

**DISEÑO CONTEMPORÁNEO (EDCOM)
EXAMEN PARCIAL I (03-12-13)**

Alumno:

Calificación/50p:

- 1. Apunte la respuesta correcta y justifique brevemente en máx. 1 línea (5p/cp):**

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES

1. En el s. XVII Zuccari afirmó que el diseño consistía primero en un proceso _____ y segundo en un proceso _____ equivalente al proceso _____ y _____ de J. Costa para el s. XXI.

- a. Externo, interno, creativo y comunicacional
- b. Externo, interno, comunicacional y creativo
- c. Interno, externo, creativo y comunicacional
- d. Interno, externo, comunicacional y creativo

2. *Afterpo* es un movimiento que se caracteriza por la interdisciplinaridad, fragmentación, énfasis en la sobresaturación de la cultura pop + «*alta cultura*» entre la juventud española de i.s. XXI. Se trata de una "*literatura zapping*", poblada por gran número de personajes que vienen y van y no entienden de nudos ni desenlaces. Es frecuente el *collage* y las apropiaciones de textos ajenos en nombre del "*noble arte del reciclaje*" y las estructuras abiertas, con historias que se sabe cómo empiezan pero no cuándo terminan...

¿En qué contexto los podemos ubicar?:

- a. Formalismo y Escuela de Viena
- b. Determinismo y Positivismo
- c. Funcionalismo y Atribucionismo
- d. Historicismo y Funcionalismo

3. La teoría historiográfica llamada «*Pura visibilidad-visualidad*» aporta al diseño el hecho de poner al lenguaje al servicio del conocimiento.

¿Qué método de los siguientes diseñadores coincide con la mencionada teoría?

a. V. Papanek *et alii*

b. J. Llovet

c. O. Olea *et alii*

d. G. Scott

4. A. Rodchenko y V. Mayakovsky publicistas rusos pensaban que la publicidad gráfica en su conjunto constituía un medio para la agitación, por ello no dudaron en colaborar con marcas comerciales, como lo muestra este empaque de caramelos (1923).

¿Qué teoría nos muestra?:

- a. Atribucionismo
- b. Teoría de la Einfühlung
- c. Historicista
- d. Método Sociológico

5. Ordene los pasos del siguiente método de diseño: «*Diana*»

1. Usuario, cultura, Diseñador
 2. Problemas de diseño
 3. ¿En dónde? ¿Para qué? ¿Con qué?
 4. Demanda
- a. 1, 2, 4, 3
 - b. 4, 3, 1, 2
 - c. 1, 2, 3, 4
 - d. 4, 3, 2, 1

6. ¿Cuál de los siguientes conceptos aplicarían de forma más ajustada a la siguiente marca?

a. Ética del DC

b. Diseño emocional

c. Diseño Social

d. Diseño y cultura

7. La Teoría de la Einfölung aporta al diseño el hecho de dar importancia a los aspectos _____ y _____ equivalentes a las _____ y lo _____ de J. Costa.

- a. Subjetivo, Objetivo, Ideas, Material
- b. Subjetivo, Objetivo, Material, Ideas
- c. Objetivo, Subjetivo, Ideas, Material
- d. Objetivo, Subjetivo, Material, Ideas

8. El siguiente afiche de la BrAun tiene influencias del...:

- a. Historicismo y Evolucionismo
- b. Positivismo y Escuela de Viena
- c. Funcionalismo y Atribucionismo
- d. Ilustración y Funcionalismo

9. ¿Cuál de los siguientes diseñadores latinoamericanos tienen como principal característica trabajar con Diseño Cultural?

1. N. Consuegra (Colombia)

2. A. Magallanes (México)

3. F. Taborda (Brasil)

4. Grupo Grapus (Francia)

5. A. Burga (Perú)

6. L. Villacinda (Guatemala)

a. 1, 2, 6

b. 1, 4, 5

c. 2, 3, 5

d. 2, 4, 6

10. Relacione métodos con diseñadores:

1

2

3

4

5

6

a. G. Scott

b. B. Munari

c. O. Oleas

d. J. Costa

e. C. Jones

f. V. Papanek

a. 1d, 2e, 3f, 4c, 5b, 6a

b. 1f, 2e, 3d, 4a, 5b, 6c

c. 1a, 2b, 3c, 4f, 5d, 6e

d. 1b, 2d, 3f, 4a, 5c, 6e

**(Consultar calificaciones
sistema académico)**