**INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

**EVALUACIÓN DEL II PARCIAL**

Fecha: Martes 4 de septiembre de 2012

Hora: 11:30-13:30

La evaluación consta de cuatro preguntas. Cada pregunta vale 25 puntos

1.- Elabore un ensayo argumentativo sobre las figuras que pueden utilizarse para promover la buena práctica periodística en los contenidos periodísticos de los medios de comunicación.

2.- Explique al menos cinco aspectos sobre la libertad de prensa que consten en la Constitución, las leyes o el Código de ética, e indique su importancia para el ejercicio de la profesión.

3.- Explique qué es un paradigma y con base en los tres supuestos básicos compare los paradigmas: empírico-analítico, interpretativo fenomenológico y socio-crítico.

4.- Ponga un ejemplo para cada uno de los siguientes métodos de investigación: experimental etnográfico, Investigación Acción Participativa y Fenomenológico hermenéutico.