

Examen de Psicología del Color
No se aceptan tachones ni corrector líquido.

1. Cuando hablamos de la diferencia relativa en intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores. Hablamos de:

2. Cuando decimos que el contraste cromático más alto es el de blanco y negro, nos referimos a:

3. Entendemos que se obtiene mediante la gama de grises o utilizando el blanco y el negro mezclados con un tono, esto es:

4. La sensación cromática o del color es "el efecto causado en el sentido de la vista por la estimulación de la retina con ondas luminosas comprendidas en el espectro de la luz blanca" que causa psicológicamente diversas emociones, se llama:

5. Para que el diseño de un envase en un estante de un supermercado llame la atención de un cliente debe hacerlo en la 25ava parte de un segundo; un anuncio en blanco y negro debe hacerlo en dos tercios de segundos; mientras que en un anuncio de revista a color debe hacerlo en una media de segundo. Con un espacio de tiempo tan restringido, la simplicidad del color y de la composición tiene que ser la norma en cualquier diseño. Esto es:

6. Al instante en que el color capta y mantiene la atención, también debe comunicar satisfactoriamente el contenido relevante del diseño gráfico. Hablamos de:

7. El color fomenta sentimientos positivos hacia productos anunciados, estimula el apetito hacia alimentos y bebidas. Un anuncio con color tiene 3 ó 4 veces más poder de retención que uno sin color, pero es importante hacer las correctas armonías y asociaciones de color, se llama:

8. La elección final del color descansa sobre diversas consideraciones que pueden ser de armonía, sensaciones, psicológicas, asociaciones de color, sinestias, semióticas, funcionales, esto hace referencia a:

9. Es la contraposición de lo grande y de lo pequeño de tal manera que ningún color tenga preponderancia sobre otro, esto se lo conoce como:

10. Llamado también efecto de la imagen persistente, es el fenómeno según el cual nuestro ojo, para dar un color dado, exige simultáneamente el color complementario y si no le es dado lo produce el mismo, es:

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

.....
firma de compromiso del estudiante".

.....
Apellidos y Nombres