuar las instalaciones, reconstruir los servicios higiénicos y las canchas.
- La seguridad es un punto positivo, los visitantes indicaron que no ha sucedido ningún robo.
- Más de 100 personas indicaron que no hay información turística acerca del lugar.

## 4. Evaluación del Uso Turístico.

### 4.1 Cálculo de Capacidad de Carga.

#### 4.1.1 Capacidad de carga física.

Para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$CCF: Vte/A^2 \times S \times CR$$

Donde:

$Vte/A^2$ = Área que un visitante necesita para realizar una actividad.

S= superficie disponible para el uso público.

**CR (Coeficiente de rotación)**= Determina el número de veces que puede ser utilizado el espacio por diferentes visitantes en un día.

**CR= tiempo de apertura/tiempo promedio de visita**

Para el coeficiente de Rotación hemos tomado en cuenta los siguientes datos:

Se tomó en cuenta el promedio de horas que puede ser utilizado el balneario con respecto a la luz solar, dando un total de 12 horas abierto al público.

El promedio que permanece los visitantes en las instalaciones del balneario es de 4 horas.

### Capacidad de carga física de la playa

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CCF = \frac{1vte}{4m^2} \times 5506,25m^2 \times 3 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{12 \frac{horas}{día}}{4 \frac{hora \times Vte}{Vta}}$$

$$CR = 3 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CCF = 4129,68 \frac{vtas}{día}$$

### Capacidad de carga física del río

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CCF = \frac{1vte}{5m^2} \times 2360m^2 \times 3 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{12 \frac{horas}{día}}{4 \frac{hora \times Vte}{Vta}}$$

$$CR = 3 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CCF = 1416 \frac{vtas}{día}$$

#### ➤ Total carga física de las áreas aprovechables

Playas A+B+Rio:  $CCF = 5545,68 \frac{vtas}{día}$

#### ➤ Capacidad de carga física de áreas no aprovechables

$$CCF=3860,46 \text{ vtas/día}$$

$$CCF \text{ total} = 5545 + 3860 = 9406 \text{ vtas/día}$$

### 4.1.2 Capacidad de carga real.

Se calcula de la siguiente forma:

$$CCR = CCF (1-RA)(1-RA2)(-RAn)$$

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FCn$$

Donde:

**RA (Relación de área no aprovechable)**

Es el espacio de área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de corrección.

**RA=Magnitud limitante/Magnitud Total**

**FC(Factor de Corrección)**= El porcentaje real de espacio que si se puede utilizar una vez restada la RA.

Para determinar la capacidad de carga real, se estima los siguiente factores de corrección:

- Pluviosidad
- Crecida del río
- Carreteras en mal estado
- Áreas no aprovechables

Una vez obtenidos los resultados de los cálculos de los factores de corrección, se calcula la capacidad de carga real.

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FC3 \times FC4$$

$$CCR = 9406 \times 0,67 \times 0,67 \times 0,67 \times 0,59$$

$$CCR = 1669 \text{ vtas/día}$$

### 4.1.3. Capacidad de manejo.

Es el límite máximo de visitantes que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos.

Se calcula de la siguiente manera:

$$CM = CCE / CCR \times 100$$

Donde la CCE se puede obtener por observación en el sitio, a través de esta fórmula:

$$CCE = \# \text{ vtes ( \# unidades de condición de manejo) } \times CR$$

Las condiciones de manejo que se tomarán en cuenta en el balneario La Niágara.

## 4.2 Estudio de Impactos Ambientales



1. Boullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico.
2. Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). *Manual de Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*, Ecuador.
3. Organización Mundial del Turismo OMT. (1998). *Introducción al Turismo: Definiciones del Turismo*. Madrid: OMT.
4. Organización Mundial del Turismo. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.
5. Cooper Christopher. *El Turismo: Teoría y Teoría Práctica*. (1993)
6. INEC (2010). Obtenido el 1 de julio de 2011, de [http://inec.gov.ec/web/guest/ew\\_est/est\\_soc/cen\\_pob\\_viv](http://inec.gov.ec/web/guest/ew_est/est_soc/cen_pob_viv).
7. Páez Zamora, Juan C. (1996). *Introducción a la Evaluación del Impacto Ambiental* (Edición N°1). Quito. Crearimagen.

No. MATRÍCULA de cada tesista: 200619450
---

## 8. Información Adicional.

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DE CADA TESISTA:
--

Jenny Mercedes Salazar Narváez

TÍTULO A OBTENER (incluir la especialización de ser el caso):
---

Licenciada en Turismo

No. MATRÍCULA de cada tesista:
--------------------------------

200409662

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DE CADA TESISTA:
--

Marco Gerardo Naranjo Reyes

TÍTULO A OBTENER (incluir la especialización de ser el caso):
---

Licenciado en Turismo

No. MATRÍCULA de cada tesista:
--------------------------------

200700524

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DE CADA TESISTA:
--

Billy José Ferrer Tello

TÍTULO A OBTENER (incluir la especialización de ser el caso):
---

Licenciado en Turismo