

DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN MEJORAMIENTO (25-02-14)
DISEÑO CONTEMPORÁNEO

Alumno:

Calificación/100p:

Lea detenidamente el enunciado, observe las imágenes y/o texto adjunto y a partir de su análisis, responda a las siguientes preguntas solamente con la letra correcta y proceda a justificar (10c/p):

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR HAN SIDO OBVIADAS LAS IMÁGENES &
TEXTOS CITADOS**

1. Cuando vamos a comprar en un supermercado hay que tener en cuenta 3 momentos: el acceso al punto de venta, la perspectiva lineal en los corredores y el contacto con los productos, por lo tanto...:

“El placer que primero se activa es el _____ y después el _____.”

- a. Psíquico
- b. Social
- c. Ideológico
- d. Fisiológico

2. En las siguientes imágenes su autor se apropia de productos básicos del mundo comercial que reinterpreta, invitándonos a la reflexión en torno a problemáticas del Ecuador. En este contexto, aplica...:

IMÁGENES

- a. El método de V. Papanek
- b. El método de C. Jones
- c. El método de O. Olea
- d. El método de J. Llovet
- e. El b y el d

Continuando con la pregunta anterior...

3. Por lo tanto estamos ante conceptos de la...:

- a. Experiencia, memoria y tradición
- b. Mirada, percepción y recepción
- c. Prácticas simbólicas, sociales y políticas
- d. La a y la c
- e. La b y la c

4. El siguiente texto hace referencia a la....:

TEXTO

- a. Escuela de Viena y concepto estético de la memoria
- b. Teoría evolucionista y concepto estético de la felicidad
- c. Teoría de la Einfühlung y concepto estético de la mirada
- d. Teoría formalista y concepto estético de la recepción
- e. Teoría positivista y concepto estético de la visibilidad

5. En la siguiente etiqueta encontramos componentes de la:

IMAGEN

- a. Antropología de las repres. simbólicas
- b. Antropología lingüística
- c. Antropología económica
- d. Antropología político-social
- e. Todas menos la b

6. ¿Qué concepto estético destaca en el siguiente envase serigrafiado?

IMAGEN

- a. La mirada
- b. La visibilidad
- c. El gusto
- d. El aura
- e. La interpretación

7. La siguiente imagen muestra...:

IMAGEN

- a. El pensamiento historicista & Método B. Munari
- b. El pensamiento positivista & Método Archer
- c. El pensamiento atribucionista & Método A. Moles
- d. El pensamiento formalista & Método G. Bonsiepe
- e. La Escuela de Viena & Método B. Löbach

8. A. Moles en su teoría & método relaciona hombre-objetos diseñados a partir de unos pasos: deseo, adquisición, descubrimiento, amor, hábito, mantenimiento y muerte del objeto. En este contexto, la siguiente premisa, va de la mano con...:

TEXTO

- a. Método Platón-Munari
- b. Método Archer-Jones
- c. Método Aristóteles-Scott
- d. Método Bonsiepe-Costa
- e. Método Sócrates-Löbach

9. El siguiente producto pertenece....:

IMÁGENES

- a. Posmodernidad y Posestructuralismo
- b. Modernidad y Cultura Local Visual
- c. Posmodernidad y Funcionalista
- d. Posmodernidad y Cultura Local Visual
- e. Modernidad y Estructuralismo

10. En el siguiente texto encontramos conceptos de... :

TEXTO

- a. La Estética & Antropología del DC
- b. La teoría & crítica del DC
- c. El método & teoría DC
- d. La estética & método del DC
- e. La antropología & crítica del DC

**(Consultar calificaciones
sistema académico)**