**EXAMEN DE COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIONES EFECTIVAS**

**PARCIAL 1 DEL I T 2013-2014**

APELLIDOS: ............................................................ NOMBRES: …..………………….………………………

MATRICULA: .............................. PARALELO: 153

"Como estudiante de la FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

**Firma de Compromiso del Estudiante**

**LEA RAZONE Y CONTESTE CORRECTAMENTE**

CONTESTE VERDADERO O FALSO SEGÚN CORRESPONDA. **14 puntos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Un acto locutivo o locucionario es la intención o finalidad concreta del acto de habla |  |
|  | discursos literarios son ficciones que refieren a mundos verbalmente posibles y fundamentados en sí mismos |  |
|  | En el discurso leído no hay equivocación en lo que realmente se quiere decir. |  |
|  | las caracteristicas del discurso son: Comprender, Informar, convencer, argumentar, persuadir, concluir  |  |
|  | El objetivo del discurso es que la audiencia preste atención, para ello estimula su interés procurando iniciar la relación con el público. |  |
|  | No es necesario que la estabilidad de la voz del orador sea coherente y pareja para no ser perturbado por las otras personas |  |
|  | La brevedad no no implica que el discurso tenga que ser necesariamente corto |  |

UNA LO QUE HAY QUE HACER AL INICIO DE LA INTERVENCIÓN. **8 puntos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Convencer  |  | Lo que constituye una operación lógica que emplea elementos cognoscitivos y racionales; creando una actitud libre y reflexiva, con la ausencia de elemento positivo. |
| Persuasión |  | Persigue la clara compresión de un asunto, tema o idea que resuelve una incertidumbre. Su principal objetivo es de ayudar a los miembros del auditorio para que estos pretendan ampliar su campo de conocimiento. Su característica principal de este discurso es llevar a cabo la objetividad. |
| Argumentar  |  | Aspira una respuesta de adhesión o acción; en donde se define como un medio de influenciar la conducta a través de llamamientos dirigidos primariamente a emociones, constituye en la comunicación verbal un elemento clave ya que es la característica que se vale de las tres anteriormente mencionadas. Donde se manipula al individuo según sea su conveniencia. |
| Informar.  |  | Es influir sobre los oyentes acerca de verdades claras e indiscutibles que de poder ser probadas y comprobadas. |

**Elabore un diagrama del proceso de comunicación desarrolle al reverso 2 puntos**

COMPLETE LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS: **8 puntos**

|  |
| --- |
| 1 La ***comunicación*** Está conformada por … |
|  |
| 2. La ***comunicación*** Es un medio que establece una conexión …  |
|  |
| 3. La ***comunicación*** Es utilizada para transmitir, …..  |
|  |
|  |
| 4. La ***comunicación*** Hace que las ideas, ……  |
|  |

**Buscar en la sopa de letra los 6 principales componentes de la comunicación 3 puntos**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E** | **M** | **I** | **S** | **O** | **R** | **B** | **F** | **G** | **L** |
| **J** | **D** | **I** | **A** | **S** | **E** | **M** | **U** | **R** | **T** |
| **A** | **B** | **H** | **I** | **C** | **C** | **O** | **E** | **O** | **R** |
| **S** | **L** | **E** | **O** | **A** | **E** | **M** | **N** | **S** | **U** |
| **N** | **V** | **O** | **N** | **W** | **P** | **U** | **T** | **A** | **R** |
| **E** | **P** | **A** | **T** | **O** | **T** | **M** | **E** | **O** | **H** |
| **M** | **L** | **E** | **E** | **C** | **O** | **D** | **I** | **G** | **O** |
| **P** | **O** | **D** | **E** | **R** | **R** | **E** | **D** | **O** | **S** |

**DESARROLLE LA SIGUIENTE TABLA DE LAS PARTES QUE TAMBIEN SE PUEDE DIVIDIR EL DISCURSO**

 **3 puntos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| APERTURA | EL CUERPO | CONCLUSION |
|  |  | . |

CONTESTE BREVEMENTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS. 12 puntos (4 puntos c/pregunta)

1. **¿Qué es el arte de la dicción?**

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2. ¿Qué es la comunicación?**

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**3- ¿Qué es la prosodia?**

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------