

Fundamentos del Diseño Gráfico: 1ª Evaluación

Nombre: _____

Profesor: _____

Fecha: _____

Paralelo: _____

1. Raúl Belluccia definió al diseño como: *un servicio a terceros cuya especialidad consiste en determinar, anticipadamente a su realización, las características finales de un artefacto y su modo de producción, para que cumpla con una serie de requisitos definidos de antemano: funcionales, formales, estéticos, simbólicos, informativos, identificadores, materiales, ergonómicos, persuasivos, económicos, etc.*

Respecto a esta definición, algunos de estos enunciados son verdaderos:

1. Los requisitos funcionales del producto diseñado implican que éste debe generar dinero.
2. Para realizar su trabajo cada tipo de diseñador debe poseer un particular y muy diferente recorte de conocimientos.
3. La capacidad creativa del diseñador es indiferente de su especialidad.
4. Los requisitos estéticos del producto diseñado no implican que debe gustarle a todos.
5. Diseñar tapas de libros para niños y armas de fuego cae en esta definición
6. El diseño gráfico no se puede incluir en esta definición.

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio.

- a. 1, 3, 7
- b. 3, 4, 6
- c. 2, 4, 5
- d. 1, 4, 5

2. El propósito del diseño gráfico es:

- a. Despertar en el destinatario el deseo de acoger nuestras ideas.
- b. Comprender factores que nos permitan conectar mejor en ese ir y venir de emisión y recepción.
- c. Desarrollar actitudes positivas en el destinatario de los mensajes.
- d. Impactar al espectador a través de lenguajes gráficos subliminales.
- e. Producir discursos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a un target.

3. Los elementos de _____ gobiernan la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Mientras que los elementos de _____ subyacen el contenido y el alcance de un diseño.

- a. Dirección, Función
- b. Relación, Prácticos
- c. Prácticos, Relación
- d. Formas, significados.

4. Generalmente cuando un trabajo o encargo refleja nuestra interpretación personal del mundo sería un trabajo _____, mientras que cuando un trabajo tiene generalmente un mensaje publicitario que procura vender o comunicar entraría en el área de _____.

- a. diseño, publicidad.
- b. artístico, diseño.
- c. artístico, publicidad.
- d. diseño, artístico.

- 7.- Seleccione los conceptos correctos sobre las leyes de la Gestalt:

1. Ley de totalidad
2. Ley de contraste

- a. Una forma es percibida como un todo, independientemente de las partes que la constituyen.
- b. El todo es diferente a la suma de sus partes.
- c. Si un contorno no está completamente cerrado, el espíritu tiende a cerrarlo.
- d. Una forma es tanto mejor percibida, en la medida en que el contraste entre el fondo y la forma sea más grande.

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.
 A.- 1a, 2c
 B.- 1d, 2b
 C.- 1b ,2d
 D.- 1c, 2a

5. La anatomía del Discurso Visual es la sustentación de la imagen y contiene partes puntuales que son:

- 1. Marco Referencial/tangible o intangible
- 2. Funcionalidad
- 3. Soporte de la Imagen
- 4. Elemento Icónico
- 5. Armonía
- 6. Elemento Lingüístico o Literal
- 7. Cromática.

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.
 a) 1,3,4,6.
 b) 1,2,4,6.
 c) 1,7,4.
 d) 2,3,4,6

6. ¿Qué característica debe tener una estructura para considerarse activa?

- a. No debe tener líneas estructurales
- b. Componerse únicamente de líneas conceptuales
- c. Tener líneas estructurales para interactuar de varias maneras con los módulos
- d. Su figura no interfiere con las divisiones del espacio

7. Las estructuras que se componen de líneas estructurales que tienen una fuerte sensación de regularidad son:

- a. Estructura formal
- b. Estructura semiformal
- c. Estructura informal
- d. Estructura activa
- e. Estructura inactiva

8. En la siguiente imagen y en el cuadrado adjunto, reproduzca respectivamente, la retícula y el módulo que descansa en cualquiera de las celdas de dicha retícula.

