**CAPÍTULO 1**

**1. GENERALIDADES**

**1.1 Antecedentes**

La mayoría de las empresas han optado por delegar el servicio de almacenamiento y distribución, pues en muchos de los casos no tienen la suficiente estructura que soporte estas actividades o simplemente no conocen de esa parte del negocio, Ecuador no está ajeno a todos estos cambios y a medida del paso de los años, las exigencias de los clientes son mayores con relación a la gestión de almacenes; es aquí donde las empresas de servicios logísticos integrales encuentran oportunidad para su actividades.

Es en una de estas empresas de servicios logísticos integrales donde se desarrolla este estudio, específicamente en una de las bodegas de almacenamiento masivo de pocas referencias pero de mucha cantidad de cada una de ellas.

El almacén ha jugado un papel muy importante a lo largo de la evolución del comercio, tanto a nivel nacional como internacional, respondiendo a necesidades específicas de cada etapa. En una época en que los servicios de transporte no ofrecían las eficiencias actuales, resultaba indispensable el acopio de grandes cantidades de productos, a fin de satisfacer la demanda del consumidor, sin importar el costo de inventarios.

Más tarde se determinó que justamente el costo de los bienes almacenados era crucial para la rentabilidad del ciclo completo de producción y distribución, por ello el almacén sufre un cambio radical en donde los tiempos de almacenaje inician una reducción sistemática. Hoy en día, el almacén se ha convertido en un lugar de paso que puede implicar estadías de días o, incluso, horas dependiendo del valor agregado y de oportunidad del bien.

Simplificando esa evolución se puede reflejar a grandes rasgos lo siguiente:

TABLA 1

EVOLUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE ALMACENAJE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Década de los 80´s** | **Década de los 90´s** | **Década de los 2000** | **2010 EN ADELANTE** |
| **ALMACENAJE PROMEDIO** | **8 a 9****meses** | **6 a 7 semanas** | **4 a 5****días** | **Cuestión****de horas** |

**1.2 Objetivos de la Tesis**

**Objetivo General**

* Determinar el nuevo diseño de un almacén de alimentos de consumo masivo que se acomode mejor a las actuales necesidades de una empresa de servicios logísticos integrales.

**Objetivos Específicos**

* Realizar un análisis de la situación actual del área de almacén de productos de consumo masivo de la empresa.
* Identificar las principales necesidades de almacenamiento y diseñar un plan de mejoras que permita satisfacer dichas necesidades.
* Determinar el nuevo diseño del área de almacén que permita un mejor desempeño mediante una distribución eficiente.
* Realizar un análisis de costos en los que se incurriría para implementar e implantar el nuevo diseño.

**1.3 Metodología a ser Utilizada en la Tesis**

La metodología se lleva a cabo en cuatro etapas que son:

1. Análisis de la Situación Actual.

En esta etapa se realiza un análisis de la situación operativa actual del almacén objeto de estudio a través de visitas, entrevistas y análisis de datos.

2. Identificación y selección de las oportunidades de mejora

Una vez realizado el análisis de la situación actual del almacén, se identifican las zonas que requieren ser mejoradas o redistribuidas, según las necesidades actuales de la empresa.

3. Determinación del nuevo diseño del almacén.

En esta etapa se presentan los nuevos diseños seleccionados para el almacén objeto de estudio.

4. Análisis de costos

Mediante un análisis de costos se verifica la viabilidad de implementar e implantar el nuevo diseño.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL** |  |
|  |  |  |  |
|  | **IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE MEJORAS** |  |
|  |  |  |  |
|  | **DETERMINACIÓN DEL NUEVO DISEÑO** |  |
|  |  |  |  |
|  | **ANÁLISIS DE** **COSTOS** |  |

FIGURA 1.1 METODOLOGÍA DE LA TESIS

**1.4 Estructura de la Tesis**

A continuación se presenta una breve descripción de cada capítulo.

**CAPÍTULO 2:**

En el capítulo segundo se hace una revisión de la literatura relacionada al tema propuesto.

**CAPÍTULO 3:**

El capítulo tercero consta del análisis de la situación actual del almacén objeto de estudio y se determinan las necesidades de almacenamiento y las oportunidades de mejora.

**CAPÍTULO 4:**

Las propuestas de rediseño del área de almacenamiento objeto de estudio se presentan en este capítulo, así como también un análisis de costos.

**CAPÍTULO 5:**

En el capítulo quinto se da a conocer conclusiones y recomendaciones, que retroalimentan los objetivos planteados al comienzo de la tesis.