**E s c u e l a S u p e r i o r P o l i t é c n i c a d e l L i t o r a l**

**F a c u l t a d d e E c o n o m í a y N e g o c i o s**

**E x a m e n I P a r c i a l**

**Creatividad y Pensamiento Lateral**

**APELLIDOS: ...........................................................NOMBRES: ……………………………….**

**MATRICULA: .........................................................PARALELO: ………….. ………………….**

"Como estudiante de la FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por  eso no copio ni dejo copiar".

***Firma de Compromiso del Estudiante***

1. **Lea detenidamente los enunciados y conteste verdadero (V) o falso (F), según corresponda. (22,5 puntos)**
	1. Las personas creativas son auténticamente dependientes ( )
	2. La persona creativa tiene empatía hacia la gente( )
	3. El pensamiento lateral promueva la linealidad de las acciones ( )
	4. La persona que busca soluciones y nuevas ideas está representada por el sombrero amarillo ( )
	5. Para conocerte a ti mismo sólo se necesita que conozcas tu sueños y miedos ( )
	6. Uno de los principales representantes del pensamiento lateral es Edward De Bono ( )
	7. La metacognición está establecida por el sombrero verde ( )
	8. La curiosidad intelectual es una característica de las personas creativas ( )
	9. El grado con el que los resultados o respuestas al reactivo se repiten, al aplicar varias veces las mismas condiciones de medición
2. **Explique cada una de las cuatro fases o partes de las que está compuesta el proceso creativo (10 puntos)**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **(11,5 puntos) E*xplique las seis habilidades del pensamiento creativo***

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **(10 puntos) La creatividad necesita ciertas condiciones para desarrollarse, mencione dos casos reales en los cuales se asesina la creatividad**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **(6 puntos) Complete lo siguiente:**
	1. **Las 4P´s de la creatividad son:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
	2. **Los ingredientes que forman la confianza en ti mismo, son:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_**
2. **(10 puntos) Elabore un mapa mental para crear un nuevo producto**