

NOMBRE: _____ PAR. 1 - 13/SEP/2013 Mae. Sophía Galárraga T.
"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad;
por eso no copio ni dejo copiar."

.....
firma de compromiso del estudiante".

Nota:

100

TEMA 1 (20 PUNTOS) Determine si las siguientes expresiones son verdaderas (v) o falsas (f)

La industria creativa permite incrementar la ventaja competitiva de las empresas e incluso de los países enteros.	
El diseño se presenta en forma tangible en los servicios.	
En una empresa de tipo sociedad civil se dividen las pérdidas y ganancias del negocio equitativamente.	
La necesidad de afiliación es la confianza, el respeto y el éxito.	
En la fase de preparación del proceso del diseño se realiza un análisis espontáneo de las ideas.	
Un método de diseño es una entrevista etnográfica.	
Los elementos que permiten el equilibrio en la gestión de proyectos son los equipos, las personas y el tiempo.	
En la fase de riesgos en la gestión de un proyecto se realiza la evaluación y el control.	
En el modelo de Cadena de Valor de Porter una actividad secundaria incluye el desarrollo del producto, su producción, las de logística y comercialización y los servicios de post-venta.	
Para tener éxito la empresa debe ser visualizada como un activo fijo.	

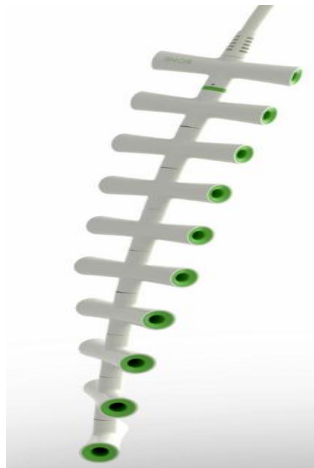
TEMA 2: Identificar la misión, visión y valor de la empresa Kellogg's (15 Ptos.)

Ser la compañía de alimentos de elección. _____

Impulsar el crecimiento sostenido a través del poder de nuestra gente y de nuestras marcas, satisfaciendo mejor las necesidades de nuestros consumidores, clientes y comunidades. _____

Tres pilares fundamentales son: nuestra gente, nuestra marca, responsabilidad social. _____

TEMA 3: OBSERVE EL OBJETO (describa que es y cuál es su funcionalidad para que serviría) (10 Ptos.)



-
-
-
-

TEMA 4: COMPLETE LOS SGTES. DIAGRAMAS (15 Ptos.)

CASO 1: Cadena del valor del sector editorial conociendo que para la publicación de libros se requiere de los escritores quienes deben estar representados por alguien y aceptados por una editorial para proceder a la impresión de los libros y poderlos comercializar.

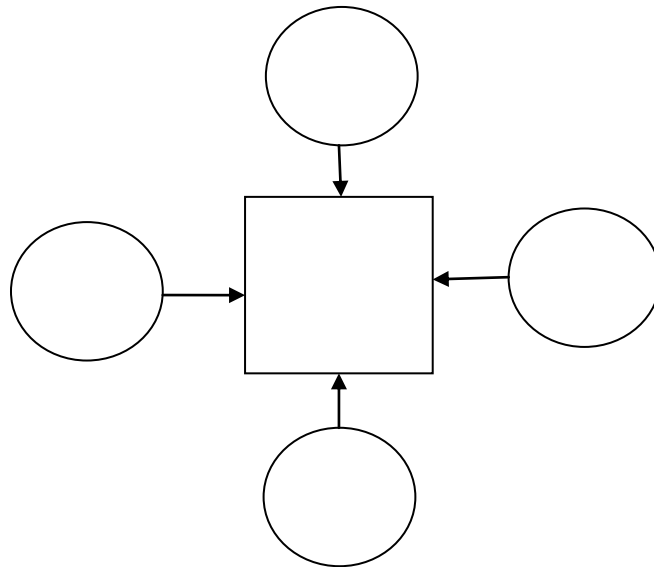
NOMBRE: _____

PAR. 1 - 13/SEP/2013

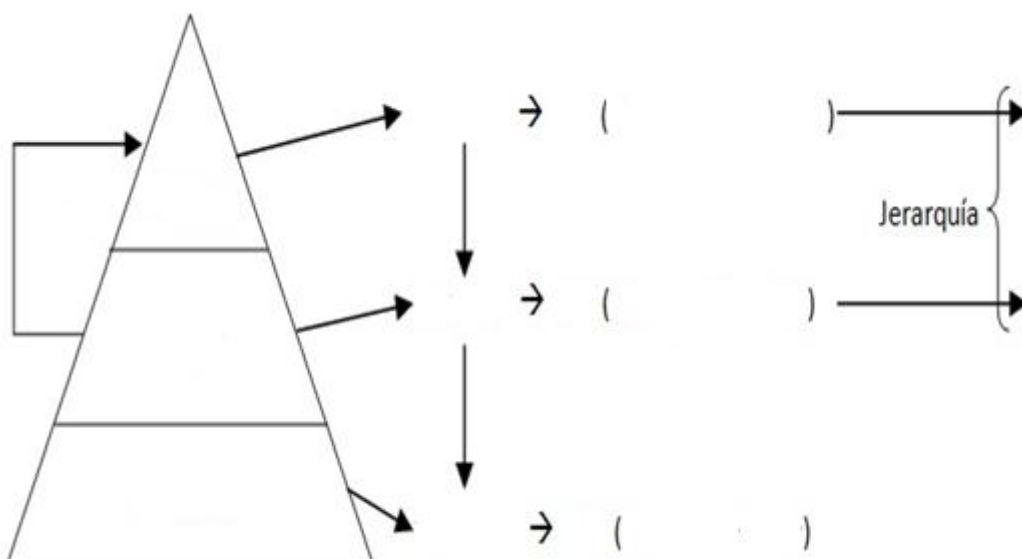
Mae. Sophía Galárraga T.



CASO 2: Modelo 5 Fuerzas de Porter Ingreso al mercado de la nueva tienda de ropa TOPITOP procedente del país Perú, analice según la existencia de tiendas de ropa en el actual mercado ecuatoriano.



CASO 3: Determine los niveles de estrategia que guían a los directivos de la empresa sobre el modo en que pueden añadir valor a todas sus actividades.



NOMBRE: _____ PAR. 1 - 13/SEP/2013 Mae. Sophía Galárraga T.
TEMA 5 (20 PUNTOS): DETERMINE EL LITERAL QUE CORRESPONDE A CADA ENUNCIADO

Literal	Descripción
	Consiste en gestionar de forma rentable el proceso de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los clientes.
	Es un documento formal y una hoja de ruta para implantar una nueva idea o emprender una nueva aventura empresarial.
	Permite explicar aumentos de productividad o mejoras en la calidad tras cambios en el proceso de producción
	Es un acuerdo formal y legalmente vinculante entre dos partes que desean trabajar juntas, el cual se da por una oferta que es aceptada.
	Es el proceso que permite a los consumidores, los usuarios y el resto de las partes implicadas en el proceso tener una participación activa imprescindible.
	Describe los ingresos, los gastos y la rentabilidad de la empresa durante un período determinado.
	Proporciona información útil en decisiones de inversión y préstamos.
	Es una entidad mercantil legalmente constituida que ofrece sus productos y/o servicios a los consumidores y otras entidades.
	Describe las acciones y los recursos necesarios para cumplir la visión de una empresa.
	Es un país donde la política importa al menos tanto como la economía a los mercados.

- | | | | |
|-----------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
| a) Informe Financiero | d) Estado de Resultados | f) La Empresa | i) El Marketing |
| b) La Estrategia | e) Comunidad Emergente | g) Plan de Empresa | j) Curva de Aprendizaje |
| c) El contrato | | h) El Codiseño | |

TEMA 6 (10 PUNTOS): COMPLETE EL CUADRO DE LOS INDICADORES FINANCIEROS

Razón	Fórmula	Criterio
	$\frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$	
Capital Ajeno a Capital Propio		Entre menor mejor
Margen Neto		

TEMA 7 (10 PUNTOS): DETERMINE EL TIPO DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA APLICADA

La gastronomía molecular permite cocinar al vacío haciendo una cocción prolongada de los ingredientes, con el uso de un sifón en vez de adicionar grasas, el aire permite dar una textura esponjosa. El nitrógeno líquido crea un espectáculo a la vista pues congela prácticamente al instante. **TIPO DE INNOVACIÓN ES** _____

Mattel, Wal-Mart y otras dos empresas de fabricación y venta de juguetes utilizan agentes creativos como Big Idea Group para explotar nuevas ideas para juguetes. Esta empresa invita a inventores a presentar ideas en su sitio web (www.bigideagroup.net). **TIPO DE ESTRATEGIA** _____