FUNDAMENTOS DISEÑO GRÁFICO (EDCOM)
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN PARCIAL I (28-11-12)

Alumno: **Calificación/50p:**

Apunte sólo la respuesta correcta en la opción múltiple y justifique brevemente (máx. 2 líneas) en el resto (5p/ci):

1. La siguiente publicidad es:

a. Una epítome de estructura inactiva, invisible y formal.

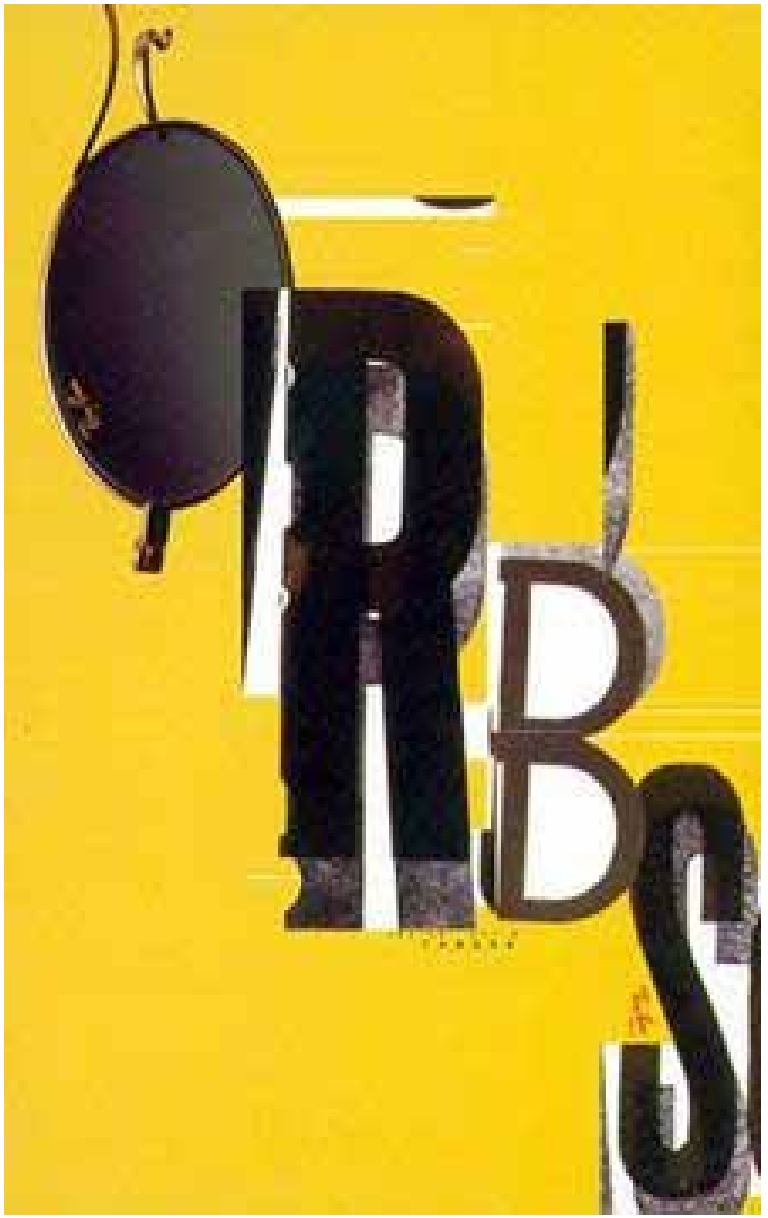
b. Una enumeración de estructura activa, invisible y semiformal.

c. Una concatenación de estructura inactiva, visible y informal.

d. Un asíndeton de estructura inactiva, visible y formal.

e. Una metonímia productor por su producto de estructura activa, positiva y negativa.

2. Comente la siguiente publicidad (máx 2 líneas):



3. En el siguiente afiche "*El vidrio no esconde nada*" se ha aplicado el/la...:

a. Elipse y Ley de la semejanza con una textura táctil natural asequible de la naturaleza.

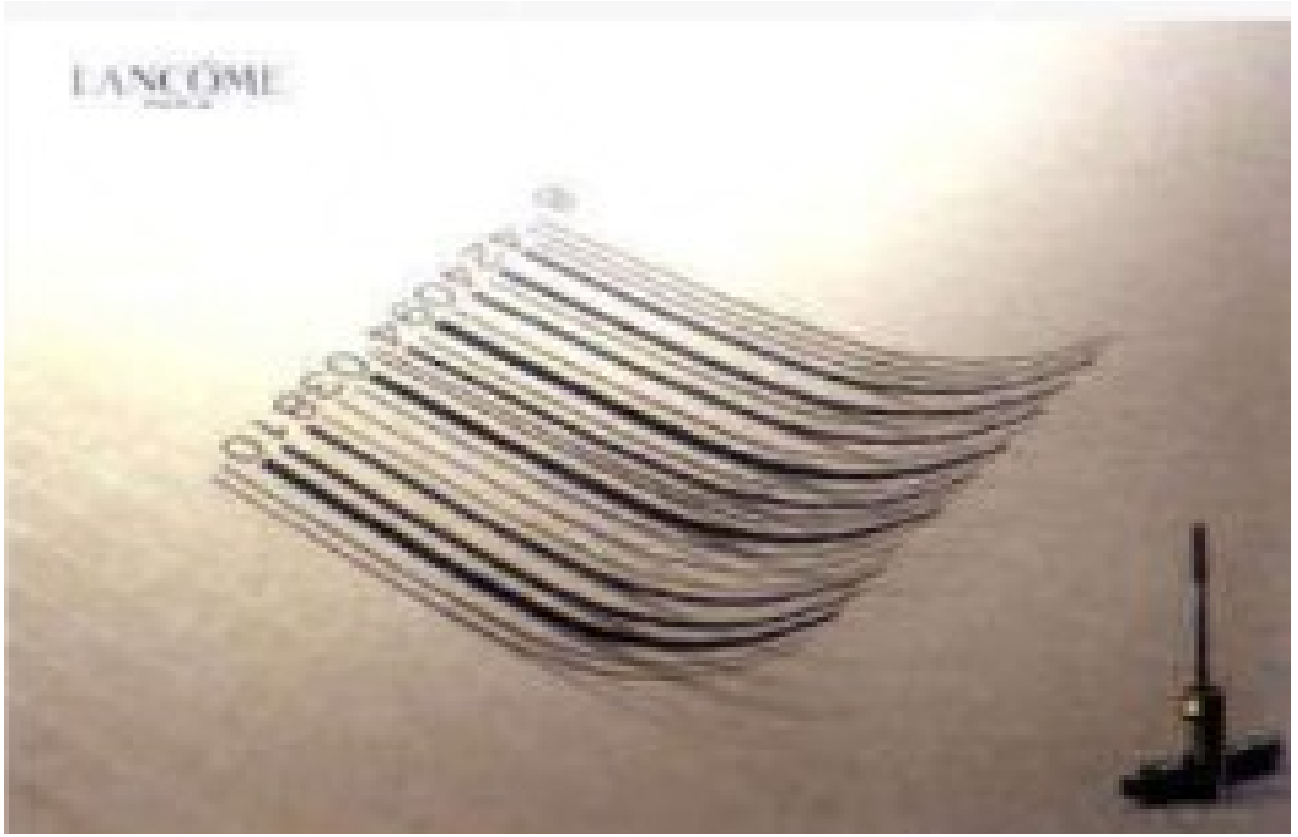
b. Antífrasis y Principio de dirección común con una textura visual y táctil.

c. Metonímia efecto por causa y Principio de continuidad con una textura natural modificada de la naturaleza.

d. Personificación y Principio de figura-fondo con una textura visual.

e. Antítesis y Principio de la proximidad con una textura táctil.

4. Ponga en relación brevemente (máx. 2 líneas) la siguiente publicidad gráfica con el Taller *Identipack*:



5. En una columna de 10x3cm realice una infografía para plataformas móviles sobre el siguiente tema publicado en un artículo del "*El Universo*"(15-11-12):

No se permitió inscripción de Don Burro a la Asamblea

Una inusual protesta se realizó en los exteriores del CNE del Guayas, cuando un grupo llevó a un burro para intentar inscribirlo como candidato por la inexistente Lista '0'.

Un grupo de jóvenes llegó esta mañana hasta la delegación electoral del Guayas para inscribir un burro para asambleísta por el Guayas. La acción fue impedida por la fuerza pública.

Ataviado con una corbata, el animal fue conducido por varios ciudadanos que portaban camisetas blancas donde se leía: *Don Burro, asambleísta.*

Los jóvenes que lo presentaron dicen no ser de ningún grupo político, pero pretendían inscribir en la lista 0 de forma simbólica un burro a Asamblea por indignación a la política nacional.

Daniel Molina invitó a la gente a unirse a esta protesta y arengó: '*No votes blanco ni nulo vota por Don Burro"*. Aseguró que harán campaña y probablemente ganará a muchos otros candidatos.

Luego de la protesta, en las redes sociales se comentaba el tema utilizando el hashtag #yovotoporelburro. Además, Don Burro se volvió tendencia en las cuentas twitter de Ecuador.

6. En la siguiente publicidad del metro de Londres, los elementos de diseño son percibidos como:

a. Elementos de relación en el espacio y gravedad

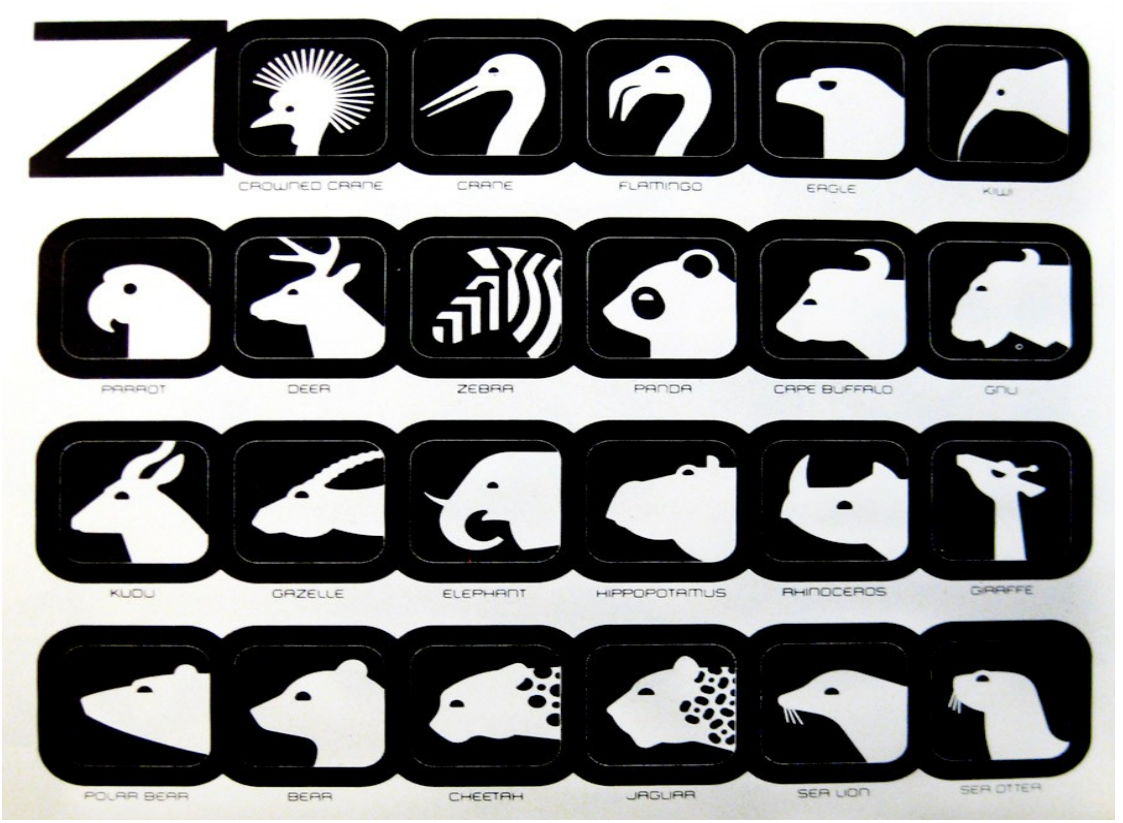
b. Elementos conceptuales en el volumen y plano

c. Elementos conceptuales en la gravedad y la dirección

d. Elementos de relación en la posición y dirección

e. La a y la d

7. Comente brevemente (máx. 2 líneas) la siguiente imagen:



8. El siguiente afiche es:

a. Cronografía y muestra una gradación centrífuga alternada ambiental.

b. Topografía y muestra una concentración con finalidad cultural.

c. Metonímia por su lugar de procedencia y muestra una repetición centrípeta con finalidad social.

d. Elipse y muestra una anomalía con finalidad cultural.

e. Pragmatografía y muestra una textura natural modificada. con finalidad económica.

9. Comente brevemente (máx 2 líneas) la siguiente imagen:

10. ¿Porque la siguiente marca diseñada por A. Trochut tuvo la necesidad de utilizar una tipografía decorativa en gris sobre azul oscuro?

a. Porque es un logo que pretende dar la sensación de puntualidad y ligereza al consumidor.

b. Porque es un índice que pretende dar la sensación de sencillez y calidad del producto al consumidor.

c. Porque es un símbolo que pretende dar la sensación de seriedad y liviandad al consumidor.

d. Porque es un signo lingüístico que pretende dar una sensación de responsabilidad en su consumo.

e. Porque es un señal que pretende dar una sensación de producto de calidad sofisticado.

FIN