

**ESPOL –EDCOM**

**EXAMEN PARCIAL**

**MATERIA: Publicidad**

**PROFESOR: Ing. Bolívar Pástor L. *M.A.E.***

**NOMBRE:**

**PARALELO:**

**FECHA:**

**COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

**"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad , por eso no copio ni dejo copiar"**

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma**

***PARALELO.......... NÚMERO DE MATRÍCULA..............***

|  |  |
| --- | --- |
| ***VALORACION*** | ***TEMAS*** |
| ***10 puntos*** | **1) Explique brevemente en qué consisten la espiral y la espiral ampliada de la publicidad** |
| ***10 puntos*** | **2) Explique brevemente sobre los principales objetivos de la publicidad** |
| ***10 puntos*** | **3) Explique brevemente la diferencia entre publicidad BTL y ATL** |
| ***10 puntos*** | **4) Explique brevemente en que radica la Comunicación integrada de Marketing** |
|  ***10 puntos*** | **5) Establezca las diferencias entre mensaje denotado o denominativo y mensaje connotado** |
| r |  |

***50 puntos TOTAL PRUEBA***

**Valoración:**

**Examen escrito: 50 puntos**

**Trabajo parcial grupal sobre campaña publicitaria ATL (medios convencionales, presentación escrita y sustentación): 40 puntos**

**Temas grupales de investigación asignados sobre videos publicitarios (presentación): 5 puntos**

**Asistencia y participación: 5 puntos**

**Total: 100 puntos**