



Examen Parcial 1
Arte & Diagramación
Julio 4 de 2012
Profesores
MSc. JD Santibáñez
MSc. Carlos González

Nombre _____

Paralelo _____ Profesor _____

01. Diseño de Periódicos

- _____ está profundamente enraizado en realidades nada prácticas, y es más un proceso abstracto que orgánico.
- _____ emplea herramientas de navegación que impiden al lector llegar al contenido que desea leer, en el menor tiempo posible.
- _____ provee un ambiente donde el buen contenido encuentra una forma atractiva de mostrarse, además de incrementar el número de lectores que lo usen.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

02. Los Websites

- _____ deben poseer una estructura de pirámide invertida, donde cada una de las líneas que el escritor designe, haga un esfuerzo por mantenernos menos interesados en la lectura.
- _____ deben poseer color como un elemento exclusivamente decorativo para el movimiento del usuario, desde un lado de la pantalla hacia el otro. Los diseñadores de impresos siempre han utilizado el color de esta forma, y nunca han tenido problemas.
- _____ se asemejan a los libros más que a cualquier otro medio. Uno compra un libro porque le interesa un tópico en especial. Así es como los usuarios se aproximan a buscar los sitios. Un libro requiere total concentración, como lo haría un sitio web. Lo más importante, los libros normalmente separan los textos y fotos; esto también es algo que pasa en un sitio web.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

03. La Tipografía

- _____ debe ser fácil de leer. Para el texto, en particular, es mejor usar fuentes de 9 puntos o más; muchos diarios incluso van por los textos de 10 puntos, sabiendo que sus lectores más viejos aprecian este gesto.
- _____ debe permitir el contraste. Los titulares deben estar en bold, y en grandes medidas, y las fuentes podrían proveer contraste a través de combinaciones de tonos ligeros y semi gruesos.
- _____ debe incluir una versión condensada bien diseñada. Los escritores de titulares apreciarán esto.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

04. La Narración

- _____ La primera línea debe atrapar al lector hacia el interior del reportaje. Pero nunca debe añadirse subtítulos, ya que harían ruido y se apropiarían de la esencia de la historia.
- _____ Los subtítulos múltiples nunca deben ofrecer contraste tipográfico. Si el titular principal está en bold, los subtítulos deberían ser iguales en peso, para que el texto guarde armonía dentro de la página.
- _____ Las itálicas deben tener un trabajo en la estructura de la historia. En otras palabras, no use itálicas para un artículo hoy, y para una pieza de opinión mañana, y luego para una importante noticia internacional. Cualquiera que sea su uso particular, debe ser consistente y continuo.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

05. Caos Sistemático

- _____ Nunca deben mezclarse letras con serifes y sans serif dentro de la misma familia tipográfica. Si no se sigue esta regla, el caos será verdadero.
- _____ Hay que evitar la arquitectura perfectamente rectangular. El diseño modular puede ser útil en páginas interiores de un periódico, pero no se debe aplicar demasiado en la primera página.
- _____ Debe regarse la página con unas cuantas fotos pequeñas (no demasiadas), pero nunca debe colocarse una foto dominante, que le quite protagonismo a las demás.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

06. Páginas de Opinión

- _____ Son algunas de las más fuertes en términos de contenido; es ahí donde un periódico expone su alma, convence a los lectores sobre que rutas seguir en la vida diaria.
- _____ Por razones de tradición, la mayoría de los periódicos imprimen editoriales verticalmente hacia la izquierda. El 85 por ciento de todos los periódicos siguen este modelo.
- _____ Debe usarse fuentes en bold en combinación con fuentes ligeras. Se debe usar fotografías o ilustraciones cuando sea posible. Se debe insertar comillas para atraer a los lectores que escanean el contenido. Si la "opinión" del diseñador va a ser incluida, debe expresarse, solamente, a través del espacio en blanco.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

07. Tabloides vs. Sábanas

- _____ Cuando los lectores abren las páginas de un tabloide, usualmente realizan un movimiento de barrido con sus ojos, de izquierda a derecha, casi en línea recta hasta llegar cerca de la mitad de la página. Una vez que hacen esto, lo que toma algunos segundos, usualmente empiezan a leer la página izquierda.
- _____ El diseño de una página de sábana encierra el lienzo o espacio más grande, donde el lector mira de arriba hacia abajo, sin importar la página que le sigue.
- _____ El tabloide sigue un ritmo diferente al de la sábana. En el sábana no se piensa en poner contenido más ligero —como columnas de personalidades o chismes— en la misma página con las noticias pesadas. El periódico tabloide invita a tales combinaciones.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

08. Volumen

- _____ Cuando se usa una fuente de 230 puntos para la palabra Entretenimiento, y se corona la página con ésta, el volumen de la página está determinado. Todos los demás titulares de la página deberán ser del mismo tamaño.
- _____ Cuando una foto es muy grande, muy oscura, o demasiado colorida, los elementos a su alrededor padecen. Mientras la foto llame menos la atención, será mejor para el desarrollo de la lectura del periódico.
- _____ Se debe poner el volumen a las páginas de la publicación como lo hicieramos con la radio, TV, o toca CDs: no muy alto, no muy suave, con el volumen justo para obtener el mensaje, conforme al estado de ánimo y a la situación.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

09. Color

- _____ Algunos colores —púrpura y fucsia por ejemplo— se mueven hacia adelante en la página, atrapando a los lectores mediante su empuje y jale. Violeta y Azul Cobalto, por el otro lado, son más planos, enfatizando menos movimiento.
- _____ Grupos focales han demostrado que una imagen pequeña, en tonos grises, es la mejor manera de atraer al lector en una página.
- _____ Los fondos de color no son nada efectivos para atraer la atención hacia el tema de un recuadro, por ejemplo. Llamen demasiado la atención y le restan importancia a la noticia. Nunca deben usarse en un periódico.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

10. Page One: Inside The New York Times

- _____ Muchos de los medios digitales, como *Newsler*, tienen periodistas que no se preocupan por el contenido de otros medios, sino que buscan la noticia por cuenta propia.
- _____ Los medios digitales son gratis, por lo tanto la versión digital del *New York Times* también lo es, porque, de lo contrario, se quedaría sin lectores.
- _____ Los medios digitales aun se apoyan en los periódicos impresos de gran trayectoria como el *Times*, como fuente fidedigna de noticias. Le ponen un titular más llamativo o tal vez una mejor foto, pero siempre basan su contenido en artículos del *Times*.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.