**BENCHMARKING**

**EXAMEN – PRIMER PARCIAL**

1. Defina cómo aplicaría un proceso de benchmarking aplicado al marketing para las siguientes empresas (30 puntos):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Supermaxi* | *IESS* | *La Universal* |
| Definir necesidad | Mejorar el proceso logístico con proveedores | Mejorar servicio al cliente | Mejorar empaque de productos |
| Vincular necesidades con procesos |  |  |  |
| Identificar posibles equipos |  |  |  |
| Identificar índices de gestión |  |  |  |

1. Para sólo una de las 3 empresas mencionadas anteriormente, elabore su posible cadena de valor (30 puntos).
2. Para sólo una de las 3 empresas elabore el análisis EFE-EFI y la aplicación de la matriz McKensey (acorde a lo que conoce de la empresa) (40 puntos)