

¿Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.?

Firma de compromiso del estudiante

TEMA 1: Conteste Verdadero (V) o Falso(F) a las siguientes preguntas: (10 Ptos.)

- ✓ La administración del diseño se enfoca solo en la disciplina del Diseño. ____
- ✓ La economía creativa incrementa la ventaja competitiva de las empresas y países. ____
- ✓ La empresa y la administración se centran en la gratificación financiera. ____
- ✓ Antes de abrir un negocio no es necesario realizar un estudio de mercado. ____
- ✓ La necesidad de seguridad se basa en la amistad y afecto. ____
- ✓ El diseño es un proceso iterativo, cíclico y no lineal. ____
- ✓ La observación es un método de diseño. ____
- ✓ Al tiempo y el costo forman el equilibrio de la gestión de proyectos. ____
- ✓ Una actividad de apoyo es el desarrollo del producto, su producción, logística, comercialización y servicio postventa. ____
- ✓ El propósito del plan de empresa es establecer lo que la empresa desea conseguir, es decir, sus objetivos. ____

TEMA 2: OBSERVE EL OBJETO (describa que es y cuál es su funcionalidad para que serviría) (5 Ptos.)



■

■

■

■

TEMA 3: Determinar el literal que corresponde a la definición dada: (10 Ptos.)

____ Es una organización con fin de lucro, a cambio de la realización de trabajo; dedicando tiempo y asumiendo riesgos.

____ Un país donde la política importa al menos tanto como la economía a los mercados.

___ Es el proceso que permite a los consumidores, los usuarios y el resto de las partes implicadas en el proceso, ya no ser simples receptores del diseño, sino su participación es imprescindible.

___ Es una herramienta gerencial para identificar fuentes de Ventaja Competitiva.

___ Describe las acciones y los recursos necesarios para cumplir la visión de una empresa.

___ Es un contrato en virtud del cual una de las partes se obliga a dar una cosa y la otra a pagarla en dinero.

___ Es un documento donde se presentan informes de mucha importancia para los inversores y analistas de una organización.

___ Es un informe que permite evaluar a una compañía como asume la responsabilidad de sus acciones; incluyendo cambios estratégicos y operativos en los que la sostenibilidad es un motor del rendimiento.

___ Es la incidencia sobre la estrategia aplicada al entorno de los recursos internos, competencias y expectativas.

___ Es el proceso mediante el cual se define, planifica, monitoriza, controla y ejecuta un proyecto para obtener las ventajas acordadas.

- | | | |
|---------------------------|--|--------------------------------|
| a) Consumidor emergente | i) Empresa | n) Plan de Empresa |
| b) Responsabilidad Social | j) Jerarquía de Necesidades | o) Contrato de Trabajo |
| c) Gestión de Proyectos | k) Opciones Estratégicas | p) Codiseño |
| d) Cadena de Valor | l) Diseño | q) Comunidad Emergente |
| e) Informe Financiero | m) Contrato de Compraventa de bienes y servicios | r) Estrategia |
| f) Brief | | s) Posicionamiento Estratégico |
| g) Fuerza de Porter | | |
| h) Riesgos del Proyecto | | |

TEMA 4: aGnalice el siguiente caso e identifique tipo de empresa, misión, visión y valor (15 Ptos.)

Ser un proveedor número uno en soluciones gráficas a nivel nacional superando las expectativas de nuestros clientes, colaboradores, accionistas y la comunidad. _____
(4 ptos.)

Proveer los mejores productos y soluciones gráficas en la industria ecuatoriana para las necesidades de impresos comerciales e industriales, basados en nuestra experiencia desde 1961, con precios competitivos, tecnología de punta y servicio personalizado.
_____ **(3 ptos.)**

El Grupo Gráfico Abad, fundado por Don Telmo Abad Saltos y 3 socios más, es una de las más representativas de la industria gráfica del Ecuador. _____ **(4ptos.)**

Desarrollo de un nuevo concepto en impresión comercial, la expansión del consumo minorista y las exigencias de calidad, incorporación de tecnología. _____ **(4ptos.)**