

*“Un **politécnico** no miente, no plagia, ni hace trampa, ni tolera que otros lo hagan”*

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
EXAMEN PARCIAL BRANDING

Profesor: MSc. Iván Dávila Fadul

Nombre: _____

PARTE I. Teoría

(48 puntos)

1. Defina el capital de marca y sus elementos.
2. Describa los criterios para la selección de un nombre.
3. Enumere e interprete los componentes del desarrollo gráfico de una marca.
4. Muestre en qué consiste una estrategia marquista y sus subcategorías. Cite 1 ejemplo.
5. Exponga las características de una marca respaldada. Ventajas y desventajas.
6. Con la ayuda de un cuadro, explique las tres categorías de marcas respaldadoras.
7. Detalle el ciclo de vida de las modas. Cite ejemplos.
8. Refiera lo que engloba una marca conjunta. Ejemplos.

PARTE II. Verdadero o Falso. (Justifique)

(12 puntos)

1. La estrategia multimarcas posibilita a la empresa asegurarse más espacio en el punto de venta y proteger su marca principal.
2. Los productos sin marcas tienden a tener un ciclo de vida de producto corto.

PARTE III. Caso: Zapatos Venus

(40 puntos)

1. Considerando el capital de marca y sus elementos, sugiera cinco estrategias para lograr el reposicionamiento de esta reconocida marca ecuatoriana.
2. ¿Qué estrategia de marca podría emplear, si quisiera introducir al mercado un nuevo producto para la clase media, media alta? (Refiera 3 estrategias)