Examen final Gestión de Medios Fecha: 28 enero del 2013

Alumno

**Declaro haber sido informado de los artículos 19, 20 y 21 del reglamento de evaluación y calificación.**

1.- Si la tarifa de 40 segundos del Canal Discovery es de $1480? Cual es el costo por segundo si el programa H & H tiene 7.2 de Rating Amas de casa?

2.-Cual es la diferencia entre Tiraje neto, Circulación bruta, Circulación efectiva e Índice de Lectoría?

Tiraje neta\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Circulación Bruta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Circulación efectiva\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Índice de lectoría\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.- Describa el concepto y al menos 5 modelos de negocios de las revistas

1.- 2. 3.-

4.- 5.-

4.- Cual de los siguientes programas de televisión escogería para el producto Perfume Le Galie con un exquisito olor a almendras y frutas exóticas, que junto a una combinación de feromonas, da un olor único e inconfundible. Acaba de realizar el lanzamiento de su nuevo spot de 25 segundos en el mercado de amas de casa, cuyo costo es de $99.00 dólares en el mercado. Analice mediante argumentos técnicos su decisión. Cual es el costo de la campaña si se tiene en cuenta que necesita pasar 10 veces el spot para alcanzar los objetivos institucionales. Racionalice el porqué de su selección. Indique a cuantos TGRP es lo máximo que alcanzaría? Cual seria su alcance y frecuencia en esta campaña.

RTG Tarifa de 30 seg

20h00 LV Combate 11.5 $2,500

20h00 LV Televistazo II 8.2 $4,100

21h00 LV En carne propia 5.3 $1,800

20:30 LV Copa 9.5 $2.600