

EXAMEN 2do PARCIAL
Psicología del Color

Nombre:.....
Profesor:.....

Fecha:
Paralelo:

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

1. Señale a qué representante corresponde la siguiente descripción de su teoría del color: En la capa exterior los matices van cambiando de valor dispuestos sobre siete intervalos, sitúa matices puros en el centro de la esfera y la escala de valor en el eje vertical con el blanco y el negro en los polos.

- a. Johannes Itten
- b. Alfred Hicethier
- c. Philipp Runge
- d. Harald Kuppers

2. El hexágono cromático de Kuppers, se basa en seis combinaciones básicas del color, de acuerdo a esa definición, los numerales de abajo contienen dos pares de mezcla correspondientes a dos lados del hexágono:

- 1. Cyan, magenta
- 2. Amarillo, verde
- 3. Verde, azul
- 4. Magenta, rojo

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

- a. 1,3
- b. 2,4
- c. 3,4
- d. 1,2

3. En el medio gráfico y audiovisual encontramos varias combinaciones de color aplicado a composiciones publicitarias, algunas de estas gamas utilizan colores que representan las longitudes máximas de onda en el espectro luminoso. La gama a la que se hace referencia es la:

- a. Gama de monocromáticos
- b. Gama de colores fríos
- c. Gama de colores cálidos
- d. Gama de colores análogos

4. La armonía de color en complementarios nos permite resaltar una gráfica ó contrastarla; este uso es idóneo para llamar la atención y obtener un fuerte impacto visual sobre la gráfica. En el círculo cromático lo obtenemos:

- a. De un color seleccionado 180º hacia la derecha o izquierda
- b. De un color seleccionado hasta 3 ó 4 colores hacia la izquierda o derecha
- c. De un color seleccionado 120º hacia la derecha ó izquierda
- d. De un color seleccionado con un intervalo de dos tonos hacia la izquierda o derecha

5. El efecto de la persistencia de la visión es un fenómeno en el cual se demuestra como una imagen permanece una décima de segundo en la retina de nuestro ojo, lo que permite veamos nuestro entorno de una manera más fluida. Sin este efecto visual, capturaríamos nuestra realidad con imágenes independientes y estáticas. Este efecto se desarrolla en:

- a. Los medios audiovisuales, aprovechan este efecto para dar un efecto de movimiento.
- b. En la publicidad, es muy común encontrar este efecto para rebotar contrastes duros dentro de la gráfica.
- c. En creación de identificadores gráficos, se usa este efecto para dar profundidad.
- d. En gráficas de empaques, se utiliza este fenómeno para darle dinamismo.

6. El efecto Bezold, provoca una alteración en el esquema cromático por la modificación de un solo color, mediante colores claros u oscuros dispuestos en la composición. Esto se da:

- a. A una distancia mayor de la composición, se produce el efecto.
- b. A una distancia media, el efecto es difuso
- c. A una distancia mínima, el efecto es más fuerte
- d. Sólo en figuras con relieve que mantengan tonos iguales.

7. La interacción de color establecida por Joseph Albers dice que “El color es el más relativo de los medios que emplea el arte”, entonces llama _____ a la condición relativa e inestable del color, por el efecto de cambio aparente de color que se produce en la retina produciendo una discrepancia entre el hecho físico y el efecto psíquico.

- a. contraste simultáneo
- b. ilusión cromática
- c. contraste sucesivo
- d. fisiología del color

8. La teoría de contraste de Itten mencionan que el contraste _____, tiene que ver con dos colores pero cada uno tiene un área diferente, mientras que el contraste _____ tiene que ver con la característica particular del color, si este es más o menos saturado, genera un contraste visual al colocar un color vivo contra uno apagado.

- a. cuantitativo, cualitativo
- b. complementario, simultáneo
- c. cualitativo, cuantitativo
- d. simultáneo, complementario

9. Cuando establecemos una descripción del color basada en el recuerdo de nuestro imaginario, decimos que se trata del color:

- a. Connotativo
- b. Esquemático
- c. Denotativo
- d. Señalético

10. El color _____ es una categoría de color que establece conexiones cerebrales con otras áreas del saber como la moda, la literatura y las artes visuales; asimismo el color _____ hace referencia a las asociaciones subjetivas de los individuos frente a los colores. Ambos son parte de la clasificación de color _____:

- 1. Simbólico
- 2. Denotativo
- 3. Psicológico
- 4. Icónico
- 5. Connotativo

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

- a. 2,1,4
- b. 3,4,2
- c. 1,3,5
- d. 5,2,1

11. Una de las funciones principales del color en el diseño, es que a la distancia atraiga, invite, sea claro y fácil de leer pero, en este punto, lo ideal es que invite a realizar una exploración sencilla en el diseño de manera jerárquica, para que visualice todo el contenido posible de la gráfica. En esta idea general entendemos que hablamos de:

- a. Atraer la atención del público
- b. Mantener la atención
- c. Transmitir la información
- d. Hacer que la información se recuerde.

12. Funciona como un dispositivo que nos permite sobrevivir en nuestro entorno, ya que somos capaces de diferenciar la luz solar, de una bombilla y reconocer que los colores muy vivos en los animales representan la posibilidad de peligro. En este sentido nos referimos a:

- a. Percepción y memoria cromática.
- b. Efectos culturales y psicológicos.
- c. Efectos visuales tamaño y peso.
- d. Tensión y entorno cambiante.

13. En seguridad industrial y en tránsito se utilizan indicadores simbólicos que utilizan signos y colores planos universales para poder reconocerlos en cualquier lugar, identifique el significado y color correcto para cada una de los siguientes enunciados:

1. Pare: Rojo, Blanco
2. Discapacidad: Azul, Blanco
3. Mantenimiento en vía pública: Negro, Blanco
4. Señal Advertencia: Rojo, Blanco, Negro

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

- a. 3,2
- b. 4,1
- c. 1,2
- d. 2,4

14. En el mundo del diseño, y el de las organizaciones e instituciones utilizamos tonos y matices en colores planos, para distinguir, memorizar y representar; es práctico y en su simplicidad se transmite información de manera fácil e importante. Esta opinión hace referencia a:

- a. Colores esquemáticos: emblemático, señalético
- b. Colores esquemáticos: análogo, triádico
- c. Colores esquemáticos: intencional, informativo
- d. Colores esquemáticos: decorativo, natural

15. Este es un tipo de color que logra captar la atención de su audiencia por su aplicación exagerada mente intensa del color, en conjunto con la manipulación de su estado natural, es un recurso que se suele utilizar en cine, fotografía, ilustración, carteles, etc., nos referimos a:

- a. Color denotativo: icónico
- b. Color denotativo: fantasioso
- c. Color denotativo: saturado
- d. Color denotativo: esquemático

16. Usted ha observado durante 30 seg. sin parpadear un círculo rojo sobre fondo amarillo. La post imagen que luego ve es:

- a. Círculo verde, fondo violeta
- b. Círculo verde, fondo amarillo
- c. Círculo rojo, fondo amarillo
- d. Círculo cian, fondo azul

17. La siguiente armonía, instruye al diseñador a considerar las expectativas del espectador:

- a. Orden
- b. Familiaridad
- c. Similitud
- d. Balance

18. Uno de los axiomas del buen diseño dice: "si no podemos hacer que un diseño funcione en blanco y negro, entonces nunca funcionará bien en color". Significa que antes de todo hay que lograr hacer buenos contrastes de:

- a. Valor
- b. Saturación
- c. Complementario
- d. Matiz

19. El anuncio de un cartel de campaña posee cianes pasteles y pardos acompañados de acentos naranja que destacan sobre personajes acromáticos y tipografía azul sombra. El esquema que posee es:

- a. Monocromático
- b. Triádico
- c. Análogo
- d. Complementario Dividido

20. De acuerdo a Eva Heller los opuestos de la dupla: verdad/mentira son:

- a. blanco/amarillo
- b. verde/violeta
- c. azul/café
- d. dorado/naranja