

Examen de composición digital – Práctico.

El examen toma parte en 3 ejercicios de diferente complejidad y se desarrolla a lo largo del semestre para poder evaluar la comprensión de los conocimientos de la herramienta de composición digital (software) y su uso en la vida profesional con 3 necesidades diferentes relacionadas con la producción audiovisual.

Ejercicios:

a) Aplicar todos los conocimientos de los trabajos hechos en clase y realizar una infografía explicativa sobre temas relacionados al software de composición digital (con Adobe After effects).

Investigación y recopilación de datos e imágenes: El primer paso es investigar sobre el tema y redactar la información que va a presentar en una animación.

Conceptualización y diseño: Desarrollar los elementos a usar en la animación (música, texto, ilustración, personajes, elementos visuales, etc). Tema seleccionado al azar.

b) Desarrollar composiciones digitales (pequeñas cápsulas) que identifiquen las secciones animadas en un canal de televisión local o internacional.

Desarrollar elementos visuales y sonoros que identifiquen y diferencien a empresas televisivas específicas, que ayuden a convertirlas en marcas.

c) Narración audiovisual futurista

Producir un comercial de 30 segundos, para televisión (NTSC), donde se aplique la composición digital de una interfaz interactiva (hologramas, touchscreen, HUD) diseñada y animada en After Effects.

El comercial debe ser narrativo y publicitario, no necesita diálogo, pero si música de fondo, puede visualizarse solo escenas donde se aplique la interfaz de la app o el producto, y donde se venda un concepto futurista sobre dicho producto o servicio.

La entrega de lo ejercicios se realiza en tres diferentes etapas del proceso de aprendizaje.

Al final del semestre se entrega un “reel” con todos los trabajos para poder evaluar al estudiante.