

1er Examen

Taller de Diseño Gráfico Publicitario 1

Teniendo como tema a comunicar, los servicios y/o productos de “Tesla Motors” crear 5 conceptos que comuniquen de forma creativa y estéticamente atractiva los beneficios que pueden traer.

Cada concepto debe tener 3 avisos de tamaño A4, manteniendo una unidad gráfica por concepto, teniendo en cuenta lo aprendido a lo largo de la clase. Se tomará en cuenta cada elemento utilizado en el aviso y su coherencia con el mensaje a transmitir.

Cómo siempre se califica por sobre todas las cosas la creatividad, es decir, no caer en lugares comunes, recursos berreados y clichés.