

COMUNICACIÓN SOCIAL (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN RECUPERACIÓN (13-02-13)
FUNDAMENTOS DISEÑO GRÁFICO

Alumno:

Calificación/100p:

Lea detenidamente el enunciado, observe las siguientes imágenes y a partir de su análisis, responda a las siguientes preguntas solamente con la letra correcta (10p/cp):

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OMITIDO LAS IMÁGENES

1. La siguiente publicidad que todo los días vemos en la metrovía es....:

- a. Un paralelismo de estructura activa, invisible y semiformal.
- b. Una enumeración de estructura inactiva, invisible e informal.
- c. Una concatenación de estructura inactiva, visible y semiformal.
- d. Una metáfora de estructura inactiva, visible y formal.
- e. Una metonímia productor por su producto de estructura activa, positiva-negativa y formal.

2. El siguiente programa TV va en busca de creativos emergentes (artista, músicos...) a medio camino entre el reportaje y la ficción con humor. En la siguiente careta de entrada al programa la tipografía que aparece es...:

- a. Gótica y Decorativa por que quieren darle un estilo de exquisitez.
- b. Manuscrita y Sans-Serif por que quieren darle un toque creativo y legible.
- c. Decorativa y Manuscrita por que quieren darle un estilo antiguo.
- d. Serif por que quieren darle un estilo de seriedad.
- e. Las 3 primeras

3. La siguiente marca denota:

- a. Puntualidad y Ética del Diseño
- b. Seguridad e Identidad
- c. Confianza y Diseño Social
- d. Calidad y Antropología del Diseño
- e. Calidez y Estética del Diseño

4. La siguiente imagen es...:

- a. Es un imagotipo que presenta el Principio de continuidad
- b. Es un logotipo que presenta la Ley de la simplicidad
- c. Es un isotipo que presenta la Ley de la experiencia
- d. Es un isologo que presenta el Principio de figura-fondo
- e. Es la b y la c

5. Qué estructura muestra la siguiente infografía?:

- a. Informal con similitud y visualizando literatura a partir de figuras
- b. Semiformal con concentración y visualizando literatura a partir de formas
- c. Formal con repetición visualizando música a partir de figuras
- d. Semiformal con similitud y visualizando música a partir de formas
- e. La b y la d

6. La siguiente imagen hace especialmente referencia a...:

- a. El juicio estético
- b. La recepción
- c. El gusto
- d. La identidad
- e. La interpretación

7. Al final de la cabecera del siguiente *reality* televisivo que busca nuevos talentos entre jóvenes promesas del fútbol en todo el mundo, aparece...:

- a. Una autopromoción
- b. Un Crawl
- c. Un logo-símbolo marca
- d. Un Ajuste
- e. Un logo-símbolo canal

8. Qué figura retórica muestra la siguiente infografía:

a. Metonímia antropológica

b. Elipsis Estética

c. Antítesis Ética

d. Anacoluto antropológica

e. Sinécdoque Estética

9. La estructura de la siguiente imagen consta de...:

- a. De tres círculos
- b. De círculos concéntricos
- c. De dos círculos
- d. De círculos centrípetos
- e. De un círculo

10. La siguiente pieza gráfica forma parte de la...:

- a. Ética del Diseño
- b. Antropología del Diseño
- c. Diseño emocional
- d. Estética del Diseño
- e. Diseño Social

FIN

**(Consultar calificaciones
sistema académico)**