EMPREDINIENTO E INNOVACION TECNOLOGICA EVALUACIÓN DE LA DEFENSA FINAL

EN RELACIÓN A LA IDEA	Peso (P _i)	Puntuación ¹
Problema y descripción clara del producto/servicio	15%	A
Innovación, viabilidad y estado de desarrollo	10%	B
Propuesta de valor (cliente/usuario)	20%	C
Clara identificación del segmento y el potencial de mercado	15%	D
Competidores y entorno	10%	E
Resto del modelo de negocio	20%	F
Punto de equilibrio	10%	G

EN RELACIÓN A LA PRESENTACIÓN ²	Puntuación
Ver la rúbrica	K

Cada grupo tendrá 10 minutos para presentar su idea. La calificación de la idea(A a G) y de la presentación (K) normalizada a 100 se promedian.

CARACTERISTICA	CRITERIOS	NIV
% de slides simples, colores y fonts legibles cómodamente*	Más del 75%	8
	Entre el 50% y el 75%	4
	Entre el 25% y el 50%	2
	Menos del 25%	1
Apariencia visual promedio de los slides*	Agradables	8
	Algo agradables	4
	Aburridos	2
	Extremadamente aburridos	1
Volumen y vocalización de la charla	Adecuado	8
	Aceptable	4
	Algo comprensible	2
	Poco comprensible	1

¹ Cada letra se evalúa sobre 100 puntos

² Esta rúbrica se aplica individualmente. Se normaliza a 100 y se promedia con la nota de la idea

Estructura y conexión de las ideas principales	Claramente estructuradas y conectadas	8
	Estructuradas pero falta conectarlas mejor	4
	Se observa algo de estructura	2
	No se observa estructura ni conexión	1
Contacto visual con TODO el público	Más del 75% del tiempo	8
	Entre el 50% y el 75% del tiempo	4
	Entre el 25% y el 50% del tiempo	2
	Menos del 25% del tiempo	1
Postura y expresividad corporal	Natural, dinámico y expresivo	8
	Buena postura y algo expresivo	4
	Postura aceptable pero sin expresividad	2
	Rígido e inexpressivo	1
Confianza y entusiasmo	Seguro y apasionado	8
	Seguro pero un poco apático	4
	Un poco inseguro y apático	2
	Inseguro y desmotivado	1
Ortografía y lenguaje adecuado a la audiencia*	Sin errores y usa lenguaje adecuado	8
	Hasta 2 errores y/o lenguaje no adecuado	4
	Más de 2 y no más de 4 errores	2
	Más de 4 errores	1
% completado en tiempo dado o % de tiempo que sobró*	100% completa. O no sobró más del 10%	8
	80% completa. O no sobró más del 20%	4
	60% completa. O no sobró más del 40%	2
	<60% completa. O sobró más del 40%	1