Examen Gestión de Medios I Fecha: 19 Febrero del 2013

Alumno

**Declaro haber sido informado de los artículos 19, 20 y 21 del reglamento de evaluación y calificación.**

1.- Si la tarifa de 30 segundos del Canal RTS es de $2480? Cual es el costo por segundo y la tarifa del comercial a trasmitir, si el programa La Noticia tiene 7.2% de Rating Mujeres 12 a 99 años y el comercial dura 12 segundos?

2.- Si en Ecuavisa el programa “Quien quiere ser millonario” tiene un costo por segundo de $9.85 y tiene 7.2% de Rating Hombres 12 a 99 años en la ciudad de Guayaquil y 8.3% para la ciudad de Quito; y el comercial dura 18 segundos, Cual es el alcance, el RTG nacional, y el costo total de la inversión que se tiene en el programa, si se emiten 8 comerciales

3.- Cual es el alcance nacional de una campaña de 22 comerciales en el programa Televistazo II, que en la ciudad de Guayaquil alcanza una audiencia de 169,800 hombres y mujeres 18 a 99 años, y en la ciudad de Quito 138,500. Indique cual fue el costo global de la campaña, sabiendo que el costo por segundo es de $13.85 y el comercial dura 12 segundos; además cuantifique, cual fue su alcance y cuantos TGRP alcanzo

4.- Cual es el rating de mujeres de 12 a 99 años en la ciudad de Guayaquil, para el programa Báilalo de Canal Uno, que tiene 18.8% de rating en el target de mujeres 18 a 99 años, y 5.3% en el target de mujeres de 12 a 17 años. Indique, cual es el costo por mil, cual es el costo por punto de rating, y cual es su alcance, y cual es sus TGRP si se pasan 12 spot de 25 segundos, si el costo por segundo es de $7.35

5.-Indique 5 desventajas del Medio Radio

6.-Indique 5 desventajas de las Vallas Publicitarias

7.- Para el Medio Televisión, que significa las siglas VHF, UHF, explique las diferencias y realice un ejemplo aplicable al caso

8.- Indique 5 herramientas para evaluar la audiencia, y explique la interpretación de cada una de ellas

9.- Cuales son las herramientas en la comunicación, describa un ejemplo

10.- Que es Circulación efectiva? Describa un ejemplo aplicativo.

Karen Villamar II

Ma Jose Arroyo II

Dayse Mose II

Rocio Gavilanes II

Alexis Gonzalez I

Xavier Linch II

Karen Sanchez II

Samuel Tapia II

Juan Pablo Morocho II

Yuriko Bustamante II

Fabian Moncayo II

Andres Franco I

Kerly Zambrano I

Andrea Jaramillo II

Delia Peralta I

Alba Gamboa II

Marcos Morales I

David Moreta II

Jeferson Varas I

William Palomeque II

Freddy Leon II

Cristian Aguilar II

Vladimir Tomala I

Carlos Jumbo II

Roger Ronquillo II

Felix Mora II

Diana Gomez II