

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
TECNICAS DE DOCUMENTACION E INVESTIGACION – PRIMER PARCIAL

NOMBRE: _____

3/JUL/2012

TEMA 1: CONTESTE VERDADERO (V) O FALSO (F) (10 PTOS.)

- ✓ Una de las características de la documentación es el soporte. F
- ✓ El manual de procedimiento se desarrolla en la fase de desarrollo. F
- ✓ Para ser un crítico se debe conocer a la audiencia. V
- ✓ La fuente secundaria es la información que se obtiene de donde se origina personas, organizaciones, acontecimientos. F
- ✓ El presupuesto externo se debe entregar al cliente. V
- ✓ Al observar el ambiente de trabajo, se puede determinar las actitudes de las personas. V
- ✓ La medición de escala ordinal se utiliza para clasificar objetos. F
- ✓ La estructura de entrevista tipo piramidal inicia con preguntas específicas, luego generales y finalmente específicas. F
- ✓ El patrón de escritura por Persuasión es usado para la escritura efectiva de informes. F
- ✓ La solución propuesta debe expresar claramente lo que se pretende realizar. V

TEMA 2: COMPLETAR LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS (5 PTOS.)

Documentar _____ es el acto de reunir documentos sobre un tema dado y el tratamiento de éstos en vistas a su difusión.

El Plan de trabajo _____ da conocer la duración total del proyecto tiempo de desarrollo y además se detallan todas las actividades a realizar, pero solo las principales.

La Población _____ es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación

La Investigación Motivacional _____ determina el por qué del comportamiento empresarial para adquirir productos.

La Investigación cualitativa _____ se basa en un esquema inductivo, es expansivo y por lo común no busca generar preguntas ni probar hipótesis preconcebidas, sino que estas surgen durante el desarrollo del estudio.

TEMA 3: DETERMINAR EL PATRÓN DE ESCRITURA EMPLEADO. (10 PTOS.)

Varias décadas atrás, un joven comerciante, Rodolfo Squinzi, decidió abrirse un lugar en la industria de la construcción y fundó MAPEI como una pequeña empresa familiar en Milán, Italia. Su visión fue la de llenar lo que él consideraba un vacío en la industria de la construcción local, mediante la fabricación de pinturas para interiores y exteriores, y productos de reparación de mampostería para edificios comerciales, hospitales y aeropuertos. MAPEI abrió sus puertas el 12 de Febrero de 1937, con una fuerza laboral de tres personas. Bajo la dirección del Sr. Squinzi, MAPEI amplió su fabricación a adhesivos para instalar pisos y revestimientos de piso.

A medida que la industria de pisos creció, especialmente el mercado italiano de losetas de cerámica, MAPEI reconoció la necesidad de elaborar materiales de fraguado que agilizaran la instalación de losetas y la hicieran más segura. MAPEI desarrolló productos que proporcionaron a sus clientes procesos que ahorraban tiempo, instalaciones más confiables y mejores rendimientos. En la década del 70, MAPEI comenzó a expandirse por Europa y en 1978, llegó a Canadá. Hoy en día, el hijo de Rodolfo, el Dr. Giorgio Squinzi, que es químico industrial, es el que encabeza esta empresa multinacional. MAPEI se ha convertido en el líder mundial en la fabricación de productos

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
TECNICAS DE DOCUMENTACION E INVESTIGACION – PRIMER PARCIAL**

NOMBRE: _____

3/JUL/2012

especiales para la industria de la construcción. Sigue siendo una empresa de propiedad y dirección familiar, y es una entidad privada que genera ingresos anuales de casi dos mil millones de dólares de EE.UU. Además de expandirse a todo el mundo, incluyendo el hemisferio occidental.

El patrón de escritura utilizado es Narración y se emplea en el documento Propuesta

Causa y Efecto

TEMA 4: OBTENER EL TOTAL EN BASE A INFORMACIÓN PROPORCIONADA Y DESARROLLE EL PRESUPUESTO INTERNO PARA EL SIGUIENTE CASO. (15 PTOS.)

Las ventas de la empresa AlfExpress hasta el año 2010 mantenían al negocio con un margen de utilidad, sin embargo en estos últimos años han disminuido, se conoce que la competencia permite realizar las compras vía web, por lo cual, la empresa ha decidido invertir en el diseño de n Sitio Web con acceso a datos que permita a sus clientes realizar los pedidos a través de este medio, por tal motivo, desea contratar sus servicios.

Segú el análisis del requerimiento del cliente se deberá diseñar 20 páginas a un costo de \$20 cada una, la aplicación de multimedia en cada pagina tendrá un costo de \$30 por cada una, en cuanto al diseño de la Base de datos el costo será de \$1000, la animación y sonido aplicada a la parte interactiva del sitio tendrá un costo de \$600, también se requerirá de la digitalización de imágenes con un costo de \$5 cada una siendo un total de 100 imágenes.

El Costo Externo total que debe cancelar el cliente es _____\$3472,00 pero el interno lo calcula en base a \$3100_____