

**DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN RECUPERACIÓN (20-02-13)
DISEÑO CONTEMPORÁNEO**

Alumno:

Calificación/100p:

Lea detenidamente el enunciado, observe las siguientes imágenes y a partir de su análisis, responda a las siguientes preguntas solamente con la letra correcta:

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES

1. Las marcas diseñadas se asocian unas con otras, como el fútbol es asociado con los estilos de vida postmodernos... ¿Qué concepto estético le encaja mejor a mencionada idea?

- a. La mirada
- b. El aura
- c. El gusto
- d. La visibilidad
- e. La interpretación

2. A través de la siguiente marca española muy reconocida en Ecuador, podemos percatarnos que a lo largo del desarrollo del DC el usuario no compra marcas, sino...:

- a. La estética que esas marcas simbolizan.
- b. La crítica que esas marcas simbolizan.
- c. Los mitos y arquetipos que esas marcas simbolizan.
- d. La psicología que esas marcas simbolizan.
- e. La teoría que esas marcas simbolizan.

3. Desde la perspectiva del Diseño local, Falconí recurre al diseño gráfico para la realización de sus O.A, con el objetivo de hacer....:

- a. Crítica
- b. Método
- c. Teoría
- d. La a y la b
- e. La b y la c

4. El siguiente juego semiótico que dota de nuevas funciones expresivas a las palabras encaja mejor en...:

- a. La teoría formalista
- b. La teoría funcionalista
- c. La teoría de la Einfeldung
- d. La a y la c
- e. La a y la b

5. La trilogía de *Star Wars* del famoso G. Lucas que hemos comentado en clase, muestra que en nuestra contemporaneidad desde una perspectiva antropológico-estética la creación de mitologías desplegada en infinidad de medios produce relaciones de tipo...:

- a. Psicológicas
- b. Ideológicas
- c. Comerciales
- d. Culturales
- e. Todas las anteriores

6. La botella de cristal transparente de la famosa *Absolut*, está inspirada en un recipiente de medicamentos del s. XVIII. ¿Cuál de los siguientes conceptos aplicarían a la marca?

- a. Ética del DC
- b. Diseño emocional
- c. Diseño psicoanalítico
- d. Escuela de Viena
- e. Diseño Social

7. M. Bouvet un activista de la gráfica contemporánea francés nacido en el norte de África tiene un estilo que recuerda a...:

- a. Los años'20
- b. Los años'40
- c. Los años'70
- d. Los años'80
- e. Los años'30

8. Desde un punto de vista kistch, el siguiente personaje transpone sus imágenes artísticas a todo tipo de productos diseñados de lujo masivo, a través de la moda y el consumo de lujo (y sus falsificaciones democratizadas) usando el colorido del Manga japonés. Los hechos derivables de dicha industrialización sería la...:

- a. Repetición
- b. Sobrecarga
- c. Racionalización
- d. Tipificación
- e. La a, c y d

9. Siguiendo con el diseño anterior, el mismo entraría dentro de la teoría...:

- a. Atribucionista
- b. Pura visibilidad
- c. Sociológica
- d. Positivista
- e. Escuela de Viena

10. La siguiente infografía desde un punto de vista formal ha jugado con...:

- a. Antropología del DC
- b. Diseño Social
- c. Estética del diseño DC
- d. Diseño y Ética
- e. La a y la c

¡FIN!

**(Consultar calificaciones
sistema académico)**