**NOMBRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ MATERIA: GUION AUDIOVISUAL**

**FECHA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Resolución de Consejo Politécnico 13-03-052.-**

**“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a  actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”**

**………………………………………..**

**Firma de compromiso del estudiante**

**SEGUNDA EVALUACIÓN**

**TÉRMINO I PARCIAL II**

Seleccionar la respuesta correcta del siguiente banco de preguntas:

1. Son mensajes que se captan pero no se descubren. Su alcance es insospechado, es invisible a todos los sentidos y su fortaleza es vender mediante la atracción.
2. Publicidad subliminal
3. Publicidad institucional
4. Publicidad social
5. Propaganda

RESPUESTA \_\_\_\_\_

B C BA CA A D

1. Este documento resume el estado inicial de una campaña publicitaria que incluye características del producto, descripción de la empresa, competidores, finalidad del proyecto, presupuesto, etc. y aporta una serie de indicaciones y recomendaciones por parte del cliente para guiar el proceso publicitario.
2. El guion técnico y literario
3. El Storyboard
4. La persuasión en la publicidad
5. El Briefing
6. Ninguna de las anteriores

RESPUESTA \_\_\_\_\_

B C BA E A D AD

3. Tipo de publicidad que se realiza en medios masivos de comunicación para difundir ideas políticas y religiosas.

A. Propaganda

B. Publicidad persuasiva

C. Publicidad institucional

D. Publicidad subliminal

RESPUESTA \_\_\_\_\_

B C BA CA A D

4. Este plano corta al protagonista aproximadamente a la altura de la rodilla o por el muslo.

1. Plano Americano
2. Plano General
3. Primerísimo Primer Plano
4. Plano panorámico

RESPUESTA \_\_\_\_\_

A BD D AB C B

1. Centra la atención en una parte pequeña de la figura humana, también se puede referir a un objeto para enfatizar algo que tiene que ver con la narración.
2. Plano Americano
3. Plano General
4. Plano Detalle
5. Plano Panorámico

RESPUESTA \_\_\_\_\_

A BD D AB C B