Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Febrero 14 de 2013

**1.- Escriba los tipos de agencias de publicidad y describa DOS (5 pts.)**

**2.- Mencione 5 y describa 2 de los departamentos dentro de una Agencia de Publicidad. (5 pts.)**

**3.- Encierre las respuestas correctas:**

**La Creatividad comprende: (5 pts)**

Ejercicio Compleja Ideas Privilegiados Entrenamiento

Combinar Pensamiento Lateral Cliché Copiar

**Complete: (5 pts)**

Existen algunos métodos para desarrollar nuestra creatividad algunos son la lluvia de ideas o brainstormig y moodboards que son las más comunes, otras dos podrían ser: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5.- Asigne los atributos pertinentes a: (10 pts):**

**La Nueva Publicidad NP y La Publicidad Tradicional PT**

\_\_\_\_ Si alguien sale beneficiado es el anunciante.

\_\_\_\_ Anuncia productos.

\_\_\_\_ El consumidor ve la marca.

\_\_\_\_ El consumidor tiene un rol activo.

\_\_\_\_ Es publicidad elegida libremente.

\_\_\_\_ El consumidor vive la marca.

\_\_\_\_ Su mercado es el ocio.

\_\_\_\_ Utiliza medios convencionales.

**6.- Escriba 3 características de un concepto. (5 pts.)**

**7.- Describa 2 funciones de un Director de Arte Publicitario . (10 pts)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8.- Argumente por que estamos viviendo el final de la publicidad invasiva. (10 pts) (2 líneas máximo)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9.- Explique que significa “La comunicación de beneficio mutuo”: (10 pts)(2 Líneas MAX)**

**10.- Verdadero o Falso (5 pts)**

\_\_\_\_\_ COLECTORES DE INSGHTS. Se refiere al desarrollo de la habilidad de observar nuestro entorno y coleccionar costumbres, frases, actitudes comunes en nuestro entorno.

\_\_\_\_\_ DRAMATURGIA Es el arte de contar una historia de forma tan cautivadora que el público tenga que seguirla hasta el final.

\_\_\_\_\_ NARRACION CAUTIVADORA. Sea cual fuere la técnica y el medio narrativo, lo importante siempre es conseguir que el publico se involucre en la historia.

\_\_\_\_\_ OTL. Implica que la nueva publicidad aspira a conseguir que el consumidor viva la marca en lugar de limitarse a verla.

\_\_\_\_\_ Encontrar las Motivaciones, Necesidades e ideales de nuestros consumidores nos ayudará a mejorar en la construcción de un marca.

\_\_\_\_\_ TECNICA NO DRAMATICA. Es cerrada, deja poco espacio a la interpretación. Se usa frecuentemente en obras, películas, periodismo y publicidad.

**11.- Sobre el proceso de construcción de marca (Branding) cual es la utilidad de la escalera del analizada. (5 pts) (2 líneas MAX)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**12.- Escriba 2 utilidades del por que es necesario descubrir y analizar un M.I.N (Motivaciones, necesidades e Ideales) en la comunicación en general. (5 pts) (2 líneas MAX)**

**13.- Describa en modo de atributos PUNTUALES la diferencia entre propuesta de valor y un brief: (5 ptos) (3 atributos por cada uno)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**14.- Describas 2 utilidades de poseer una marca (5 pts)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**15.- Selecciona le letra que corresponda: (5 pts)**

\_\_\_\_ Terroristas **a)** Nuevo valor a destacar y aprovechar para la nueva publicidad.

\_\_\_\_ Mercenarios **b)** Buscan oportunidades de rebajas.

\_\_\_\_ Apóstoles **c)** No han tenido buenas experiencias con la marca por lo tanto hablan mal de ella.

\_\_\_\_ Tiempo **d)** Son seguidores infalibles de la marca, la predican.

**16.- Las herramientas de Twitter y Facebook a mas de herramientas para gestionar comunidades para marca, que otra utilidad le podremos encontrar. (5 pts) (3 líneas MAX)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**