

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

EDCOM

Fundamentos de Administración de Empresas.-

Profesor: Mae. Fausto E. Jácome L.

III Evaluación

Feb/2013

Nombre del Alumno:

Nota:

/40

Tema 1 : (8 puntos) Deberá contestar V (verdadero) o F (falso).

1.	El punto de vista simbólico de la administración dice que los gerentes influyen poco en los resultados que una organización obtiene, y que gran parte del éxito o fracaso de una organización se debe a fuerzas que están fuera del control de la gerencia	
2.	Las cuatro funciones de la administración son en su orden: Planificación Organización, Dirección y Distribución	
3.	Una de las ventajas de la actitud policéntrica es que obliga a tener un conocimiento de las cuestiones mundiales	
4.	El rol administrativo de Líder o que dirige, es aquel que identifica a los gerentes como las personas que cumplen el papel de saludar a los visitantes, firmar documentos legales y ser el símbolo de la empresa	
5.	La toma de decisiones intuitiva utiliza la experiencia y el criterio de la persona que decide	
6.	La estrategia a nivel de negocios intenta determinar en qué negocios debe desenvolverse una corporación	
7.	Una ventaja competitiva es una habilidad, o una capacidad o un recurso especial que distingue a una empresa sobre sus demás competidores	
8.	La administración verde se presenta cuando la compañía cuida que sus procesos de producción o de servicios no afecten el medio ambiente	
9.	Se entiende como división del trabajo cuando se despide a un empleado de la empresa	
10.	El control correctivo se aplica de forma inmediata mientras una actividad está en marcha	
11.	No hay garantía alguna de que se cumplan todas las etapas del desarrollo moral . El desarrollo puede terminar en cualquier etapa.	
12.	El diseño estructural de una organización ayuda a configurar el comportamiento ético de sus gerentes	
13.	El proceso de toma de decisiones finaliza al seleccionar una alternativa capaz de resolver el problema	
14.	La toma de decisiones interviene en las cuatro funciones administrativas	
15.	La planificación implica únicamente definir los objetivos o metas de la organización	
16.	FODA significa: Fines, Oportunidades, Dirección, Amenazas	
17.	Los gerentes tiene diferentes estilos para tomar decisiones y resolver problemas	
18.	Los líderes pueden influir en otras personas para que lleven a cabo acciones más allá de las que dista la autoridad formal	
19.	El control es importante porque constituye el eslabón final de la cadena funcional de las actividades administrativas	
20.	El ambiente específico incluye: proveedores, clientes, competidores, agencias del gobierno y grupos públicos de presión	

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

EDCOM

Fundamentos de Administración de Empresas.-

Profesor: Mae. Fausto E. Jácome L.

III Evaluación

Feb/2013

Nombre del Alumno:

Nota:

/40

Tema 2: (8 puntos)

Relacione los términos con los conceptos identificándolos con su número

1. Amplitud de control	11. Individualismo
2. Misión	12. Obligación social
3. Organización	13. Planes estratégicos
4. Gerente de primera línea	14. Planes permanentes
5. Eficiencia	15. Fusión
6. Eficacia	16. Benchmarking
7. Sistemas cerrados	17. Presupuestos
8. Cultura Organizacional	18. Descripción del puesto
9. El ambiente	19. Proceso de selección
10. Actitud Etnocéntrica	20. Corporación multinacional

.....Dimensión cultural en la cual se supone que cada persona protege sus propios intereses y los de su familia inmediata

.....Exposición escrita de las actividades que la persona que ocupe un puesto deberá realizar, cómo las llevará a cabo y con qué finalidad

.....Obligación de un negocio de dar cumplimiento a sus obligaciones económicas y legales

.....Instituciones o fuerzas externas que pueden afectar el rendimiento de una organización

.....Búsqueda de las mejores prácticas que aplican los competidores y que les permiten lograr un rendimiento superior

.....Estructura o agrupación deliberada de personas para el logro de algún propósito específico

.....Creencia regionalista según la cual los mejores enfoques y prácticas de trabajo son los de nuestro país sede

.....El propósito a largo plazo de una organización

.....Procedimiento para escoger a los solicitantes de un puesto de trabajo y asegurarse de que los candidatos más apropiados sean contratados

.....Número de subordinados que un gerente puede supervisar con eficiencia y eficacia

.....Planes que abarcan toda la organización, establecen los objetivos generales y posiciona a la empresa en función de su ambiente

.....Organizaciones que no reciben la influencia de su ambiente ni interactúan con él.

.....Planes continuos que proporcionan una guía para las actividades que se realizan en forma repetitiva en la organización y que se elaboran en respuesta a las decisiones programadas que toman los gerentes

.....Capacidad de reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos de la organización

.....Sistema de significación compartida por los miembros de una organización que determina, en gran medida, la forma en que actúan sus empleados

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

EDCOM

Fundamentos de Administración de Empresas.-

Profesor: Mae. Fausto E. Jácome L.

III Evaluación

Feb/2013

Nombre del Alumno:

Nota:

/40

.....Proceso por el cual dos o más compañías, generalmente de magnitud similar, se combinan en una sola por medio de un intercambio de acciones

.....Responsable del trabajo de los empleados de operaciones

.....Logro de metas.

.....Compañía que realiza operaciones importantes en dos o más países simultáneamente, pero la toma de decisiones y el control están concentrados en el país sede de la compañía

.....Plan numérico para la asignación de recursos a ciertas actividades específicas

Tema 3: (8 puntos)

Usted como administrador de su compañía, tomará la decisión de adquirir un camión de reparto, para lo cual ha identificado cinco criterios de decisión a los que les asignó la siguiente ponderación:

Marca.....	5
Servicio Técnico	8
Precio.....	7
Capacidad de carga	9
Repuestos.....	6

Funcionarios del departamento de mantenimiento, financiero, adquisiciones y ventas han asignado una ponderación sobre 10 puntos a cada uno de los criterios de decisión sobre cuatro alternativas que se han evaluado en base a igual número de cotizaciones.

Modelo	Marca	Servicio Técnico	Precio	Capacidad de carga	Repuestos
Mercedes	10	10	5	8	9
KIA	8	5	10	9	8
Toyota	9	10	10	5	10
Hino	9	8	7	7	8

Realice los cálculos y muestre cuál es la opción resultante que produce la más alta calificación en la evaluación de las alternativas contra los criterios y sus ponderaciones.

Tema 4: (8 puntos)

Clasifique los siguientes aspectos organizaciones, según sea el caso, en aspectos visibles y aspectos ocultos en una empresa: Cadena de mando, Actitudes, Percepciones, Estrategias, Estructura, Normas de grupo, Tecnología, Objetivos, Autoridad formal, Conflictos, Políticas, Interacciones, Procedimientos

VISIBLES	OCULTOS

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

EDCOM

Fundamentos de Administración de Empresas.-

Profesor: Mae. Fausto E. Jácome L.

III Evaluación

Feb/2013

Nombre del Alumno:

Nota:

/40

--	--

Tema 5: (8 puntos)

Algunos instrumentos útiles para la programación de actividades son:

- _____
- _____
- _____

Muchos factores influyen para configurar y a veces distorsionar nuestra percepción, esos factores pueden encontrarse en :

- _____
- _____
- _____

El análisis FODA (SWOT en inglés) consiste en evaluar los recursos-habilidades internos y el ambiente, más específicamente, evalúa :

- _____
- _____
- _____
- _____