Examen I Termino Gestión de Medios I Alumno:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2 Julio 2012 Fila 1

No se admiten tachones Declaro estar informado de los artículos 19,20, 21 de evaluación.

**Art. 21**.- Todo estudiante que cometa en cualquier evaluación actos de **DESHONESTIDAD ACADÉMICA PREMEDITADA** recibirá como sanción, la primera vez, la automática reprobación de la materia correspondiente. En **caso de reincidir en los mismos actos, se anulará su matrícula en forma definitiva y por ningún motivo se le volverá a extender matrícula en la Institución.** Para la aplicación de la sanción correspondiente, el profesor deberá comunicar sobre la falta cometida por el estudiante al Vicerrector General, con copia al Directivo de la Unidad Académica, quien a su vez impartirá a la Secretaría Técnica Académica y a la Secretaría Administrativa las instrucciones que sean del caso, debiendo esta última comunicar por escrito al estudiante la aplicación de la sanción. En caso de estudiantes que incurran en actitudes deshonestas **CIRCUNSTANCIALES** durante un examen o aporte el profesor impedirá la continuación del examen o aporte a dicho estudiante, el que deberá abandonar la sala, correspondiéndole como sanción, la calificación de CERO en el examen escrito o aporte, según sea el caso.  
**Art. 22.-** Si un estudiante es sorprendido suplantando a otro, o si es suplantado en la rendición de exámenes y lecciones, los dos estudiantes serán sancionados con la expulsión temporal de cuatro términos académicos regulares consecutivos, contados a partir del término académico en que se cometió la falta. El profesor de la materia en que se cometió la falta, informará al Vicerrector General, con copia al Directivo de la Unidad Académica, quien a su vez impartirá a la Secretaría Técnica Académica y a la Secretaría Administrativa las instrucciones que sean del caso, para la aplicación de esta sanción, debiendo esta última comunicar por escrito la sanción al estudiante.

1.- El Segundo medio en importancia, utilizado como soporte para campaña publicitaria de las pequeñas y medianas empresas es: Circule la letra a su respuesta correcta (15 puntos) (7-7-6)

a.- Televisión b.- Internet c.- Cine d.-Periódicos e.- Radio f.-Revistas

1a.- Defina la razón de su selección 1b.- De un ejemplo aplicativo

2.- Dentro de los niveles de satisfacción del servicio escriba a que corresponde el Potencial? (15 puntos) (4-3-3)

1.- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3.- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2a.- Defina la razón de su selección 2b.- De un ejemplo aplicativo

3.- **Herramientas** de la comunicación es: Circule la letra a su respuesta correcta (15 puntos)

a-Emisor/receptor b-mensaje/medio c-Codificación/decodificación/respuesta /retroalimentación d.- Todas

3a.- Defina la razón de su selección 3b.- De un ejemplo aplicativo

4.-A quien corresponde el siguiente concepto. (15 puntos)

Es la forma como las personas perciben a la empresa o sus productos, es afectada por muchos factores incontrolables

a- Identidad b- Top of mind c- Imagen d- Publicidad e-Posicionamiento f- Todos g.-Ninguno

4a.- Defina la razón de su selección 4b.- De un ejemplo aplicativo

5.- Indique 5 modelos de negocios que utiliza los medios audiovisuales, en forma precisa ?(15 ptos)

1.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

De un ejemplo de 3 de los modelos descritos

Ej1.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ej. 2:-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ej 3.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.-Cual de las siguientes no sirve para desarrollar y comunicar posicionamiento (15 puntos)

a- Importancia b-Superioridad c-Distinción d-Promoción e-Exclusividad f-Rentabilidad

6a.- Defina la razón de su selección 6b.- De un ejemplo aplicativo

7.- Cual es el medio de mayor penetración en los hogares ecuatorianos. Describa un ejemplo explicativo (10 puntos)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fila 2**

**DECLARO ESTAR INFORMADO DE LOS ARTICULOS 19, 20 21 y 22 DEL REGLAMENTO EVALUACION.**

**Art. 21**.- Todo estudiante que cometa en cualquier evaluación actos de **DESHONESTIDAD ACADÉMICA PREMEDITADA** recibirá como sanción, la primera vez, la automática reprobación de la materia correspondiente. En **caso de reincidir en los mismos actos, se anulará su matrícula en forma definitiva y por ningún motivo se le volverá a extender matrícula en la Institución.** Para la aplicación de la sanción correspondiente, el profesor deberá comunicar sobre la falta cometida por el estudiante al Vicerrector General, con copia al Directivo de la Unidad Académica, quien a su vez impartirá a la Secretaría Técnica Académica y a la Secretaría Administrativa las instrucciones que sean del caso, debiendo esta última comunicar por escrito al estudiante la aplicación de la sanción. En caso de estudiantes que incurran en actitudes deshonestas **CIRCUNSTANCIALES** durante un examen o aporte el profesor impedirá la continuación del examen o aporte a dicho estudiante, el que deberá abandonar la sala, correspondiéndole como sanción, la calificación de CERO en el examen escrito o aporte, según sea el caso.  
**Art. 22.-** Si un estudiante es sorprendido suplantando a otro, o si es suplantado en la rendición de exámenes y lecciones, los dos estudiantes serán sancionados con la expulsión temporal de cuatro términos académicos regulares consecutivos, contados a partir del término académico en que se cometió la falta. El profesor de la materia en que se cometió la falta, informará al Vicerrector General, con copia al Directivo de la Unidad Académica, quien a su vez impartirá a la Secretaría Técnica Académica y a la Secretaría Administrativa las instrucciones que sean del caso, para la aplicación de esta sanción, debiendo esta última comunicar por escrito la sanción al estudiante.

**Instrucciones: Circule la letra a su respuesta correcta No se admite borrón/tachados**

1.- El Segundo medio en importancia, utilizado como soporte para una campaña publicitaria de las grandes empresas es: Circule la letra a su respuesta correcta (15 puntos) (7-7-6)

a.- Televisión b.- Internet c.- Cine d.-Periódicos e.- Radio f.-Revistas g.-Vallas

1a.- Defina la razón de su selección 1b.- De un ejemplo aplicativo

2.- Explique en forma clara y precisa que es un Brochure y como es su forma de distribución y a que mercado se dirige. De un ejemplo aplicativo (15 puntos)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3ª- Defina la razón de su concepto b.- De un ejemplo aplicado

3.- Elementos de la comunicación, a quien corresponde la DECODIFICACION? (10 puntos)

1.- Funciones 2.-Herramientas 3.- Ruido 4.-Partes 5.- Todas 6.-Ninguna

3a.- Defina la razón de su selección 3b.- De un ejemplo aplicativo

4.-A quien corresponde el siguiente concepto. (15 puntos)

Se lo usa para Publicidad interior desplegada y de gran tamaño, ubicadas en sitios de alta densidad.

a.-Vallas Monosposte b.- Vallas Rascacielo c.- Vallas Dinámica e.-Todas f.-Ninguna

4a.- Defina la razón de su selección 4b.- De un ejemplo aplicativo

5.- Indique 5 modelos de negocios que utilizan los medios impresos, en forma precisa ?(15 puntos)

1.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

De un ejemplo de 3 de los modelos descritos

Ej1.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ej. 2:-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ej 3.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.- Señale el concepto del Ranking (15 puntos)

a.- Es el todo bajo estudio b.-Ordenamiento jerárquico de una información

c.-# de televidentes que ve un programa de televisión d.-Cantidad de televisores encendidos.

e.- Numero de programa que ven en la televisión f.-Numero de Personas que vieron el programa mas visto

6.a Defina la razón de su selección 6b.-De un ejemplo aplicativo

7.- Que es Mobiliario Urbano, describa un ejemplo aplicativo (15 puntos)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_