

**DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN FINAL (27-08-13)
DISEÑO CONTEMPORÁNEO**

Alumno:

Calificación/50p:

Lea detenidamente el enunciado, observe las imágenes y/o texto adjunto y a partir de su análisis, responda a las siguientes preguntas solamente con la letra correcta y proceda a justificar (5c/p):

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HA OBVIADO LAS IMÁGENES

1. En el logo de la marca Nestlé de origen heráldico, encontramos componentes de la:

a. Antropología de las representaciones simbólicas

b. Antropología social

c. Antropología económica

d. Antropología lingüística

e. La a y la b

2. ¿Qué categoría estética encontramos en las siguientes imágenes?:

a. Banalidad

b. Belleza

c. Sublimidad

d. Fealdad

e. Tragedia

3. En diseño... ¿todo se puede enseñar?

- a. Si porque sólo se necesita tener *ingenium*
- b. Si porque sólo se necesita tener *daimon*
- c. Si porque se necesita de la suma
ingenium+daimon
- d. No porque se necesita del *daimon*
- e. No porque se necesita solo del *ingenium*

4. ¿A cual de los siguientes conceptos estéticos debemos recurrir para que el siguiente símbolo funcione solo....:

a. Al gusto

b. A la mirada

c. A la memoria

d. A la interpretación

e. Al juicio estético

5. La siguiente pieza gráfica forma parte de/l...: **(Ver video)**

- a. La ética
- b. La antropología
- c. Del diseño social
- d. Del diseño emocional
- e. La estética

6. El oficio de la práctica del diseño gráfico es...

- a. Teoría de la práctica del diseño
- b. Un «hacer productivo»
- c. Creativismo
- d. Un «saber» y un «saber hacer»
- e. La b y la d

7. ¿Qué fenómeno estético relevante presenta el siguiente producto?:

- a. La mirada
- b. El gusto
- c. El aura
- d. La recepción
- e. El placer

8. Trinaranjus hoy propiedad de la multinacional *Cadbury Schweppes*, es una bebida salida de un laboratorio farmacéutico que a inicios de los años'30 empezó a fabricar esencias y jarabes de naranja y limón... Los siguientes afiches ponen de relieve... :

- a. El problema del “autor” en diseño
- b. Los orígenes del diseño
- c. La naturaleza del producto diseñado
- d. El diseño como creación genuina
- e. La b y la c

9. El siguiente fragmento del artículo “*El banco de ordeñar. Breve historia del sentarse escrita por un testigo presencial*” (Norberto Chaves) hace referencia a...:

“(...) Mi cuñada, que como buena provinciana idolatra a Barcelona, trajo de allí un biberón-de-diseño con forma de langostino: ver al niño alimentándose recuerda una escena de Alien. Secretamente, ella cree que, mamando creatividad desde pequeño, de mayor llegará a ser un diseñador famoso. Como buena madre que es, desea lo mejor para su hijo.(...)”

- a. Funcional
- b. Social
- c. Funcionalista
- d. La a y la c
- e. Ninguna de las anteriores

10. La siguiente publicidad forma parte de...:

- a. La estética que esas marcas simbolizan.
- b. Del método que esas marcas simbolizan.
- c. La psicología que esas marcas simbolizan.
- d. Los mitos que esas marcas simbolizan.
- e. La teoría que esas marcas simbolizan.

**(Consultar calificaciones
sistema académico)**