



Nombre: _____

Agosto 28 de 2013

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

.....
Firma de compromiso del estudiante".

1. Si la caja de composición queda siempre rodeada de una zona de márgenes. ¿Cuál de los siguientes parámetros a considerar es el más acertado? (3 puntos)

___ Hay que procurar los márgenes sean muy grandes para que la percepción de la información sea acertada.

___ Tomar en cuenta el lomo y las páginas encontradas en una publicación es optativo.

___ Para evitar que un corte impreciso de las páginas pueda provocar una impresión negativa, se recomienda los márgenes no sean estrechos.

___ Se deben considerar solamente las necesidades técnicas y estéticas después de haberse definidos los márgenes.

2. ¿Qué se debe considerar previo a colocación del número de página o Folio, en la diagramación? (3 puntos)

___ Es satisfactorio tanto funcional como estéticamente.

___ El desplazamiento de la vista hacia afuera de la página.

___ Que la posición de la caja dentro de la página y la anchura del margen disponible determinan su posible situación.

___ Ninguna de las anteriores

3. ¿Cuál es la diferencia entre cuerpo de texto y destacados? (3 puntos)

___ Que el cuerpo de texto es la mancha tipográfica y los destacados son las frases que se dejan resaltar.

___ Que el destacado es la mancha tipográfica y el Cuerpo de texto son las frases que se dejan destacar.

___ Ninguna de las anteriores

___ Todas las anteriores

4. Mancha tipográfica de texto e imágenes con 20 campos reticulares debe estar diseñada para que el lector sea capaz de: (3 puntos)

___ Entender el Juego ópticamente de titulares, texto, ilustraciones y pies.

___ Entender sin esfuerzo la jerarquía informática.

___ Entender la situación espacial y la acentuación de los elementos textuales y gráficos.

___ Ninguna de las anteriores.

___ Todas las anteriores.

5. ¿Cuándo aparecen mejores resultados al trabajar con fotografías e ilustraciones? (3 puntos)

___ Cuando un fotógrafo o ilustrador trabajan juntos con el diseñador teniendo en cuenta la retícula desarrollada.

___ Cuando usamos la mancha tipográfica de texto e imágenes con ocho campos reticulares.

___ Cuando ya se ha resuelto el problema del color en un campo reticular que contiene texto.

___ Todas las anteriores.

6. ¿Qué consideraciones son importantes tomar en cuenta al momento de diagramar un manual de marca? (3 puntos)

___ Que los titulares, subtítulos, pies de fotos, destacados y notas marginales mantengan el mismo tamaño, tipo y preferiblemente la misma ubicación en las páginas.

___ Que las retículas son invariables en todas las páginas.

___ Que las fotos, diagramas, e ilustraciones deben registrarse en el campo reticular.

___ Ninguna de las anteriores.

___ Todas las anteriores.

7. ¿Cuáles son las consideraciones a seguir al momento de diseñar sobre un espacio tridimensional? (3 puntos)

___ La cantidad de información (Textos y Gráficas).

___ El número y tamaño de productos a presentarse.

___ El tamaño, el espacio y el mobiliario del área.

___ Todas las anteriores.

___ Ninguna de las anteriores.

8. ¿Cuándo es usualmente utilizada la mancha tipográfica de texto e imágenes con ocho campos reticulares? (3 puntos)

___ Únicamente cuando usamos a un formato A4 (21 x 29,7)

___ Para encargos que no requieran de mucha complejidad como una hoja, folleto o papel.

___ Solamente cuando existe mucho espacio en blanco y hay mucha información que diagramar.

___ Para áreas de titulares donde el espacio es muy limitado.

9.- ¿Cuál es la importancia de realizar bocetos previos al trabajo de diagramación? (3 puntos)

___ Se utiliza solo cuando hay muchos elementos que ubicar en un encargo de diseño.

___ Se usan únicamente en encargos de libros, revistas, periódicos y comics.

___ Se usan para bosquejar una idea previa de lo que puede ser un encargo final.

___ Ninguna de las anteriores.

10.- De las siguientes aseveraciones, ¿cuál es la correcta? (3 puntos)

___ 8 Campos: Permite la subdivisión en 16 campos. El combinar estos dos tipos de campos reticulares ofrece al diseñador múltiples posibilidades de composición.

___ 20 Campos: Ofrece espacio para múltiples ilustraciones. Esta circunstancia puede resultar de gran relevancia para una empresa que quiera exponer el mayor número posible de productos, o, también, para una agencia de viajes que desee presentar todas sus ofertas

___ 32 Campos: Tienen 42 soluciones posibles. Lo que refleja la gran cantidad de posibilidades con las que cuenta el diseñador.