



NOMBRE: _____ PAR. 1 - 27/FEB/2014 Mae. Sophía Galárraga T.
"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

.....
firma de compromiso del estudiante".

Nota:

100

TEMA 1 Determine si las siguientes expresiones son verdaderas (v) o falsas (f) (20 Ptos.)

El diseño se presenta en forma tangible en la manera como se organizan los equipos.	
El nivel operativo de una estrategia describe las funciones diarias.	
La necesidad de fisiología consiste en la amistad, afecto e intimidad.	
Un proyecto se genera espontáneamente.	
La entrevista etnográfica consiste en conversar con los fabricantes.	
En la gestión de un proyecto se exige el equilibrio de 3 elementos: tiempo, costo y calidad.	
Una actividad de apoyo de la cadena de valor de Porter consiste en la administración de los recursos humanos.	
Un factor interno del comportamiento de los consumidores es el precio.	
Las patentes protegen el origen de los productos y servicios.	
Para seguir creciendo es necesario crear su propio sitio web.	

TEMA 2 Identificar la misión, visión y valor de la empresa LEGO (15 Ptos.)

Convertirse en pioneros del desarrollo de formas, materiales y modelos de negocio de juego nuevos, aprovechando los fenómenos de la globalización y la digitalización; no se trata sólo de nuevos productos, sino de aprovechar todo el potencial de los seres humanos..

Inspirar a los niños, de forma que puedan desarrollar su pensamiento creativo y su capacidad sistemática de razonamiento y aprovechen todo su potencial para dar forma a su propio futuro, experimentando las inagotables posibilidades propias del ser humano..

Ofrecer garantía de calidad y originalidad en el sector de juguetes. _____

TEMA 3: Seleccione el numeral correspondiente para las siguientes preguntas (35 Ptos.)

Relacione el área del análisis financiero con su indicador correspondiente

Área	Indicador	
1. Solvencia	a) $\frac{Ventas\ Netas}{Activo\ Fijo}$	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 1. 1a, 2d,3b,4c 2. 1b,2c,3d,4a 3. 1c,2d,3b,4a 4. 1c,2b,3a,4d </div>
2. Estabilidad	b) $\frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$	
3. Rentabilidad	c) $\frac{Activo\ Circulante}{Pasivo\ Circulante}$	
4. Productividad	d) $\frac{Activo\ Fijo}{Capital\ Contable}$	

Relacione la fase del proceso del diseño con su respectiva descripción

Fase del Proceso del Diseño	Descripción	
1.Preparación	a) La idea se convierte en algo real.	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 1. 1a, 2c,3b,4e,5d 2. 1c,2e,3b,4d,5a 3. 1b,2d,3c,4e,5a 4. 1d,2a,3e,4c,5b </div>
2.Incubación	b) Las piezas del puzzle comienzan a encajar.	
3.Comprensión	c) Inmersión en un problema que despierta el interés y la curiosidad del diseñador.	
4.Evaluación	d) Se elige la idea más valiosa para desarrollarla.	
5.Elaboración	e) Las ideas se someten a un proceso de análisis espontáneo y se establecen conexiones inusuales.	

Tipo de Estrategia	Descripción
1. Investigación y Desarrollo	a) Se encarga del proceso de manufactura y hacia el exterior de éste.
2. Compra	b) Empleada para que sus unidades de negocio obtengan una ventaja competitiva.
3. Operaciones	c) Se ocupa de obtener materias primas, partes y suministros necesarios para realizar la función de operaciones.
4. Tecnología de Información	d) Se ocupa de la innovación y el mejoramiento de productos y procesos.
5. Logística	e) Determina cómo y dónde se fabricará un producto o servicio.

1. 1a, 2e, 3b, 4c, 5d
2. 1c, 2b, 3e, 4d, 5a
3. 1b, 2d, 3c, 4e, 5a
4. 1d, 2c, 3e, 4b, 5a

Relacione el tipo de innovación con su respectiva función

Tipo de Innovación	Descripción
1. Incremental	a) Modelo de Negocios
2. Radical	b) Explota formas o tecnologías existentes.
3. Modular	c) Sistema del producto
4. Oferta	d) Es toda aquella innovación que contribuye a generar nuevos mercados y nuevas cadenas de valor.
5. Finanzas	e) Se cambian radicalmente los componentes de un producto, pero su arquitectura permanece sin cambio.

1. 1b, 2d, 3e, 4c, 5a
2. 1a, 2c, 3b, 4d, 5e
3. 1b, 2e, 3a, 4d, 5c
4. 1c, 2d, 3b, 4b, 5a

Relacione métodos de medición del rendimiento

Método	Descripción
1. Cuadro de Mando Incremental	a) Método de evaluación mediante el que se compara el rendimiento de una empresa diferente al de sus competidores en mercados similares.
2. Contabilidad Triple	b) Herramienta de gestión del rendimiento que se basa en 4 perspectivas: las finanzas, los clientes, los procesos internos y la innovación y aprendizaje.
3. Análisis Comparativo	c) Define los valores y criterios para medir y alcanzar un equilibrio entre la sostenibilidad económica y sostenibilidad social y medioambiental.

1. 1a, 2c, 3b
2. 1b, 2c, 3a
3. 1c, 2a, 3b
4. 1a, 2b, 3c

Relacione la fase del ciclo de vida de un producto con su descripción

Fase	Descripción
1. Introducción	a) Las ventas alcanzan un pico y después se estabilizan
2. Crecimiento	b) Caída de las ventas, se cuestiona la viabilidad financiera
3. Madurez	c) Lanzamiento al mercado
4. Declive	d) Aumento considerable de ventas

1. 1c, 2a, 3d, 4b
2. 1b, 2c, 3a, 4d
3. 1a, 2c, 3b, 4d
4. 1c, 2d, 3a, 4b



Tipo de Empresa	Característica
1. Sociedad Civil	a) Los propietarios no tienen una responsabilidad personal.
2. Sociedad Unipersonal	b) Supervisada por un consejo de administración, que contrata a un equipo de gerencia para la gestión del negocio.
3. Sociedad de responsabilidad limitada	c) Propiedad de una sola persona.
4. Sociedad Anónima	d) Los propietarios comparten una responsabilidad completa, ilimitada y personal respecto al negocio y sus deudas.

1. 1a,2c,3b,4d
2. 1d,2c,3a,4b
3. 1a,2d,3c,4b
4. 1c,2d,3b,4a

TEMA 5 DETERMINE EL LITERAL QUE CORRESPONDE A CADA ENUNCIADO (30 PUNTOS)

Literal	Descripción
	Es el proceso que permite a los consumidores, los usuarios y el resto de las partes implicadas en el proceso tener una participación activa imprescindible.
	Describe los ingresos, los gastos y la rentabilidad de la empresa durante un período determinado.
	Proporciona información útil en decisiones de inversión y préstamos.
	Es una entidad mercantil legalmente constituida que ofrece sus productos y/o servicios a los consumidores y otras entidades.
	Describe las acciones y los recursos necesarios para cumplir la visión de una empresa.
	Es un país donde la política importa al menos tanto como la economía a los mercados.
	Consiste en gestionar de forma rentable el proceso de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los clientes.
	Es un documento formal y una hoja de ruta para implantar una nueva idea o emprender una nueva aventura empresarial.
	Permite explicar aumentos de productividad o mejoras en la calidad tras cambios en el proceso de producción
	Es un acuerdo formal y legalmente vinculante entre dos partes que desean trabajar juntas, el cual se da por una oferta que es aceptada.

- | | | | |
|-----------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
| a) Informe Financiero | d) Estado de Resultados | f) La Empresa | i) El Marketing |
| b) La Estrategia | e) Comunidad Emergente | g) Plan de Empresa | j) Curva de Aprendizaje |
| c) El contrato | | h) El Codiseño | |