**Trabajo para evaluación final de la materia Imagen Corporativa**

Este segundo período de clases finalizará con un trabajo que tendrá características especiales, y en el que cada uno de ustedes demostrará las habilidades obtenidas y la claridad de pensamiento desarrollado en lo que a creación de marcas se refiere, durante el corto tiempo que estuvieron bajo mi tutela.

Creo que superaron la etapa de aprendizaje donde el proceso de corrección de los trabajos se realizaba previo a la calificación obtenida, valuación que demostraba el avance de la comprensión por parte de ustedes, en lo que tiene que ver con el naming, con las características propias de las marcas y su rendimiento de acuerdo al sector al que pertenecen y con la elaboración de artes finales de calidad.

Ahora el proceso estará enteramente en sus manos y demostrarán que son capaces de trabajar en creación de marcas sin la tutela del profesor, realizando un trabajo de calidad profesional, dentro del límite que les impone la licenciatura.

**TRABAJO**

Deberán crear DOS nombres de marca capaz de adaptarse a diferentes sectores de aplicación, desarrollando las diferentes formas y características visuales de la misma para que cumplan con éxito su cometido de comunicación, competencia y rendimiento, dentro de cada sector seleccionado.

Ejemplo:

Nombre de marca JUMBO. PRANA

Sectores de aplicación: Sectores de aplicación:

1. JUMBO líneas aéreas 1. Servicio de lavandería
2. JUMBO snacks 2. Instrumental médico
3. JUMBO servicio de mensajería nacional 3. Tecnología energía limpia
4. JUMBO bebida tipo jugos de frutas 4. Técnica de meditación
5. JUMBO juguete con piezas de armar 5. Servicios financieros
6. JUMBO detergente en polvo 6. LIBRE OPCIÓN

ESTO NO SIGNIFICA QUE TRABAJEN CON LA MARCA JUMBO O PRANA, ESTO ES SOLO UN EJEMPLO. USTEDES TENDRÁN QUE DEFINIR LOS DOS NAMINGS DE SUS MARCAS QUE **FORZOSAMENTE** DEBERÁN APLICARSE A ESTOS TIPOS DE SERVICIO.

Características que debe cumplir las marcas

* El naming deberá tener la facilidad de comprensión clara para adaptarse a cada sector.
* La solución gráfica de cada aplicación debe ser precisa para que encaje dentro del contexto de marcas que caracterizan y compiten en cada sector. Por ejemplo, JUMBO línea aérea **no debe parecer** marca de detergente.
* Los colores deben pertenecer al sector escogido y a las características propias que ustedes le asuman a cada especialización.
* La calidad gráfica del arte debe ser excelente.
* Deberá demostrarse el alto rendimiento de la marca mediante aplicaciones de la misma.
* La presentación de cada marca se realizará mediante impresión en tamaño A4, papel couché 90g. de tipo brillante, impresión laser. Si la impresión es en impresora de tinta, esta deberá realizarse en papel tipo fotográfico 90g.
* El estudiante entregará CUATRO láminas por marca aplicada:
* A) La primera lámina contiene el logo de la marca centrada y deberá tener, en el extremo inferior derecho, una reducción de dicho logo, tal como lo hemos venido haciendo con los trabajos previamente realizados.
* B) La segunda lámina contiene la marca, dentro del contexto de CINCO marcas destacadas y de alto rendimiento del sector al que pertenece.
* El nombre del alumno deberá estar claramente impreso en la parte inferior de cada lámina, seguido del nombre de la materia y fecha de entrega, en caracteres de 12 puntos, tipo Arial normal, todo en una sola línea marginada desde la esquina inferior izquierda.
* En un documento aparte se entregará la memoria y el razonamiento del proceso de diseño que condujo a la solución gráfica final de cada proyecto.
* La presentación del documento encarpetado **anillado**, deberá cumplir formalidades de buen diseño y contenido claro de la Memoria. Deben incluir gráficos y secuencia de bosquejos del proceso de diseño.
* La carpeta de presentación anillada incluirá un CD con carátula, nombre, materia y fecha, con el contenido del documento final, en formato .pdf

Nombre – Materia - Fecha

Nombre – Materia - Fecha

Nombre – Materia - Fecha

Nombre – Materia - Fecha

**CUATRO APLICACIONES**

**DE LA MARCA**

**MEMORIA**

OTRO

LOGO

OTRO

LOGO

OTRO

LOGO

OTRO

LOGO

OTRO

LOGO

**LOGO**

**Este conjunto de CUATRO documentos corresponde a cada aplicación de logo de la marca.**

**TOTAL: 48 láminas (4x6)+(4x6)=48**

**LOGO**

**LOGO**

**CALIFICACIÓN**

La evaluación se la realizará conforme a la siguiente rúbrica:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ESCALA DE VALORACIÓN** | | | |
| ASPECTOS A EVALUAR | **MUY BUENO** | **BUENO** | **SUFICIENTE** | **INSUFICIENTE** |
| El naming deberá tener facilidad de comprensión clara para adaptarse a cada sector. | Se demuestra una total adaptación a cada sector representado. | Demuestra considerable adaptación a cada sector representado.. | Demuestra parcial adaptación a cada sector representado. | Demuestra nula adaptación a cada sector representado.  Trabajo no vale. |
| La representación gráfica de cada aplicación debe ser precisa para que encaje dentro del contexto de marcas que caracterizan y compiten en cada sector. | La gráfica del logo de la marca es precisa para cada sector representado. | La gráfica del logo de la marca es considerablemente precisa para cada sector representado. | La gráfica del logo de la marca no aplica claramente para cada sector representado. | La gráfica del logo de la marca no aplica para ningún sector representado.  Trabajo no vale. |
| Los colores deben pertenecer al sector escogido, ajustados a las características propias que asuma cada especialización. | Se ajustan a los objetivos comunicacionales. | Se ajustan considerablemente a los objetivos comunicacionales. | Se ajustan insuficiente-mente a los objetivos comunicacionales. | No se ajustan a los objetivos comunicacionales. |
| Excelencia gráfica. | Excelente trabajo de arte. | Considerable trabajo de arte. | Insuficiente trabajo de arte. | Trabajo no vale. |
| Deberá demostrarse el alto rendimiento de la marca mediante aplicaciones de la misma. | Marca de alto rendimiento. | Marca de considerable rendimiento. | Marca de insuficiente rendimiento. | Marca no funciona.  Trabajo no vale. |
| La Memoria es clara y cumple con los requisitos solicitados. | Excelente trabajo | Buen trabajo | Insuficiente trabajo. | Trabajo no vale. |
| Apropiada utilización del lenguaje. | Excelente nivel de lenguaje. Apropiada sintaxis y  ortografía. | Buen nivel de manejo del lenguaje, sin errores considerables. | Lenguaje normal con algunos errores. | Insuficiente manejo del lenguaje, con errores sintácticos y gramaticales. |
| Diagramación y presentación. | Excelente presentación y diagramación del documento. | Buena presentación y diagramación. | Regular presentación y diagramación. | Mala presentación. |
| Valor en puntos | 100 - 91 | 90 - 81 | 80 - 60 | 59 - 0 |

Cuando en la columna INSUFICIENTE se expresa “Trabajo no vale”, la calificación correspondiente a esa fila equivale únicamente a CERO.

LA CALIFICACIÓN FINAL DE ESTA PRUEBA SERÁ EL RESULTADO DEL PROMEDIO DE LAS OCHO FILAS.