

EXAMEN MEJORAMIENTO Taller de Diseño Gráfico

Nombre:.....

Fecha:.....

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

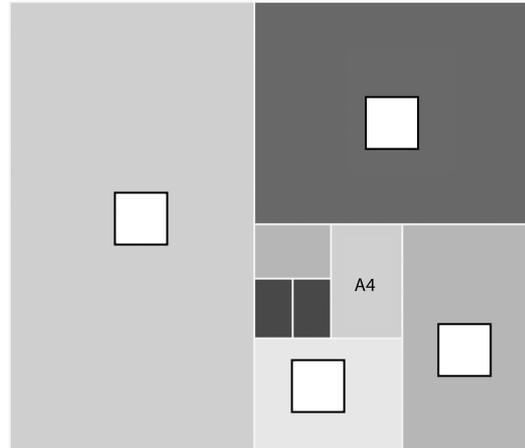
.....
Firma de compromiso del estudiante

Encierre en CÍRCULO el literal correcto:

- Diseño es, la _____ y _____ del entorno objetual para satisfacer las necesidades físicas o psicológicas del ser humano en la sociedad.
 - Aplicación, Bidimensionalidad
 - Adaptación, transformación
 - Forma, función
 - Arte, publicidad
- Massimo Vignelli, máximo referente del diseño gráfico, menciona que la labor del diseñador gráfico es luchar constantemente contra lo feo y que en esa batalla el diseñador debe emplear sus conocimientos para:
 - Generar campañas más atractivas
 - Destacar un producto sobre otro en el mercado
 - Conceptualizar contenidos y generar copys
 - Comunicar y persuadir al público
- _____, es aquel que da cuenta de los resultados y beneficios proyectuales de una acción realizada:
 - El sombrero amarillo
 - El sombrero rojo
 - El sombrero negro
 - El sombrero naranja
- Se contrata un diseñador para realizar una valla en vía pública de 10 x 4mts, para ello le entregan una imagen en resolución de 72dpi, que recurso de edición debe utilizar para que al ampliar la imagen no pierda calidad en su resolución:
 - Remuestreo bicúbico automático
 - Remuestreo bicúbico más suavizado
 - Remuestreo bicúbico más enfocado
 - Remuestreo bilineal
 - Ninguna de las anteriores

5. Identifique el tamaño ISO correcto de acuerdo a la imagen y complete el literal correcto dentro del recuadro:

- A3: 42x29,7cm
- A1: 84x59,4cm
- A0: 118,8x84cm
- A2: 59,4x42cm



6. _____ son los espacios negativos entre el borde del formato y el contenido:

- Las zonas de flujo
- Los módulos
- Los márgenes
- Las columnas

7. Dinamismo se expresa en:

- stop motion
- gradación
- banner interactivo
- perspectiva

8. Una composición que dispone las partes de un anuncio (visual) con base a un eje central, es:

- layout reticular
- layout ventana
- layout alfabético
- layout axial

9. De los tipos de pensamiento creativo, relacione los conceptos que refieren a:

- Pensamiento del Diseño
 - Pensamiento Lateral
 - Pensamiento Vertical
- Es proactivo en su búsqueda
 - Sigue los caminos evidentes
 - Busca soluciones para innovar

Seleccione la alternativa que relacione correctamente los enunciados

- a. 1b, 2a, 3c
- b. 1c, 2a, 3b
- c. 1b, 2c, 3a
- d. 1c, 2b, 3a

10. Si el logotipo es un signo visual, complete el tipo de los siguientes ejemplos:



11. Decimos que _____, es la percepción y apreciación mental de la marca

- a. Identidad
- b. Identidad de marca
- c. Imagen
- d. Imagen de marca

12. Esta etapa resuelve y se materializa la idea del proyecto:

- a. Implementación
- b. Ideación
- c. Análisis
- d. Prototipación

13. Escriba cuatro acabados de impresión para medios impresos:

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

14. Insumo narrativo que marca el inicio de un proyecto gráfico y necesidades del mercado:

- a. Variables blandas
- b. Brief
- c. Concepto
- d. Variables duras

15. Mencione los elementos más comunes que sirven para comunicar un mensaje efectivo haciendo uso de la estrategia:

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

16. Relacione los conceptos que refieren a:

- 1. Estrategia
- 2. Plan
- 3. Modelo

- a. Representación sistemática de un proceso
- b. Acción planificada para llegar un objetivo
- c. Intención previa a realizar una acción

Seleccione la alternativa que relacione correctamente los enunciados

- a. 1c, 2b, 3a
- b. 1a, 2c, 3b
- c. 1b, 2c, 3a
- d. 1b, 2a, 3c

17. Analiza el perfil del usuario en base a su nivel de ingresos, ocupación, edad y sexo:

- a. Variables duras
- b. Variables demográficas
- c. Variables blandas
- d. Variables socio-económicas

18. Identifique el tipo de layout que corresponde a los siguientes ejemplos:



a.



b.

19. _____, es un recurso de difusión de la información que permite llegar a gran cantidad de público, sin necesidad de invertir grandes recursos.

- a. La Infografía
- b. El Brochure
- c. El Flyer
- d. El Cartel

20. Si el centro de interés de un objeto visual en el interior del encuadre está íntimamente ligada al peso que tenga en la composición, en relación con otros elementos visuales, decimos que es:

- a. Regla de impares
- b. Equilibrio axial simétrico
- c. Ley de tercios
- d. Ninguno de los anteriores

21. Que el cartel sea un elemento del espacio urbano, corresponde a la función:

- a. Educadora
- b. Seguridad
- c. Creativa
- d. Ambiental

22. Complete: **estrategia** = _____ = **diseño**

- a. plan
- b. interpretación
- c. modelo
- d. imagen

23. Mencione cuatro funciones relevantes del Director de Arte de un proyecto:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

24. El modo de identificación de marca o de una imagen que parte de los valores y competencias individuales es:

- a. branding
- b. branding institucional
- c. branding personal
- d. branding corporativo

25. Bocete una infografía a partir de la siguiente información:

Yasuní ITT

Datos generales:

El Parque Nacional Yasuní es la reserva más importante de biodiversidad en el planeta y alberga los dos pueblos en aislamiento voluntario del Ecuador, los Tagaeri y los Taramenani. Sólo en una hectárea se han encontrado cien mil especies de insectos y 644 de árboles y arbustos, lo que equivale a casi el total de árboles nativos que hay en Norteamérica (680). Se trata de la más alta diversidad por área registrada en el planeta.

