



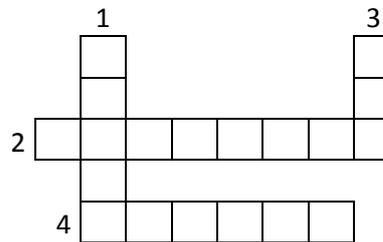
TEMA 1 (16 PUNTOS)

DETERMINE SI LAS SIGUIENTES EXPRESIONES SON VERDADERAS (V) O FALSAS (F)

Los informes financieros ayudan al proceso de toma de decisiones	
El Estado de Pérdidas y Ganancias refleja las entradas y salidas de capital durante un periodo determinado (anual).	
La medición del rendimiento está vinculada a: presupuestos, misión, visión y estrategias empresariales.	
Las previsiones son anuales.	
El Balanced Scorecard es un método de evaluación mediante el que se compara el rendimiento de una empresa diferente al de sus competidores en mercados similares.	
Un factor interno que afecta la elección de consumir es el precio	
Un factor a considerar en la clasificación de mercados es el estilo de vida	
El retorno de la inversión permite identificar los beneficios y el ahorro de costes obtenidos con un proyecto	

TEMA 2 (8 PUNTOS): COMPLETE EL CRUCIGRAMA

- Hace referencia a una compañía, productos y servicios individuales de una empresa.
- Proporciona a los usuarios la claridad necesaria para diferenciar a una compañía, un producto o un servicio de la competencia.
- Analiza los productos y servicios de una empresa a través de la matriz.
- Permite planificar estratégicamente maneras alternativas de desarrollar un negocio a través de la matriz.



TEMA 3 (6 PUNTOS): DETERMINE EL LITERAL QUE CORRESPONDE A CADA ENUNCIADO

Literal	Descripción
	Permite llevar un registro del dinero recibido, pagado, prestado y debido.
	Es la capacidad de la empresa de hacer frente a sus compromisos en el mediano y largo plazo.
	Evalúa en qué medida una compañía asume la responsabilidad de sus acciones y a menudo incluye cambios estratégicos y operativos en los que la sostenibilidad es un motor del rendimiento.
	Permiten gestionar el capital, permitiendo recaudar fondos y así como administrar el uso del dinero.
	Retorno que los accionistas perciben a cambio de la inversión, riesgo y esfuerzo que desarrollan.
	Es la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

Literal	Término
A	Las Finanzas
B	Solvencia
C	Informe de RSC
D	Estabilidad
E	La Contabilidad
F	Rentabilidad



TEMA 4 (5 PUNTOS): DETERMINE EL TIPO DE INNOVACIÓN APLICADA

El mercado automovilístico, han innovado con respecto al ABC, el cinturón de seguridad, el Airbag. **TIPO DE INNOVACIÓN ES** _____

El mercado tecnológico en lo referente a los dispositivos de almacenamiento de lo magnético a lo digital a través de los flash drive quienes permiten almacenar gran cantidad de información.

TIPO DE INNOVACIÓN ES _____

TEMA 5 (5 PUNTOS): DETERMINE EL TIPO DE ESTRATEGIA APLICADA

CASO 1: La gestión de inventarios en almacenes de refacciones de distribuidoras de Nissan está protegida con un inventario central en Toluca(y con un segundo respaldo en los Ángeles, Estados Unidos para los vehículos importados) y envíos de paquetería industrial por la empresa Estafeta. **TIPO DE ESTRATEGIA** _____

CASO 2: Hewlett-Packard introdujo un sistema de adquisiciones basado en internet para que sus 84,000 empleados pudieran comprar artículos de oficina a una serie estándar de proveedores. El nuevo sistema de adquisiciones permitió a la empresa ahorrar entre 60 y 100 millones de dólares anualmente en costos de compras. **TIPO DE ESTRATEGIA**
