

# **Elaboración de un Portal Web para la Comercialización de Comida Nacional e Internacional con Servicio a Domicilio dentro de la Ciudad de Guayaquil**

<sup>1</sup> Alava Martha, <sup>2</sup> Amanda González, <sup>3</sup> Aidé Peñafiel  
Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Campus Gustavo Galindo V. Km.30.5 Vía Perimetral, P.O. Box 09016863, Guayaquil, Ecuador  
[malava@espol.edu.ec](mailto:malava@espol.edu.ec), [adgonzal@espol.edu.ec](mailto:adgonzal@espol.edu.ec), [avpenafi@espol.edu.ec](mailto:avpenafi@espol.edu.ec)

## **Resumen**

*Inicialmente, “Buena comida S.A.” empezó ofreciendo su servicio de venta de comida a través de amigos y familiares. La empresa solo vendía comida típica de la ciudad, pero en vista de que el número de clientes aumentaba día a día y las exigencias eran mayores, entonces decidieron extender su menú ofreciendo también comida internacional. Actualmente la venta de comida se realiza en el local y a domicilio y los pedidos a domicilio se receptan por medio de llamadas telefónicas.*

*La alternativa propuesta para cubrir las necesidades del negocio, es la creación un portal Web para dar a conocer su existencia, la ubicación de sus locales, el servicio de venta de comida que ofrece por Internet y mayores facilidades para el cliente.*

*El sitio Web está diseñado básicamente para que el usuario pueda hacer sus órdenes de pedido. El cliente podrá registrarse en el sitio, realizar su orden de compra de forma personalizada, escoger la forma de pago, y visualizar recetas en formato PDF. Con la ayuda del portal Web la empresa tiene mayores beneficios en cuanto al ahorro de tiempo, publicidad, mejor organización del menú, aumento de clientela y sobre todo los resultados exactos de los ingresos obtenidos al día.*

## **Abstract**

*Initially, “Buena comida S.A.” it began offering their service of sale of food through friends and family. The company only sold typical food of the city, but in view of the fact that the number of clients increased day by day and the demands were bigger, then they decided to extend its menu also offering international food. At the moment the sale of food is carried out in the local and to home and the orders to home you receptan by means of telephone calls.*

*The alternative proposal to cover the necessities of the business is the creation a portal Web to give to know its existence, the location of its local, the service of sale of food that its offers for Internet and bigger facilities for the client.*

*The Web Site is designed basically so that the user can make his order orders. The client will be able to register in the site, to carry out her order of purchase in a personalized way, to choose the payment form, and to visualize recipes in format PDF. With the help of the portal Web the company has bigger benefits as for the saving of time, publicity, better organization of the menu, clientele increase and mainly the exact results of the revenues obtained a day.*

## 1. Introducción

En vista del creciente auge de los negocios de comida, surgió la idea de crear un portal exclusivo para comercializar comida nacional e internacional y que además provea diferentes opciones para realizar el pago como son: dinero en efectivo o tarjeta de crédito de cualquier institución financiera.

La empresa “Buena Comida S.A.” fue creada por dos jóvenes chefs quienes decidieron asociarse y empezar su propia empresa con gran optimismo y entusiasmo.

Hoy en día la empresa cuenta con dos locales uno al norte y otro al sur de la ciudad de Guayaquil. Su menú ha ido incrementando llegando a ofrecer comida nacional e internacional extendiendo su servicio a empresas e instituciones de la ciudad.

Unos de sus objetivos principales es dar la facilidad al cliente de hacer sus pedidos ya sea desde su casa, o lugar de trabajo, por medio de la red.

## 2. Alcance

El sitio Web está diseñado básicamente para que el usuario pueda hacer sus órdenes de pedido. A continuación se lo describe:

- a. Registro de usuarios en el Sitio antes de hacer los pedidos y pagos. De esta forma la información que se les muestre será personalizada.
- b. Permitir al usuario la selección y compra de su pedido; es decir además de la sugerencia del día el cliente podrá personalizar su orden.
- c. Realizar los pagos en efectivos al momento de la entrega, o por medio de tarjetas de crédito. El valor dependerá del menú seleccionado.
- d. Visualizar e imprimir recetas de comidas y postres. Estas recetas se presentaran en formato PDF.

## 3. Objetivos

### 3.1 General

Desarrollar un sitio Web que permita la venta de comida por Internet, y facilitar el proceso de pedido, entrega y cancelación de las ordenes de compra. Llegar por medio de la red al mayor número de personas posibles.

### 3.2 Específicos

- a. Personalizar los pedidos del menú que el cliente desea.
- b. Actualización de menú, entradas y aperitivos
- c. Incrementar el número de clientes y posicionar a la empresa como la opción de mejores precios y sabor en comida nacional e internacional .
- d. Desarrollar promociones y ofertas especiales tanto para personas como para empresas.

## 4. Punto Diferenciador y beneficios

El punto diferenciador para llegar al mercado objetivo, será principalmente que el usuario podrá personalizar sus pedidos, tiempo de entrega y precio a más de los ingredientes secretos que dan una sazón única.

Por supuesto también garantizamos la calidad en el servicio y la capacidad de satisfacer al cliente.

Además la tecnología implementada, nos permitirá brindar mayores beneficios a los clientes y hagan el negocio más rentable

## 5. Descripción del Sitio Web Buena Comida.Com

El Sitio Web permitirá principalmente, el inicio y cierre de sesión, registro de usuarios, orden de pedidos, pagos.

### 5.1 Home

El usuario ingresa los datos de inicio de sesión, es decir su nombre de usuario y contraseña; el sistema verifica que sean validos y permite el ingreso. En caso de ser un usuario no registrado tendrá que ir a la página de registro.

### 5.2 Registro de usuarios

Usuario accede por medio del link de registro a un formulario de registro, donde ingresara sus datos. Luego de haber hecho la respectiva validación de la información, entonces queda registrado.

### 5.3 Compra En Línea

Luego escoge los platos y bebidas que desea servir, debe agregarlos a su carrito de compra, entonces

escoge la opción comprar en línea, y recibe su orden en el lugar que ha especificado.

## 5.4 Pagos

Al momento de realizar la orden, el usuario debe escoger la forma de pago con tarjeta de crédito (paypal). El sistema registra el pago y envía un mensaje de informativo sobre la transacción. Si desea realizar cancelar en efectivo; el usuario selecciona la opción de pagar en efectivo. El repartidor entrega el pedido al cliente en el lugar solicitado, y el cliente efectúa el pago.

## 6. Conclusiones

Una vez terminado el desarrollo del sitio Web con fines comerciales, y haber cumplido con sus requisitos, llegamos a las siguientes conclusiones:

- El uso de herramientas de libre distribución no fue una limitación al momento desarrollar la aplicación, lo que demuestra que se pueden desarrollar aplicaciones robustas con este tipo de herramientas.
- Las aplicaciones de seguridad existentes en el mercado tienen sus falencias por lo cual no son cien por ciento seguras, debido a esto nos vimos en la necesidad de aplicar todas las directivas posibles de seguridad; además se debe actualizar las aplicaciones con mucha frecuencia para que no sean vulnerable
- Una gran ventaja de la utilización del sitio Web, es que el futuro permitirá que el mercado se extienda a nivel nacional, apoyando con la reducción de costos operativos, la disponibilidad en línea y la confiabilidad de la información.
- Aún existe cierta resistencia en el país a utilizar el comercio electrónico, pero poco a poco las personas se están educando, informándose de que esta actividad es de uso frecuente en otros países; llegando a la conclusión de que se tiene un futuro prometedor y lucrativo siempre y cuando se garantice la seguridad de las transacciones.

## 7. Recomendaciones

Luego de haber colocado las bases de seguridad en el sitio Web para tener una red segura, es necesario mejorar constantemente la administración de seguridad y realizar las tareas de monitoreo y control necesarios para asegurar la red y los datos de

los usuarios. También se debe elaborar una lista de los sistemas con las medidas preventivas que se deben tomar y las correctivas en caso de desastre, señalando la prioridad de cada uno; con el objetivo de que los sistemas trabajen de acuerdo a sus prioridades.

Verificar que la información que se vaya a publicar cuando se hagan actualizaciones, este correctamente redactada y no tenga faltas ortográficas para mantener una buena imagen del portal. Y revisar que todos los enlaces estén habilitados.

Es necesario la supervisión de los boletines de seguridad para conocer las vulnerabilidades; se recomienda que se apliquen las últimas versiones de parches en los equipos.

## 8. Referencias

- [1] Técnicas de Estimación de Costos del Software [En línea]
- [2] Superintendencia de Compañías del Ecuador [En línea], <http://www.supercias.gov.ec/>

---

**Dr. Gustavo Galio**  
**Director de Tópico**

Fecha: Enero 07/2009