

**DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN PARCIAL I (29-11-11)
DISEÑO CONTEMPORÁNEO**

Alumno:

Calificación/50p:

Lea detenidamente el enunciado, observe las siguientes imágenes y a partir de su análisis, responda a las siguientes preguntas solamente con la letra correcta y una justificación máxima de 2 líneas (5p/cp):

1. Desde la perspectiva del Diseño local, Falconí recurre al diseño gráfico para la realización de sus O.A, con el objetivo de...:

a. A través del empaque de azúcar Valdez desestructurar lecturas sociopolíticas que desbordan lo formal.

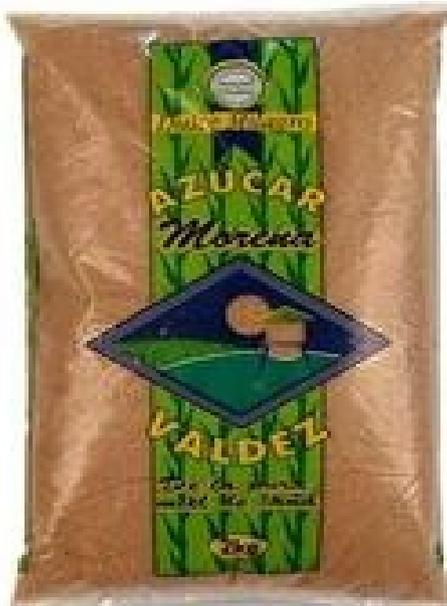
b. A través de una O.A hecha con azúcar Valdez el objetivo es deconstruir con iconos la industria nacional de productos básicos.

c. A través de ambas imágenes potenciar lecturas sociopolíticas que desbordan lo formal.

d. A través de una O.A hecha con azúcar Valdez el objetivo es construir con iconos la industria nacional de productos básicos.

e. A través del azúcar Valdez como producto construir lecturas sociopolíticas que desbordan lo formal.

Justifique brevemente la respuesta (máx. 2 líneas)



2. Durante las últimas dos décadas, el artista-diseñador nipón-estadounidense J. Maeda ha promovido un acercamiento humanista a la tecnología que replantee nuestra relación con el medio digital, proporcionándonos una visión de la complejidad de las tecnologías y la combinación entre la forma y el código de la comunicación visual. Estamos ante el uso de el/la...:



John Maeda ~Motion Paintings~ from " Nature ",
Lentos Museum of Modern Art, Photo : John Maeda

- a. Método
- b. Teoría y Método
- c. Práctica
- d. Teoría y Práctica
- e. Ninguno de los anteriores

Justifique brevemente la respuesta (máx. 2 líneas)

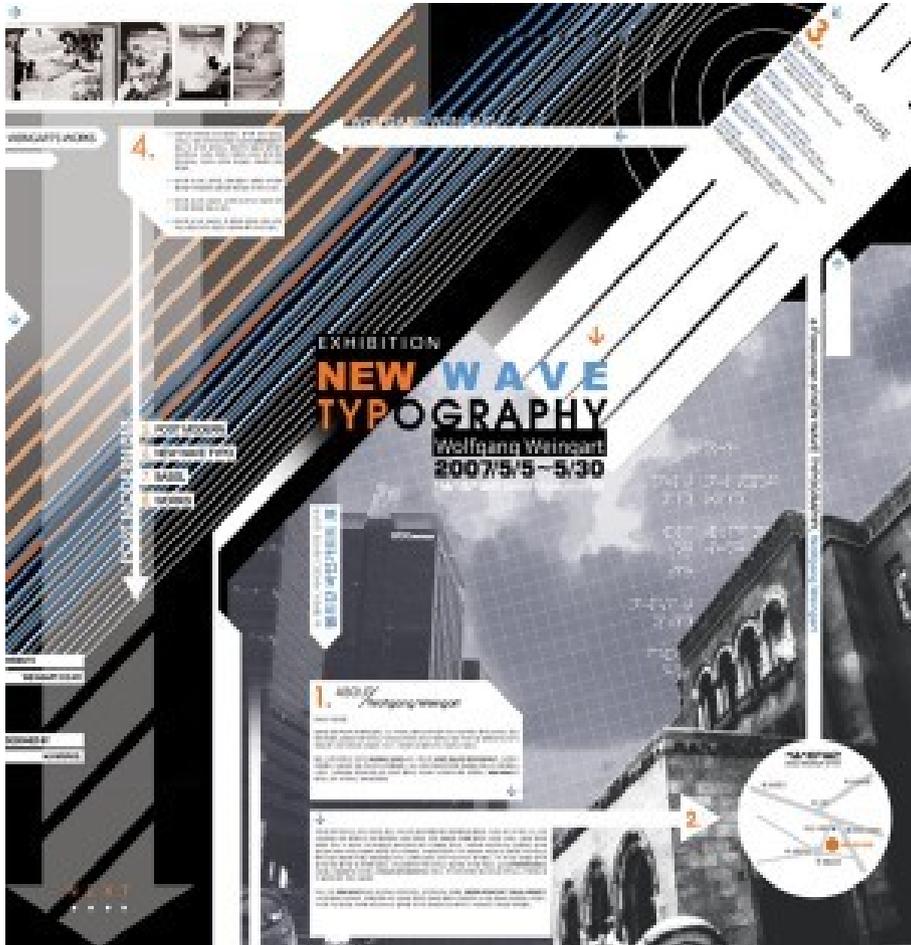
3. Desde el punto de vista antropológico de la información en la siguiente marca, podríamos definir *lo Kitsch* como...:



- a. Trasposición
- b. Sobrecarga
- c. Racionalización
- d. Tipificación
- e. Confusión

Justifique brevemente la respuesta (máx. 2 líneas)

4. En los años'70 tiene lugar el “New Wave”, que según la imagen consistió en...:



- a. Atentar contra las inversiones del tipo.
- b. Atentar contra los bloques de texto escalonados.
- c. Cuestionar el ángulo recto y la retícula.
- d. Atentar contra la expresividad del tipo.
- e. Cuestionar la fotografía con aspecto de obra realista.

Justifique brevemente la respuesta (máx. 2 líneas)

5. A través de qué ideología el afiche político de entre guerras tuvo una gran repercusión sobre el diseño de etiquetajes & empaques a lo largo del s. XX? :



- a. Gestalt
- b. Positivismo
- c. Método Sociológico
- d. Ilustración
- e. Evolucionismo

Justifique brevemente la respuesta (máx. 2 líneas)

6. En los años'80-90 uno de los principales movimientos gráficos fue la *Tipografía deconstructiva*, que según el siguiente afiche insertaríamos dentro del/ de la...:



- a. Estilo de los años'20-30
- b. Estilo de los años'40
- c. Estilo de los años" 70
- d. Estilo de los años'50-60
- e. La a y la d

Justifique brevemente la respuesta (máx. 2 líneas)

7. En la actualidad en el diseño editorial están de moda las “*infografías subjetivas*”, elementos visuales que sin perder el rigor de informar al lector, están elaboradas de una forma provocativa... Qué teoría podríamos aplicar al siguiente diseño de J. Serra?:



- a. Teoría Historicista
- b. Escuela de Viena
- c. Teoría atribucionista
- d. Teoría formalista
- e. Teoría de la evolución

Justifique brevemente la respuesta (máx. 2 líneas)

8. El siguiente afiche del Ron Negrita realizado por el publicista Josep Sala, nos muestra como...:



- a. La utilización de la tipografía de palo seco y la fotografía, desde el atribucionismo constituyen la principal novedad.
- b. La utilización de dibujos expresionistas desde el método sociológico anunciaban todo tipo de productos.
- c. Los carteles de propaganda positivista se convertían en auténticos manifiestos vanguardistas.
- d. Los productos incorporan desde una tipografía de sombreados y papel pintado de estilo cubista.
- e. En la publicidad se puso de moda desde el método sociológico & formalismo el papel pintado de colores y formas inusuales.

9. La tipografía *Ibarra Real* constituye una puesta en valor del patrimonio gráfico hispanoamericano y su incorporación al contexto de la sociedad de la información es....:

En un lugar de la
Mancha, de cuyo
nombre no quiero



abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz0123456789[{}^<>?!]

- a. Positivista
- b. Historicista
- c. Ilustración
- d. Naturalista
- e. Determinista

Justifique brevemente la respuesta (máx. 2 líneas)

10. En el siguiente afiche la *innovación* reside en...:



- a. Los aspectos estéticos
- b. Los aspectos comunicativos
- c. Los aspectos ecológicos
- d. Los aspectos físicos
- e. Los aspectos funcionales

Justifique brevemente la respuesta (máx. 2 líneas)

FIN