



Nota:

100

Estudiante: _____ Par. 1
 Profesora: Mae. Sophía Galárraga

15/Feb/2013

Tema 1. Contestar V(Verdadero) o F(Falso) a los siguientes enunciados. (20 Ptos.)

- ❖ La industria creativa permite incrementar la ventaja competitiva de las empresas. ____
- ❖ El Briefing es un documento que elabora la empresa en el que se detallan en forma ordenada y sistemática, las actividades a desarrollar, para lograr los objetivos y metas previamente establecidas, con base en la misión y la visión de la misma. ____
- ❖ En una empresa de Sociedad Civil la división de pérdidas y ganancias del negocio se realiza equitativamente. ____
- ❖ Para abrir un nuevo negocio es necesario realizar un estudio de mercado. ____
- ❖ Diseño es el modo en que se implica a los usuarios en el proceso de diseño mediante técnicas participativas. ____
- ❖ La observación, la entrevista etnográfica, el diseño de documental y la conversación con fabricantes son métodos de diseño. ____
- ❖ En la gestión de un proyecto sólo son importante el tiempo y el costo. ____
- ❖ En la fase de planificación del proyecto se realiza la evaluación. ____
- ❖ La cadena de valor, es una herramienta gerencial para identificar fuentes de Ventaja Competitiva. ____
- ❖ Las actividades que implican al producto, proyecto, equipos y zonas geográficas se desarrollan a nivel empresarial. ____

Tema 2. OBSERVE EL OBJETO, puede ser usado cuando realiza camping, escala o está en la oficina (describa que es y cuál es su funcionalidad para que serviría) (10 Ptos.)



-
-
-
-
-

Tema 3. Leer el ejercicio planteado e identifique la misión, visión y valor (15 Ptos.)

Nestlé fue fundada en 1866 por el alemán residente en Suiza Henri Nestlé, es la compañía agroalimentaria más grande del mundo.

Evolucionar de una respetada y confiable compañía de alimentos a una respetada y confiable compañía de alimentos, nutrición, salud y bienestar. _____

Mejora continua para satisfacer las necesidades y exceder las expectativas de nuestros consumidores y clientes. _____

Ofrecer a las familias bienestar, a través de productos y servicios de excelencia, en beneficio de nuestra gente, accionistas, clientes, proveedores y comunidad. _____

Tema 4. Determine el tipo de estrategia aplicada, para cada caso (20 Ptos.)

1. Los sistemas de venta por catálogo incentivan a sus distribuidores mediante viajes, premios o bonos a los que logren vender más en un determinado periodo de tiempo. _____
2. Las corporaciones multinacionales descubren que tener una intranet compleja permite a los empleados miembros de un equipo de proyecto en un país (España) pasan su trabajo a miembros del equipo de otro país en el que el día laborable apenas empieza (Ecuador), de esta modo ya no se necesitan turnos nocturnos. _____



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
ADMINISTRACION DEL DISEÑO – IIT 2012-2013
EXAMEN DE MEJORAMIENTO

Estudiante: _____ Par. _1_

15/Feb/2013

Profesora: Mae. Sophía Galárraga

Tema 5. Determinar el tipo de Innovación aplicada (20 Ptos.)

1. Sony empresa líder a nivel de productos electrónicos desde el año 1986, en la línea de los videojuegos, entre sus distintos modelos de videojuegos: Nintento, Super nintendo, play station, sistema de guardado del juego en Memory Card, Nintendo 64, Play station 2, PSp, Play station 3, Nintendo Wii. _____.
2. E-bike es una bicicleta: ligera, rápida, precisa, ágil y espectacular, proyecto desarrollado por los ingenieros de Audi, entre sus componentes: material fibra de carbono, conectividad wi-fi, pesa 11 kg (incluyendo batería y sistema eléctrico), tiene luces frontales y traseras LED. _____.

Tema 6. Seleccione las cuentas con sus respectivos valores y realice el cálculo de cada indicador (15 Ptos.)

Activo fijo	\$2052	Utilidad Neta	\$2500	Activo Circulante	\$3695	Pasivo Total	\$3045
Dctos. Por Cobrar	\$1334	Pasivo Circulante	\$1963	Capital Contable	\$2973	Capital Social	\$2500
Activo Total	\$6018	Utilidad Bruta	\$3500				

Indicador	Fórmula	Valores	Resultado
Razón Circulante			
Deuda a Corto Plazo a Capital Propio			
Rentabilidad de la Inversión			