EXAMEN A PRIMER PARCIAL 2012, TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO II

Profesor: MSc. Carlos González Lema

Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fecha:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.- Complete.**

*AP Generales, Noir, AP Especializadas, AP Integradas, VIntage, MOD, Centrales Compra de Medios, Modernismo, AP Servicios Plenos, Dandi, Agencias Exclusivas de Publicidad, POP.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Es una manifestación de la cultura posmoderna. Es producto de la pérdida de fe en el progreso y el desencanto del motor de la innovación propia de la modernidad. Así, en vez de mirar al futuro, se recurre con nostalgia a elementos de eras pasadas, pero carentes de significado original. Es el término empleado para referirse a objetos o accesorios de calidad que presentan cierta edad, los cuales sin embargo no pueden aun catalogarse como [antigüedades](http://es.wikipedia.org/wiki/Antig%C3%BCedad). (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Constituyen agencias de servicios plenos, cuya particularidad reside en que son propiedad de los anunciantes. Pueden tener forma Jurídica independiente o bien integrarse dentro de su estructura. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Se le suele considerar como un ejemplo de elegancia, saber estar, clase, porte, estilo, buenas maneras, una persona educada y cultivada. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Se especializan en actividades de comunicación diferentes de la publicidad, como relaciones publicas, asesoría de comunicación, Marketing promocional y marketing directo, entre otros. Sus trabajos pueden ser contratados directamente por el anunciante o por una agencia de publicidad. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Constituyen agencia especializadas en la planificación y compra de medios generalmente de manera masiva para luego comercializarlos. Actualmente también dan servicios como investigación de audiencias y planificación de medios. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Se especializan en un medio publicitario en exclusiva, y adquieren sus espacios para venderlos posteriormente a los anunciantes o agencias. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Es la [persona](http://es.wikipedia.org/wiki/Persona) responsable de dirigir los equipos de diseño artístico y de [diseño de producción](http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_de_producci%C3%B3n) en toda clase de obras que contengan un cierto aspecto visual y artístico, lo que abarca medios de comunicación y expresión artística como la [publicidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad), el [cine](http://es.wikipedia.org/wiki/Cine), la [edición de libros](http://es.wikipedia.org/wiki/Edici%C3%B3n_de_libros), la [prensa](http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_escrita), los [videojuegos](http://es.wikipedia.org/wiki/Videojuego) e incluso [internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Internet). (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Es una habilidad que se desarrolla y se fundamenta en la generación de nuevas [ideas](http://es.wikipedia.org/wiki/Idea) o [conceptos](http://es.wikipedia.org/wiki/Concepto), o de [nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos](http://es.wikipedia.org/wiki/Innovaci%C3%B3n), que habitualmente producen soluciones originales. (5pts)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Es un término cinematográfico que se utiliza principalmente para describir los dramas de Hollywood con estilo delincuencial, en particular los que hacen hincapié en las actitudes cínicas, los crímenes, con estilo y motivaciones sexuales. (5pts)

**2.- Verdadero o Falso, describa y sintetice el por que de su respuesta sea cual fuere su afirmación.**

\_\_\_\_\_ DRAMATURGIA Es el arte de contar una historia de forma tan cautivadora que el público tenga que seguirla hasta el final. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ TECNICA NO DRAMATICA. Es cerrada, deja poco espacio a la interpretación. Se usa frecuentemente en obras, películas, periodismo y publicidad. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ NARRACION CAUTIVADORA. Sea cual fuere la técnica y el medio narrativo, lo importante siempre es conseguir que el publico se involucre en la historia. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_ COLECTORES DE INSGHTS. Se refiere al desarrollo de la habilidad de observar nuestro entorno y coleccionar costumbres, frases, actitudes comunes en nuestro entorno. (5pts)

\_\_\_\_\_ En la nueva publicidad, hoy el cliente tiene el poder. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.- Relacione: (5pts)**

Circular: Desaparecido escala humana, por contagio.

Lobo: Visitante foráneo. Circo algo raro y esporádico.

Rata: Miniaturización, Multiplicación, Infiltrado en tu

propia casa. Radio, TV, CPU.

Cucaracha: Infiltrados forasteros que viven dentro de la

Comunidad. Cine, bandas musicales, Rockola.

Virus: Compartir historias entre ante pasados.

**4.- Describa en un máximo de 10 líneas como debería ser la nueva publicidad, como debemos llegar al cliente, cuales son las nuevas maneras de llegar al consumidor.** (25pts)

*¡¡¡Buena Suerte!!!*