



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
TERCERA EVALUACIÓN
Investigación y Desarrollo

Nota: ____/100

"Como estudiante de Espol, combato la mediocridad por eso no copio ni dejo copiar" Firma: _____

Nombre: _____ Fecha: 16 de Septiembre de 2014

Profesor: MSc. Glenda Jácome López

Tema 1. Conteste (40 puntos)

La empresa XYZ ha venido durante el último semestre, viendo como sus ventas van decreciendo, esto ocasiona que se tomen medidas sobre disminuir la producción, se necesita una investigación que nos informe que ocurre. Qué tipo de investigación debe usar usted: _____ por qué _____

Se investiga los gastos que las personas realizan entre octubre y diciembre que es la época navideña, y así determinar principales preferencias, por parte de diferentes grupos. Qué investigación es: _____

En la definición del problema, en la empresa el tomador de decisiones enfrenta los problemas realizándose preguntas como: ¿ _____? Mientras que la investigación debe proveer información por lo que se realiza preguntas ¿qué _____? Y ¿cómo _____?

En una investigación exploratoria por lo general se formula una _____ cuando se quiere probar una suposición.

Para medir si es útil no el asesoramiento de los vendedores en una concesionaria, utiliza la siguiente escala: Excelente _____ Muy Buena _____ Buena _____ Mala _____ Pésima _____ ¿Qué tipo de escala está usando? _____

Si se selecciona a la muestra a través de un punto de inicio a azar y luego de determina un elemento que permita seguir una secuencia o sucesión hasta obtener el tamaño de la muestra deseado, esto se llama muestreo _____

El _____ es que la estimación realizada a través de la muestra, se ajuste a la realidad (población).

Al realizar el trabajo de campo como punto inicial es necesario realizar la _____ de los trabajadores.

El conteo de la cantidad de respuestas a una pregunta y su disposición en una distribución de frecuencia es una _____.

La _____ es la recolección de elementos u objetos que posee la información buscada por el investigador, esta población debe definirse en términos de elemento, unidad de muestreo, extensión y tiempo.

Tema 2. Redacte de forma clara sobre los siguientes temas: (10 puntos)

Para realizar una investigación puede utilizar la observación, en un párrafo de cinco líneas, escriba de forma clara los métodos de observación.

Para qué sirve el cuadro de correspondencia entre preguntas cuestionario y preguntas directrices, objetivos.

Tema 1. Caso de estudio (50 puntos)

Usted ha sido contratado para realizar la investigación que determine las necesidades de publicidad del cantón playas sobretodo en la temporada turística, como el gobierno de este cantón debe publicitarla, para cautivar más turistas, que debe mejorar según las exigencias de las personas que la visitan, y como crear la imagen para que sea atractiva. Busca información de las personas que visitan estas playas sea en temporada o no, se conoce que la afluencia de turistas esta entre los meses de octubre y noviembre son de una 120000 y en los meses de septiembre son de 60000. Si la información es requerida para inicios de octubre, conociendo estos patrones de comportamiento de afluencia, además requiere un nivel de confianza de 97,5%, tomando en cuenta un error de 3% y una desviación estándar de otras investigaciones realizadas de ,20.

Se pide:

1. Formular 3 objetivos para la investigación(9 puntos)
- 2.Cuál es el tipo de investigación que realiza, si necesita varias etapas especifique el tipo. (6 puntos)
3. Formule 2 preguntas que respondan a los objetivos (10 puntos)
4. Calcule el tamaño de la muestra especifique la fórmula utilizada y el procedimiento (10 puntos)

z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07
2.0	0.4772	0.4778	0.4783	0.4788	0.4793	0.4798	0.4803	0.4808
2.1	0.4821	0.4826	0.4830	0.4834	0.4838	0.4842	0.4846	0.4850
2.2	0.4861	0.4864	0.4868	0.4871	0.4875	0.4878	0.4881	0.4884
2.3	0.4893	0.4896	0.4898	0.4901	0.4904	0.4906	0.4909	0.4911
2.4	0.4918	0.4920	0.4922	0.4925	0.4927	0.4929	0.4931	0.4932

5. Al realizar las encuestas se obtienen las siguientes tablas de distribución de frecuencias. Realice al análisis respectivo (15 puntos)

Clase	Frecuencia	Porcentaje	Probabilidad
Extranjero	90	45%	0,45
Nacional	110	55%	0,55
Total	200	100%	1,00

	Nacional	Extranjero
Aseo	95	80
Limpieza de playas	100	50
Hotelería	40	35
Caminos	110	50
Amabilidad	20	20