**Tema 1. Seleccione el numeral correcto para las siguientes preguntas**

1. Categorías
2. Error muestral
3. Muestreo estratificado
4. Mediana
5. Preguntas tendenciosas
6. Observación artificial
7. Población objetivo
8. Distribución de frecuencias
9. Datos primarios
10. Desviación estándar
11. Cuestionario
12. Error permitido
13. Muestreo sistemático
14. Análisis y discusión de los resultados
15. Exploratoria
16. Marco muestral
17. Población
18. Preguntas dobles
19. Escala de categorías
20. M. P. estándar
21. Escala nominal
22. Observación estructurada
23. Libro de códigos
24. Escala de razón
25. Codificación
26. Grupos
27. Escala de diferencia semántica
28. Muestreo simple
29. Análisis descriptivo
30. Pruebas pilotos
31. rango
32. Escala Likert
33. Asignar valores faltantes
34. Preguntas complicadas
35. Escala ordinal
36. Descriptiva
37. Análisis cruzado
38. Volver al campo
39. Causal
40. La transformación de los datos que están en bruto, en una forma que facilita su comprensión e interpretación, redistribución y manipulación para generar información descriptiva. \_\_\_\_\_
41. Es una escala comparativa que divide los datos en categorías mutuamente excluyentes. \_\_\_\_
42. Es una escala que sirve para dar orden o dar prioridad a los datos de forma ascendente o descendente. También permite determinar si un objeto tiene más o menos de una característica. \_\_\_\_
43. Es una escala no comparativa, que ordena las categorías de acuerdo con una dimensión descriptiva o evaluación. \_\_\_\_
44. Consiste en una escala bipolar con siete puntos para medir actitudes, utiliza adjetivos bipolares es decir de un extremo a otro, o contrario. \_\_\_\_
45. Contiene las instrucciones para codificar las variables medidas a través de la encuesta. \_\_\_\_
46. Es la recolección de los elementos u objetos que posee la información buscada por el investigador, definida a través características, donde están, lugar (extensión) y tiempo. \_\_\_\_
47. \_\_\_\_\_ En esta técnica de muestreo se usa dos fases, la primera dividir la población en grupos o categorías, teniendo en cuenta que las categorías o clases deben ser mutuamente excluyente, en la segunda fase los elementos se seleccionan de manera aleatoria para cada clase o categoría.
48. Es la medida de dispersión más sencilla, es la distancia entre el valor más alto y el más bajo de una distribución de frecuencia. \_\_\_\_
49. Se originan por el propósito específico del investigador de atender el problema que enfrenta. Su recopilación puede ser costosa y prolongada, se llaman \_\_\_\_
50. Es el proceso de asignación de números u otros símbolos a las características o atributos de los objetos, personas, estados o hechos. \_\_\_\_
51. En el \_\_\_\_\_\_, consiste en interpretar los hallazgos relacionados con el problema, los objetivos, la hipótesis y/o las preguntas directrices. \_\_\_\_
52. Al realizar preguntas para el cuestionario puede ocurrir que errores, uno de ellos es hacer que el encuestado conteste lo que se desea, esto se conoce como \_\_\_\_
53. Lista, mapa o conjunto de instrucciones para identificar a la población objetivo. \_\_\_\_\_
54. Para calcular el tamaño de muestra cuando desconoce el tamaño de la población utiliza: \_\_\_\_\_, por nivel de confianza, divido para \_\_\_\_ todo elevado al cuadrado.
55. Una vez que tiene la distribución de frecuencia de una variable se generan nuevas preguntas, por ejemplo como se relaciona una variable con otro, esto es llamado \_\_\_\_\_\_
56. Uno de los tratamientos para respuestas insatisfactorias es \_\_\_
57. Conjunto de preguntas respecto a una o más variables que se desea medir \_\_\_\_\_
58. Para analizar las preguntas sin estructura usted debe realizar \_\_\_\_ a fin de facilitar la tabulación.
59. \_\_\_\_\_ Su objetivo es corroborar que el cuestionario posee los criterios de validez y confiabilidad