

**FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO (EDCOM)  
EXAMEN FINAL (02-09-14)**

**Alumno:**

**Calificación/40p:**

**Apunte la respuesta correcta y argumente brevemente en máx. 1 línea:**

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES**

**1. Relacione las siguientes formas con su función de la derecha (4p):**

**1**

**2**

**3**

**4**

**5**

a. Protege

b. Pavimenta

c. Comunica

d. Penetra

e. Empaqueta

A. 2<sup>a</sup>, 3b, 5c, 4d, 1e

B. 2c, 5<sup>a</sup>, 1b, 3e, 4d

C. 1<sup>a</sup>, 2b, 3e, 4d, 5c

D. 5<sup>a</sup>, 1c, 3d, 2e, 4b

E. 4b, 2e, 1d, 5c, 3<sup>a</sup>

**2. Qué tienen en común las siguientes imágenes? (2p):**

- a. La escala de iconocidad del movimiento
- b. La escala de iconocidad cromática
- c. La escala de iconocidad volumétrica
- d. La escala de iconocidad sonora
- e. La escala de iconocidad temporal

**3. La siguiente publicidad consta de una estructura... (4p):**

- a. Formal con repetición, inconsciente y con decodificación connotativa.
- b. Informal con similitud, consciente y con decodificación denotativa.
- c. Semiformal con anomalía, consciente y con decodificación connotativa.
- d. Formal con similitud, inconsciente y con decodificación cognotativa.
- e. Semiformal con concentración, consciente y con decodificación denotativa.

1

2

4

3

5

**4. Comente el siguiente proceso de diseño (6p):**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

6

7

**5. El contenido de la siguiente imagen es... (2p):**

- a. Promocional de carácter ético.
- b. Informativa de carácter político.
- c. Difusional de carácter ambiental.
- d. Promocional de carácter social.
- e. Informativa de carácter cultural.

**6. Relacione las siguientes Imágenes con los niveles de identidad de la derecha (4p):**

**1**

**3**

**4**

**2**

**5**

a. Identidad Cultural

b. Identidad Verbal

c. Identidad Visual

d. Identidad Objetual

e. Identidad Ambiental

A. 2<sup>a</sup>, 3b, 5c, 4d, 1e

B. 2c, 5<sup>a</sup>, 1b, 3e, 4d

C. 1<sup>a</sup>, 2b, 3e, 4d, 5c

D. 5<sup>a</sup>, 1c, 3d, 2e, 4b

E. 4c, 2a, 1b, 5e, 3d

**7. La siguiente publicidad consta de un símbolo gráfico agrupado por... (2p):**

- a. Agrupación asociación-Analógica.
- b. Agrupación espontanea-Universal.
- c. Agrupación espontanea-Emblemática.
- d. Agrupación espontanea-Analógica.
- e. Agrupación espontanea-Lógica.

## 8. Relacione los siguientes conceptos con sus definiciones (4p):

**a. Equilibrio**

**b. Asimetría**

**c. Regularidad**

**d. Profusión**

**e. Acento**

1. Realza intensamente una sola cosa contra un fondo uniforme.

2. Requiere ajustes de muchas fuerzas, pero resulta interesante y rico en su variedad.

3. Tiende a la presentación de adiciones discursivas y detalladas

4. Favorecer la uniformidad de elementos.

5. Es una estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos.

A. 2<sup>a</sup>, 3b, 5c, 4d, 1e

B. 2b, 5a, 1e, 3d, 4c

C. 1<sup>a</sup>, 2b, 3e, 4d, 5c

D. 5<sup>a</sup>, 1c, 3d, 2e, 4b

E. 4c, 2a, 1b, 5e, 3d

**9. Elabore una estructura mediante los aspectos de la forma teniendo como soporte una forma verbal, aplicando formas naturales y visualización. Justifique el diseño utilizando la terminología apropiada (6p):**

**10. Clasifique los siguientes identificadores (6p):**

**(Consultar calificaciones  
sistema académico)**