

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

 **CURSO DE NIVELACION/SEGUNDO SEMESTRE 2013** Versión uno (1)

**DISEÑO & SOCIEDAD**

EXAMEN 2do. Parcial Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Estudiante:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Paralelo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**El examen consta de 30 temas en total, y cada tema tiene un valor de 0.33 puntos. Lee detenidamente las instrucciones de cada pregunta, subraya las palabras claves que te ayuden a comprender cada consigna y contesta en la hoja de respuestas la opción correcta.**

**COMPROMISO: Como estudiante Politécnico, me comprometo a no copiar, ni dejar copiar a nadie.**

**Firma:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CI. #:**

1. **Lee cuidadosamente cada una de las preguntas, y escoge la opción correcta.**
2. **La propuesta visual del diseño, en la actualidad proviene de:**
3. La Universidad de las Artes
4. Aquelarre
5. Bauhaus.
6. Academias renacentistas
7. **El imaginario colectivo es también llamado:**
8. sociedad
9. democracia
10. política
11. cultura.
12. **El Diseño Contemporáneo busca una tendencia de tipo:**
13. minimalista conceptual
14. conceptual-figurativo
15. figurativo-renacentista
16. abstraccionismo-cubista
17. **Bajo que corriente artística se basa la escuela de diseño Bauhaus:**
18. abstraccionismo geométrico
19. abstraccionismo lirico
20. conceptual
21. dadaísta
22. **¿Qué función social tiene el diseñador gráfico en el mercado de la comunicación visual? :**
23. Producir elementos identitatorios de cultura
24. Producir elementos estéticos
25. Producir artículos de uso
26. Producir elementos de desarrollo sistémico
27. **A partir de qué momento histórico, el Diseño es considerado como una profesión:**
28. edad moderna
29. inicio de revolución industrial
30. fundación de la Bauhaus
31. la segunda guerra mundial
32. **¿Qué es lo más importante en el Diseño?:**
33. la función
34. la estética
35. la representación
36. el significado
37. **¿Cuál es la función principal del Diseño Publicitario?:**
38. informar
39. persuadir
40. emocionar
41. contextualizar
42. **¿Qué es el lenguaje visual?:**
43. Es el sistema de interacción que se emplea en la manufacturación de objetos 3D.
44. Es el sistema de intercambio emocional que se emplea en la difusión del saber.
45. Es el sistema de articulación de elementos publicitarios.
46. es el sistema de comunicación que se emplea en la creación de mensajes visuales
47. **¿Cuáles son los elementos del Diseño Gráfico?**
48. Elementos conceptuales, prácticos , visuales y de relación
49. Elementos audio-visuales, expresivos y prácticos
50. Elementos conceptuales, de relación, por medida y por espacio.
51. Elementos practico, por valor y expresivos
52. **¿Qué ley se deben aplicar a un Diseño Visual para una buena comunicación y recepción del mensaje?**
53. Ley de la comunicación
54. ley de la Gestald
55. ley de Boyle
56. ley de la transmutación
57. **La tipografía es:**
58. El arte de disponer correctamente las letras, repartir el espacio y organizar los tipos para la comprensión del texto
59. El arte de disponer el espacio de las imágenes dentro una composición visual
60. El arte de articular los elementos visuales dentro de una imagen
61. El arte de yuxtaponer los grafos dentro de un elemento simbólico de cultura
62. **El Diseño Contemporáneo es de carácter:**
63. lineal
64. multidimensional
65. puntual
66. tridimensional
67. **El Proceso De Composición Visual deriva siempre, en:**
68. La construcción de una imagen.
69. La construcción de una armonía visual
70. La construcción de un contraste visual
71. La construcción de una mimesis visual
72. **La base metodológica de un buen diseñador es:**
73. La ejecución de la pieza visual
74. el proceso creativo
75. la investigación teórica y de campo
76. el arte final
77. **Un diseñador debe lograr que su creación sea…**
78. Estética sin importar el uso
79. No sólo estética sino también funcional
80. El reflejo de una tendencia, a pesar de no cumplir con el propósito inicialmente planteado de múltiples interpretaciones dentro del lenguaje visual
81. **A través de la ley de Pregnacia:**
82. La composición tiende a ser percibida como unidad, los elementos presentan el mayor grado de simplicidad, regularidad y estabilidad.
83. La mente añade elementos faltantes para perfeccionar una figura.
84. Depende de la forma, el tamaño, el color y el brillo de los elementos.
85. Se logra enmascarar el significado de lo que se quiere transmitir.
86. **Determine con qué características se asocian las siguientes figuras geométricas.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |
| 1. Infinitud, calidez y protección
 | 1. Honestidad, torpeza, rectitud y esmero
 | 1. Acción, conflicto y tensión
 |

1. 1B, 2A, 3C
2. 3A, 2C, 1B
3. 2B, 1C, 3A
4. 3B, 1C, 2ª
5. **………………….. a causa de su naturaleza, tiene una enorme energía. Es el elemento esencial de la pre-visualización, es preciso y tiene una dirección y un propósito.**
6. La textura,
7. La forma,
8. La línea
9. El módulo
10. **Los elementos situados a la derecha del área de diseño, poseen:**
11. Un menor peso visual, están adelantados ópticamente y dan idea de retroceso en la composición
12. Un mayor peso visual, están adelantados ópticamente y dan idea de proyección y avance en la composición
13. Una ligereza visual acentuada y retrotraen la composición
14. Un máximo peso visual ya que carece de un espacio que equilibre dicho peso visual.
15. **Los mensajes Subliminales son aquellos que**
16. Tienen carácter reversible,
17. Permiten la reorganización de patrones
18. Se los utiliza para enviar un mensaje en forma directa y sencilla.
19. Acceden a nuestro sistema cognitivo sin que nos percatemos de ello
20. **La ley ………………………. tiende a homogeneizar la figura y el fondo, muy usado en la publicidad para incorporar, encubrir o disfrazar elementos, objetos o formas que no son percibidas a primera vista.**
21. Fondo reversible
22. Ambigüedad
23. Enmascaramiento
24. Inclusividad o camuflaje
25. **Los colores cálidos conducen a una acción:**
26. Centrífuga
27. Centrípeta
28. Térmica
29. Estimuladora
30. **Determine con qué nivel de acción estimuladora se asocian los siguientes colores.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. ROJO
 | 1. BLANCO
 | 1. AMARILLO
 | 1. AZÚL
 |
|  |
| 1. BAJA Y NEUTRA
 | 1. BAJA
 | 1. ALTA
 | 1. NEUTRA
 |

1. 1B, 2A, 3C, 4D
2. 1C, 2D, 3A, 4B
3. 1D, 2C, 3B, 4A
4. 1A, 2B, 3D, 4C
5. **Entre los medios de estímulo que inciden en las personas, ……………….es la que influye en la respiración, en el ritmo cardíaco, en la presión arterial y puede crear estados de bienestar emocional o de tristeza o melancolía.**
6. El aroma
7. La textura
8. La música
9. La degustación
10. **La ……………………. es una explicación e interpretación del mundo, determinada por percepciones, concepciones y valoraciones sobre dicho entorno, mientras que la …………………….es un relato por medio de mitos y leyendas de la evolución del cosmos y su posterior evolución.**
11. Cosmología – cosmovisión
12. Cosmogonía – cosmología
13. Cosmología – cosmogonía
14. Cosmovisión – cosmogonía
15. **Un Ecodiseño se refiere a:**
16. Un diseño económico
17. Un diseño sobre el medio ambiente
18. Un diseño sobre una región en particular
19. Un diseño donde predomine la simplificación.
20. **Marque el casillero “A” si la respuesta es verdadera y el casillero “B”, si es falso**
21. **El diseño humanista va a estar referido a la valoración de la identidad cultural, familiar, histórica, religiosa y hasta económica.**
	1. Verdadero b) Falso
22. **Los medios de comunicación masivos son los que definen las identidades de las actuales sociedades y están afectando a todas las formas de expresión cultural.**
23. Verdadero b) Falso
24. **La Industria de la Cultura es la que resignifica (simboliza), a un objeto de valor de uso.**
25. Verdadero b) Falso