EXAMEN A PRIMER PARCIAL 2012, TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO II

Profesor: MSc. Carlos González Lema

Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fecha:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.- Complete.**

*AP Generales, Medios, Creatividad, AP Especializadas, AP Integradas, Noir, Ideales, MOD, Centrales Compra de Medios, Modernismo, Motivaciones, AP Servicios Plenos, Dandi, Agencias Exclusivas de Publicidad, POP, Necesidades, Director de Arte.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Es un departamento dentro de una agencia donde se elaboran analizan los medios que más convengan a una marca dentro de su estrategia de comunicación.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Constituyen agencias de servicios plenos, cuya particularidad reside en que son propiedad de los anunciantes. Pueden tener forma Jurídica independiente o bien integrarse dentro de su estructura.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Se le suele considerar como un ejemplo de elegancia, saber estar, clase, porte, estilo, buenas maneras, una persona educada y cultivada.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Se especializan en actividades de comunicación diferentes de la publicidad, como relaciones publicas, asesoría de comunicación, Marketing promocional y marketing directo, entre otros. Sus trabajos pueden ser contratados directamente por el anunciante o por una agencia de publicidad.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Constituyen agencia especializadas en la planificación y compra de medios generalmente de manera masiva para luego comercializarlos. Actualmente también dan servicios como investigación de audiencias y planificación de medios.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Se especializan en un medio publicitario en exclusiva, y adquieren sus espacios para venderlos posteriormente a los anunciantes o agencias.

Un director de arte es parte responsable del desarrollo del Branding de un producto, en la actualidad que 3 puntos debe considerar respecto a los consumidores de un producto antes de realizar un concepto. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Es la [persona](http://es.wikipedia.org/wiki/Persona) responsable de dirigir los equipos de diseño artístico y de [diseño de producción](http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_de_producci%C3%B3n) en toda clase de obras que contengan un cierto aspecto visual y artístico.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Es una habilidad que se desarrolla y se fundamenta en la generación de nuevas [ideas](http://es.wikipedia.org/wiki/Idea) o [conceptos](http://es.wikipedia.org/wiki/Concepto), o de [nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos](http://es.wikipedia.org/wiki/Innovaci%C3%B3n), que habitualmente producen soluciones originales.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Es un término cinematográfico que se utiliza principalmente para describir los dramas de Hollywood con estilo delincuencial, en particular los que hacen hincapié en las actitudes cínicas, los crímenes, con estilo y motivaciones sexuales.

**2.- Verdadero o Falso, describa y sintetice el por que de su respuesta sea cual fuere su afirmación.**

\_\_\_\_\_ TECNICA NO DRAMATICA. Es cerrada, deja poco espacio a la interpretación. Se usa frecuentemente en obras, películas, periodismo y publicidad. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ NARRACION CAUTIVADORA. Sea cual fuere la técnica y el medio narrativo, lo importante siempre es conseguir que el publico se involucre en la historia. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_ COLECTORES DE INSGHTS. Se refiere al desarrollo de la habilidad de observar nuestro entorno y coleccionar costumbres, frases, actitudes comunes en nuestro entorno.

\_\_\_\_\_ En la nueva publicidad, prima el interés de vender sobre las ideas. Lo importante es llegar al consumidor y que escuche nuestro mensaje sobre el de los demás a cualquier costa.

\_\_\_\_\_ El valor del tiempo es importante en la actualidad, y habrá que saberlo ganar provocando que el consumidor quiera compartir su tiempo e incluso ayudar a construir la marca.

**3.- Describa 3 campos en los cuales un director de arte puede ejercer y mencione 2 fuentes de inspiración para un director de arte.**

**4.- Indique que es una Estrategia de Comunicación y cual es su utilidad para un director de arte.**

**5.- Ilustre y describa los 4 primeros puntos referentes al análisis y entorno dentro de un estrategia de comunicación.**