**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
(EDCOM)
EXAMEN DE SEGUNDO TÉRMINO**

**ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN**

**Nombre y Apellido:
Fecha:**

1. ¿Cómo atraer la atención visual desde el Diseño Gráfico?
2. ¿Un imagotipo se puede mover? Explique detalladamente su respuesta.
3. ¿Cuál es la función de la comunicación en el Diseño Gráfico?
4. Defina el concepto de marca.
5. Defina el concepto de imagen de marca.
6. ¿Cuál es la función del Diseño Gráfico en la promoción y difusión de una identidad corporativa?
7. Establezca la relación entre la comunicación visual y la mercadotecnia
8. ¿Para qué se hace la comunicación visual integral en la construcción de la imagen visual?
9. La imagen global como concepto articulador de la identidad corporativa usando el medio de la marca