Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Febrero 15 de 2013.

**1.- Complete con las palabras que corresponda (20 pts.):**

*Internacional, ritual, promocionadas, boutique, medida, comercio genérico, monolíticas, corte.*

En cuanto a los espacios comerciales, están los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ donde nuestro producto estará presente junto a otros 40 000 productos y las \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ donde existe mayor control sobre la experiencia usuario producto (3 pts).

Una industria a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ es aquella de producción a pequeña escala cuyo producto es realizado generalmente por el propietario y sus familiares. Esta producción puede dar como resultado productos de muy alta calidad. Por o tanto el packaging debe concentrarse en el hecho de que están hechos a mano. (3 pts.)

Un packaging para marcas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ busca comunicar el mismo mensaje o una características similares en distintos mercados. El concepto de la marca suele ser el mismo pero se puede adaptar a las necesidades de cada país. (3 pts.)

Al comportamiento repetitivo de un cliente cuando este usa un producto lo denominamos \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. El cual sirve para mejorar o crear un mejor envase . (1 pts)

Una plica de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ es la que tiene un filo en lado para realizar un corte preciso, generalmente en las áreas que limitan al empaque. (3 pts)

Una ruta de diseño en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ se utiliza cuando un producto esta buscando introducirse en nuevos nichos del mercado. Generalmente lo usan las marcas emergentes. (3 pts)

Respecto a las marcas comerciales, Recordemos que una marca\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_aprovecha su prestigio, tradición, especialización y reputación para que los clientes sean consientes de que estas cualidades están reflejadas en sus productos. (2 pts.)

En cambio un modelo de marca \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ tiene marcas individuales para diferentes segmentos de productos, que se presentan como asociadas a una marca matriz. (2 pts.)

**2.- En las etapas de diseño de un packaging, mencione 9 las etapas preceden al BRIEFING (12 pts.)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**3.- Mencione las 4 preguntas que responde un brief y explicar una de estas (12 pts.)**

**4.- ¿A que nos referimos cuando decimos que una marca y envase tienen una personalidad literal? (6 pts.) (max 30 palabras)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**5.- Enumere 2 tipos de Tetrapack. (4 pts.)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**6.- Mencione y explique un tipo de código de barras (10 pts)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**7.- Respecto a la generación de conceptos, una con el que corresponda. (15 pts.)**

\_\_\_\_Navaja de Ockham: A.) There is more tan one way to do it!, Un problema puede tener diferentes soluciones, todas ellas igual de validas.

\_\_\_\_Filosofía de Python: B.) Es un acrónimo de un término en inglés que sugiere limitar el diseño a sus elementos esenciales.

\_\_\_\_TIMTOWTDI: C.) Pensar diferente a las normas aceptadas y, gracias a las perspectivas únicas que se consiguen, ayud a desarrollar técnicas nuevas.

\_\_\_\_Pensamiento Lateral: D.) Bello es mejor que feo, explícito es mejor implícito, simple es mejor que complejo, la legibilidad cuenta,… rechaza en general la tentación de adivinar

\_\_\_\_KISS: E.) Es la base del reduccionismo metodológico, en que los elementos innecesarios se eliminan para producir algo mas simple.

**8.- ¿Qué es un packaging ambientalmente sostenible? (4 pts)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**9.- Del diagrama de la jerarquía de residuos mencione y describa 1. (5 pts.)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**10.- Mencione 1 plástico e indique para que es usado en el mundo del packaging? (3 pts.)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**11.- Mencione un empaque que encontramos en la naturaleza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(1 pt).**

**12.- Menciones dos de los primeros envases usados por la humanidad. (3 pts)**

**13.- Cual es la diferencia entre Empaque y Envase (5 pts)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.